

LA VIE CULTURELLE AU LUXEMBOURG

Enquête commanditée par le ministère de la Culture et réalisée par ILRES

Les études du ministère de la Culture

05



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

ILRES

SOMMAIRE

INTRODUCTION 3

1. LA PRÉSENCE DE LA CULTURE DANS LA VIE DES
RÉSIDENT·ES 4

2. LES PRATIQUES CULTURELLES
DES RÉSIDENT·ES 16

3. L'ACCÈS À LA CULTURE 28

CONCLUSION 39

ANNEXE 40

INTRODUCTION

La présente enquête sur la vie culturelle des résident·es du Grand-Duché de Luxembourg s'inscrit dans le cadre de la recommandation n°47 (« Réaliser une enquête sur les pratiques culturelles du pays, avec une périodicité de 10 ans ») du Kulturentwécklungsplang 2018-2028 et des efforts relatifs à l'accès à la culture et à la participation citoyenne à travers le territoire. Au vu des dernières études sur les pratiques culturelles de la population datant de 1999 et de 2009¹ et des évolutions tant au niveau des pratiques culturelles que de la composition socio-démographique du pays, le ministère de la Culture a commandité une nouvelle enquête auprès d'ILRES en 2024².

Le but était d'interroger les habitant·es des cinq régions du Luxembourg (c'est-à-dire les quatre circonscriptions électorales et Luxembourg-Ville) sur la présence de la culture dans leur vie, leurs pratiques culturelles, ainsi que l'accès à la culture dans leur région d'habitation. Le ministère de la Culture a également souhaité obtenir un échantillon suffisamment conséquent au niveau des douze cantons du pays pour pouvoir analyser les résultats dans chaque région quant à leurs éventuelles singularités.

SOURCES DES DONNÉES

ILRES a mené 1 981 interviews entre le 16 septembre et le 9 octobre 2024 auprès des résident·es de 16 et plus représentatifs de la population au Luxembourg en termes de genre, d'âge, de nationalité, d'activité professionnelle et de la région de résidence.

La méthodologie combinant des interviews réalisées par téléphone (CATI) et des interviews réalisées en ligne (via le MyPanel de ILRES) a été choisie en raison des objectifs de l'étude : assurer la représentativité de la population des résident·es en tenant compte de sa composition. En effet, en procédant ainsi, l'échantillon est à la fois composé de personnes dites « connectées » (susceptibles de suivre les dernières tendances, de s'informer davantage et d'être souvent plus favorables à des contacts digitaux) mais également des personnes moins « connectées ». Cela permet de couvrir le paysage des profils différents au Luxembourg en termes d'habitudes, de comportements et de convictions.

NOTE DE LECTURE DES GRAPHIQUES

La lettre « n » indique le nombre de personnes concernées.

¹ Aubrun Anne, Monique Borsenberger, Pierre Hausman et Guy Menard. 2006. « Les pratiques culturelles au Luxembourg », Cahier PSELL, n°152. CEPS/INSTEAD. Differdange.

Bardes Julia et Monique Borsenberger. 2011. « Les Pratiques culturelles et médiatiques au Luxembourg. Eléments de synthèse de l'enquête Culture 2009 ». 2011-16. Les Cahiers du CEPS/INSTEAD. Esch-sur-Alzette.

² Le ministère de la Culture tient à remercier le ministère de la Culture français et sa Direction Régionale des Affaires Culturelles Grand Est pour leur partage de méthodologies et connaissances dans le contexte de cette enquête.

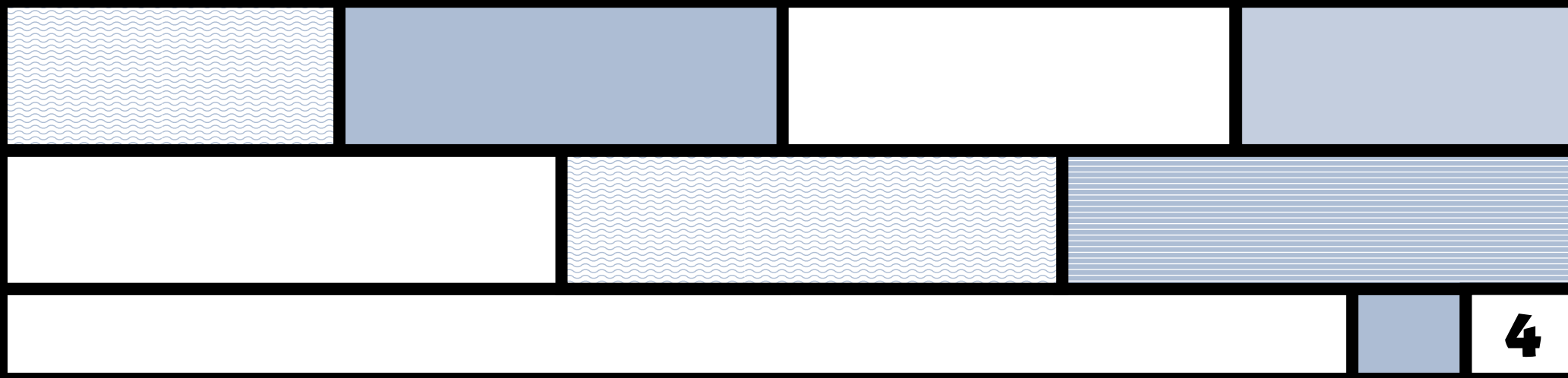
1. LA PRÉSENCE DE LA CULTURE DANS LA VIE DES RÉSIDENT•ES

APERÇU

Pour 82 % des résident•es, la culture est perçue comme importante dans leur vie. Des écarts dans l'importance attribuée à la culture sont à noter suivant le contexte géographique, la situation socio-économique et le niveau d'éducation.

Dans l'ensemble, 74 % des personnes interrogées trouvent l'offre culturelle de leur région d'habitation attractive. Cependant, l'attractivité diffère d'une région d'habitation à une autre avec la région Centre affichant le taux le plus élevé et la région Nord le taux le plus faible.

La proximité aux lieux culturels varie fortement selon les régions d'habitation. Ainsi, les résident•es de la région Centre bénéficient du meilleur accès aux différents types de lieux culturels, suivi de près par les résident•es de la région Sud. En revanche, pour les habitant•es des régions Est et Nord, les lieux culturels sont plus éloignés.

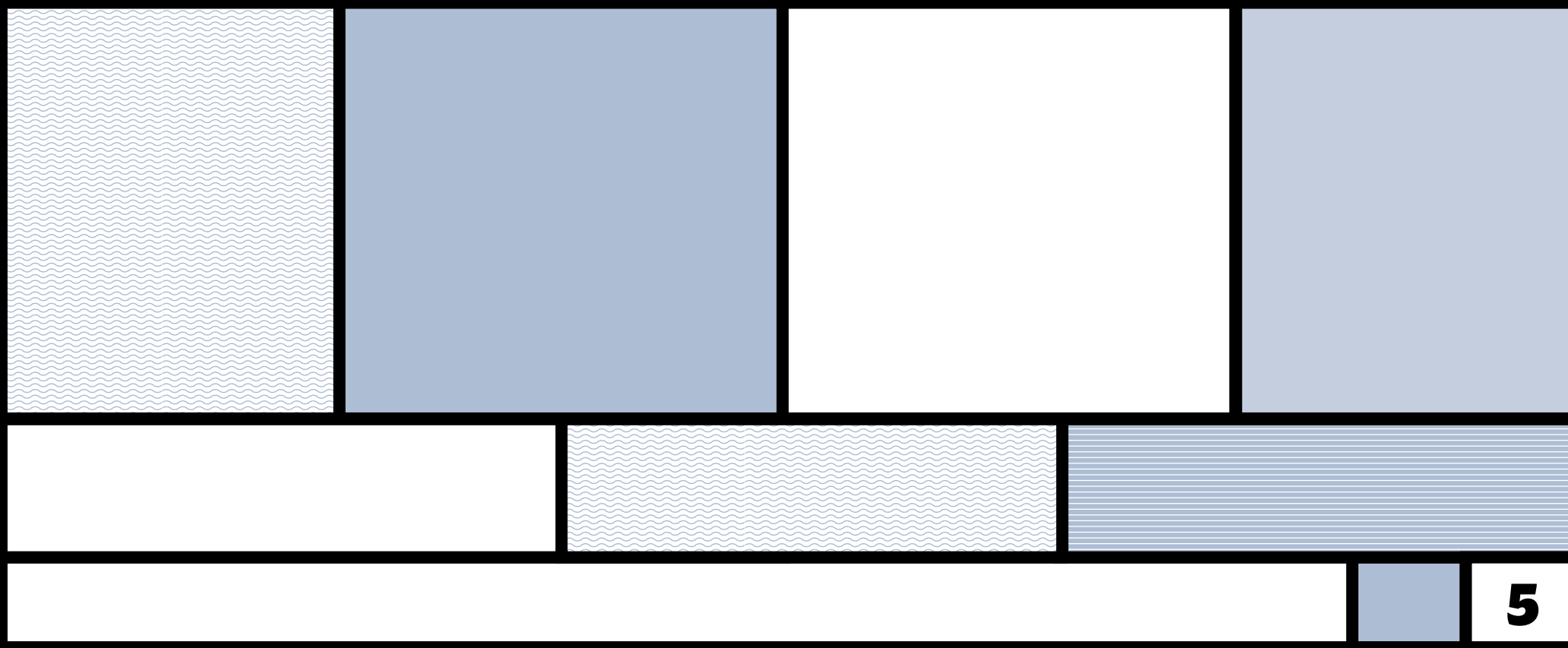


1.1 L'IMPORTANCE DE LA CULTURE DANS LA VIE DES RÉSIDENT•ES

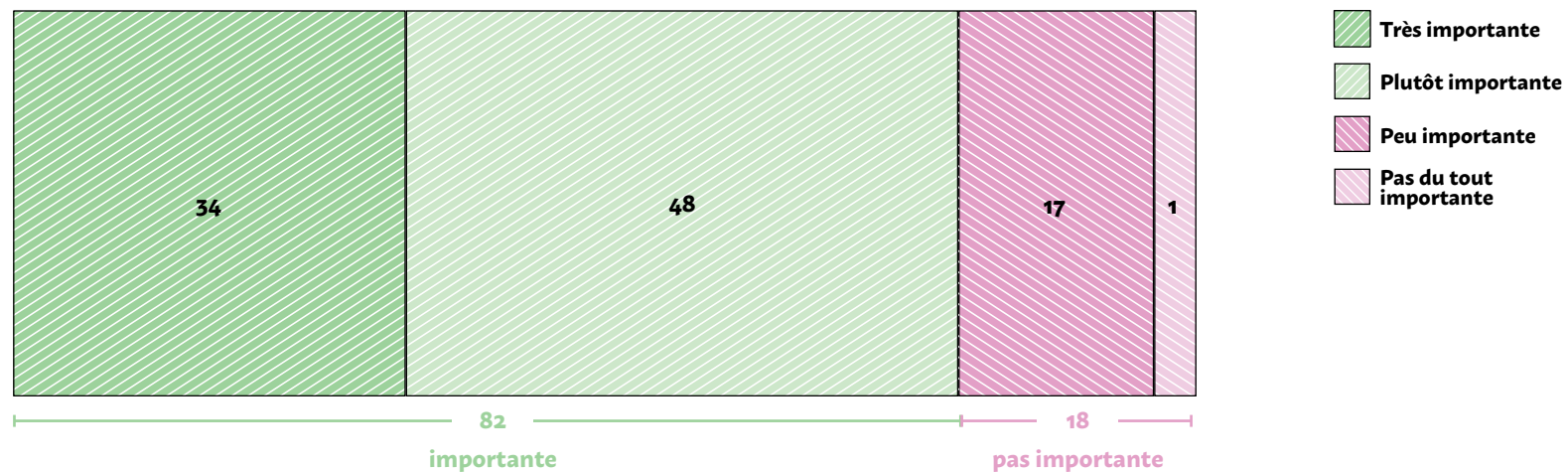
Pour une grande majorité des résident•es (82 %), la culture est perçue comme importante dans leur vie. Parmi eux, 34 % la considèrent comme « très importante » : cette forte considération pour la culture est particulièrement marquée chez les habitant•es de Luxembourg-Ville (43 %), les personnes ayant un niveau d'études supérieures (43 %) et les personnes de nationalité non-luxembourgeoise (42 %). Pour 48 %, la culture est « plutôt importante ».

En revanche, 18 % des résident•es jugent que la culture a peu ou pas d'importance. Cette proportion est plus élevée chez les résident•es de la région Nord (23 %), les personnes de nationalité luxembourgeoise (23 %) et les personnes rencontrant des difficultés financières régulières (27 %).

Globalement, ces résultats montrent que l'intérêt pour la culture varie en fonction du contexte géographique et socio-économique ainsi que du niveau d'éducation.



L'IMPORTANCE DE LA CULTURE DANS LA VIE DES RÉSIDENT•ES (EN %)



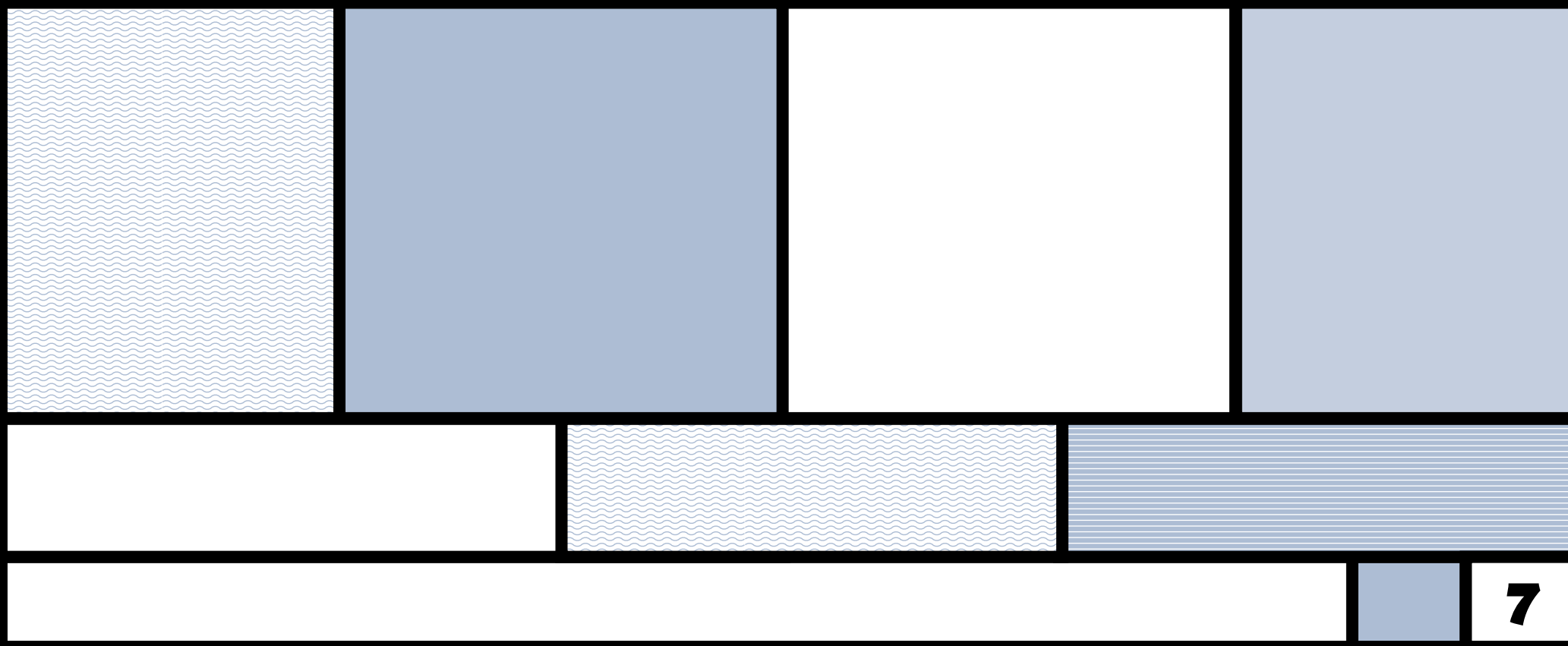
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024,
ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant•es, n=1 981
Considérez-vous la culture comme importante dans votre vie ?

1.2 L'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE DANS LA RÉGION D'HABITATION

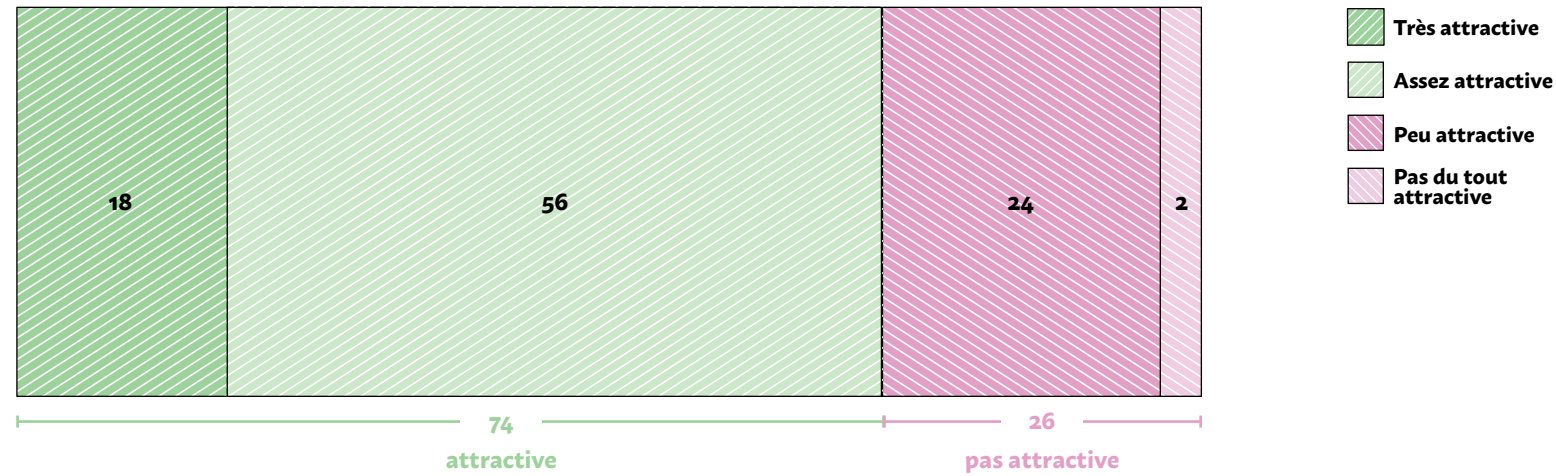
Dans l'ensemble, les trois quarts des personnes interrogées trouvent l'offre culturelle de leur région d'habitation attractive, 18 % la jugeant « très attractive » et 56 % « assez attractive ». Le taux est encore plus élevé parmi les répondant•es vivant à Luxembourg-Ville (84 %) et parmi les 65 ans et plus (82 %).

En revanche, 26 % des résident•es estiment que l'offre culturelle est peu ou pas du tout attractive. Ce ressenti est plus marqué parmi les habitant•es de la région Nord (40 %) et de la région Est (33 %), ainsi que chez les personnes qui ne considèrent pas la culture comme importante dans leur vie (46 %).

L'attractivité de l'offre culturelle varie selon la région d'habitation : la région Centre se distingue avec le score le plus élevé (81 %), suivie par la région Sud (74 %). La région Est est attractive pour 67 % de ses habitant•es, tandis que la région Nord affiche le résultat le plus bas avec 60 % qui considèrent l'offre culturelle dans leur région comme attractive.



L'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE DANS LA RÉGION D'HABITATION (EN %)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981
Dans quelle mesure pensez-vous que l'offre culturelle dans votre région est source d'attractivité ?
(pour cette question et toutes celles qui suivront : par région nous entendons les 4 circonscriptions électorales : Centre, Nord, Est, Sud)

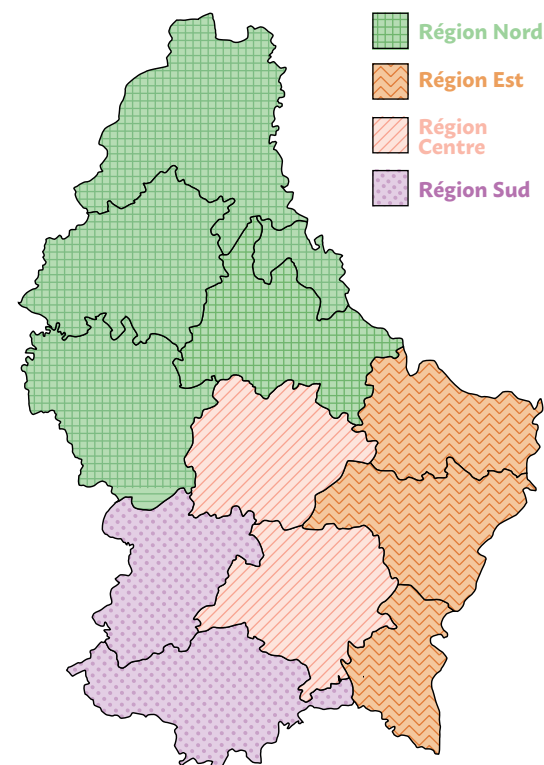
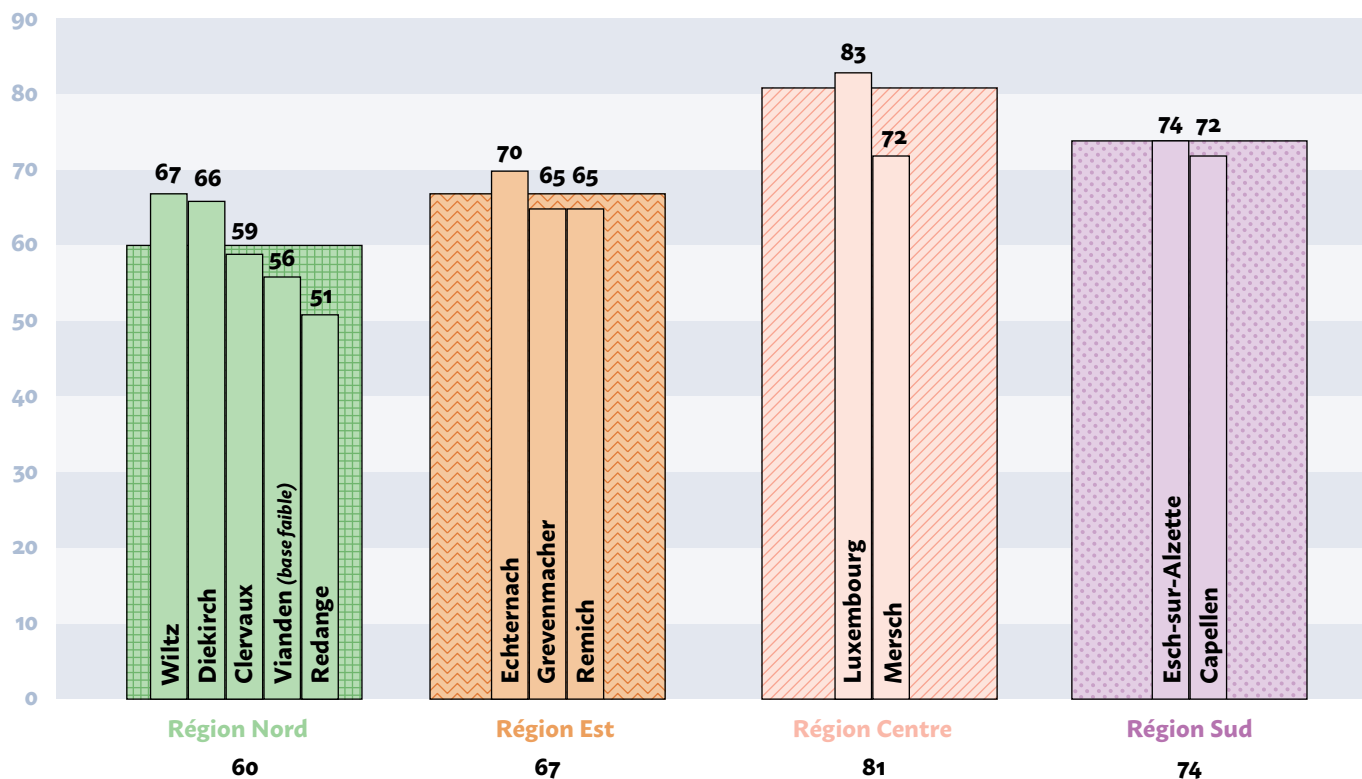
L'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE CULTURELLE – SELON LA RÉGION D'HABITATION (EN %)

RÉGION CENTRE: Les personnes habitant le canton de Luxembourg (83 %) ont un avis plus positif que celles de Mersch (72 %).

RÉGION NORD: Les différences entre les cantons sont marquées, avec Wiltz (67 %) et Diekirch (66 %) en tête. Clervaux (59 %), Vianden (56 %), et surtout Redange (51 %) affichent des scores plus faibles.

RÉGION EST: Le canton d'Echternach (70 %) est légèrement mieux évalué que les cantons de Grevenmacher et Remich, tous deux à 65 %.

RÉGION SUD: Esch-sur-Alzette (74 %) et Capellen (72 %) présentent des scores similaires, témoignant d'une perception assez homogène dans cette région.



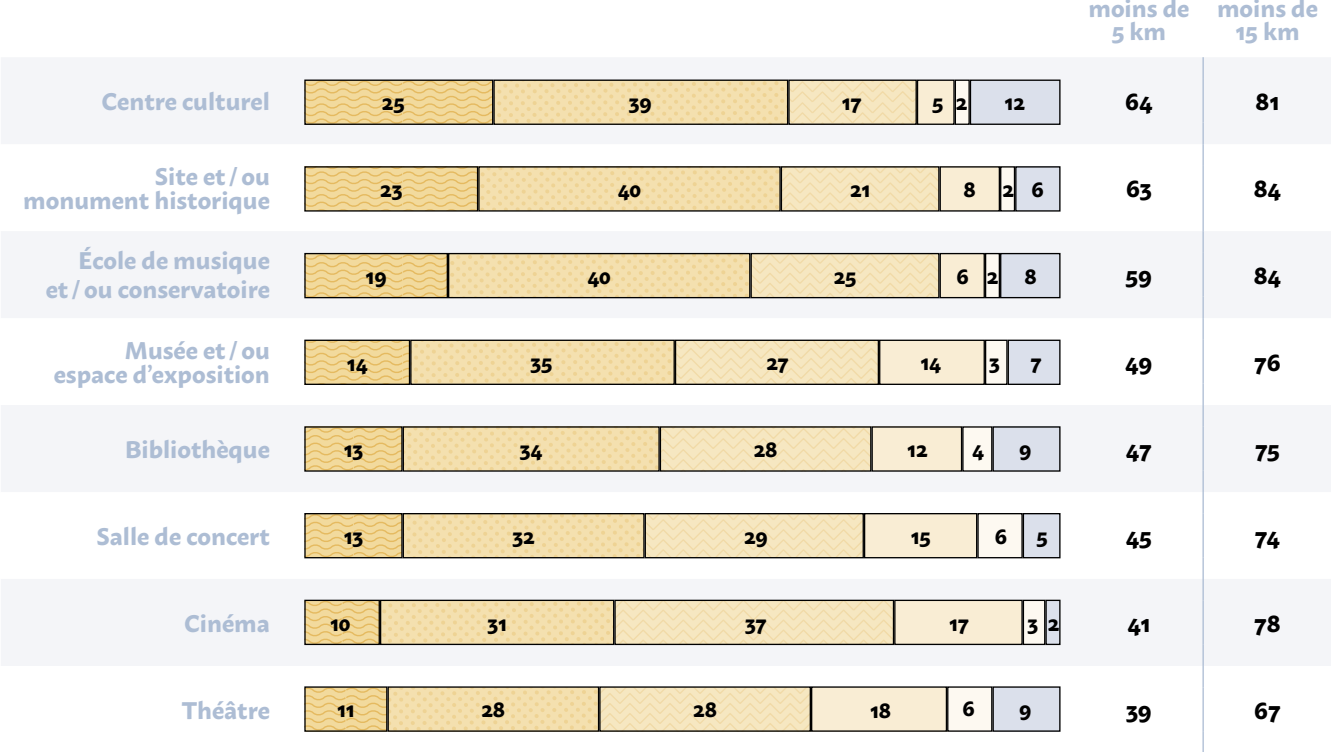
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES

Champ : ensemble des répondant·es, n=1 981

Dans quelle mesure pensez-vous que l'offre culturelle dans votre région est source d'attractivité ?

1.3 DISTANCE DU DOMICILE AUX LIEUX CULTURELS

(EN %)



En ce qui concerne la distance du domicile aux différents lieux culturels, on constate dans l'ensemble que pour 7 à 8 personnes sur 10 les lieux se situent à moins de 15 km et même à moins de 5 km pour 4 à 6 personnes sur 10³. Les lieux les plus accessibles en termes de distance sont les centres culturels, les sites et / ou les monuments historiques et les écoles de musique et / ou les conservatoires. Des différences en proximité sont également à noter suivant les régions d'habitation.

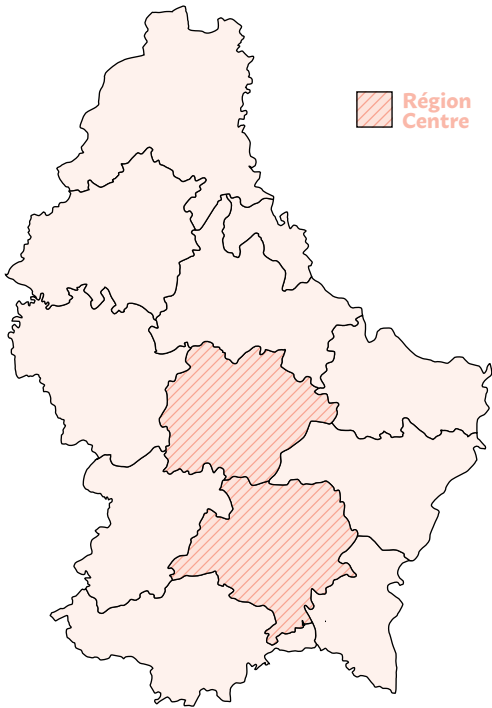
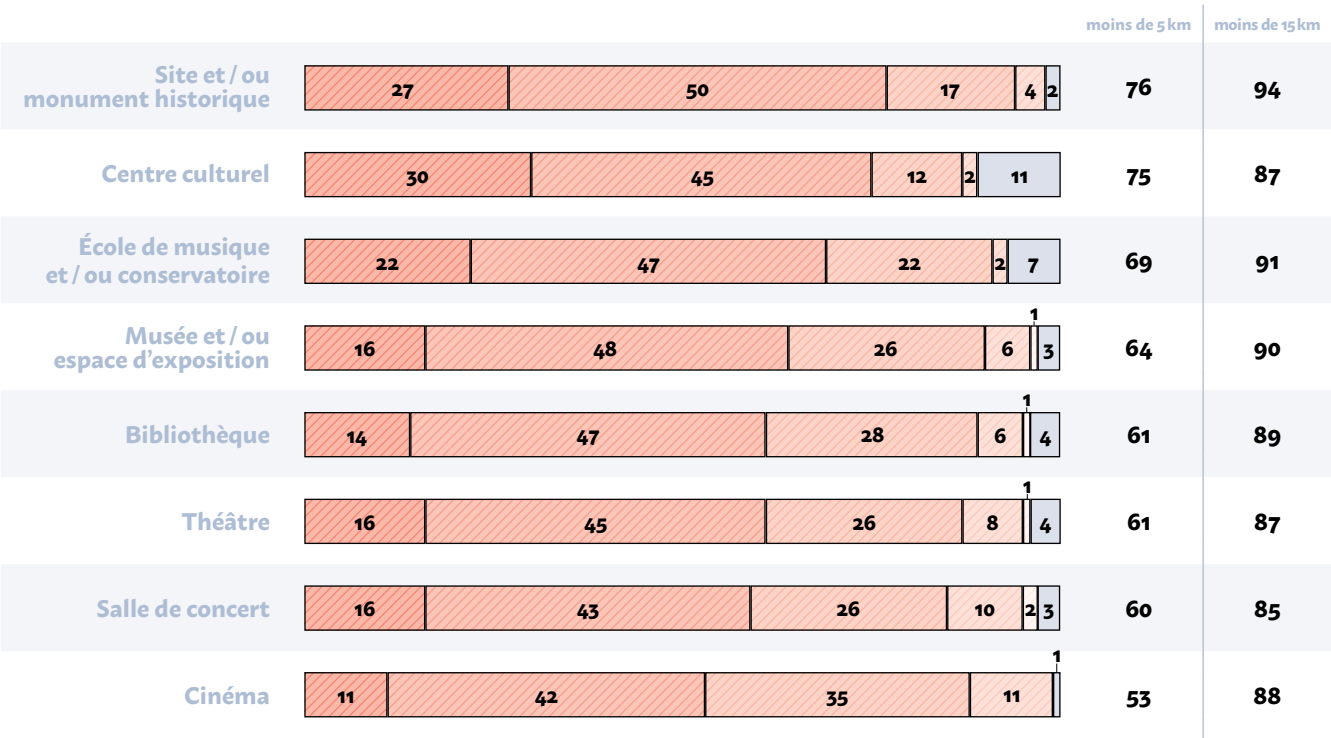


Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant•es, n=1 981
À quelle distance de chez vous se trouve le•la plus proche...

³ Distances indiquées par les répondant•es

DISTANCE DU DOMICILE AUX LIEUX CULTURELS, RÉGION CENTRE (EN %)

Les résident•es de la région Centre bénéficient globalement de la meilleure accessibilité aux lieux culturels. Les trois quarts résident à moins de 5 km d'un site et / ou d'un monument historique ou d'un centre culturel. Plus de la moitié vit également à moins de 5 km d'une école de musique et / ou d'un conservatoire (69 %), d'un musée et / ou d'un espace d'exposition (64 %), d'une bibliothèque (61 %), d'un théâtre (61 %), d'une salle de concert (60 %) ou d'un cinéma (53 %).

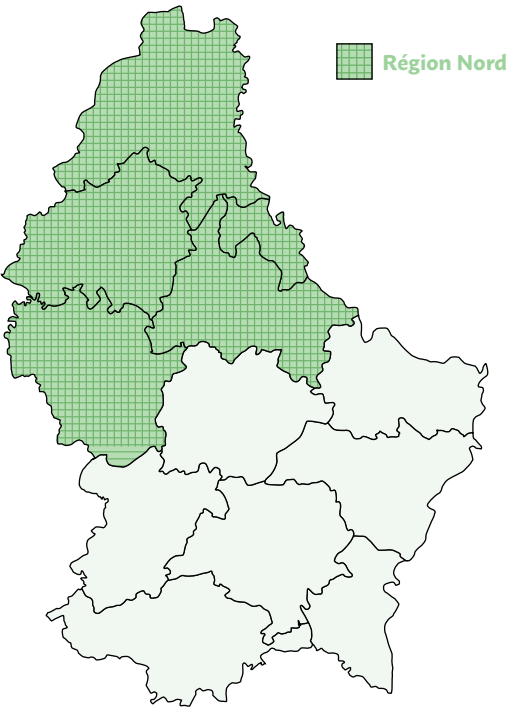
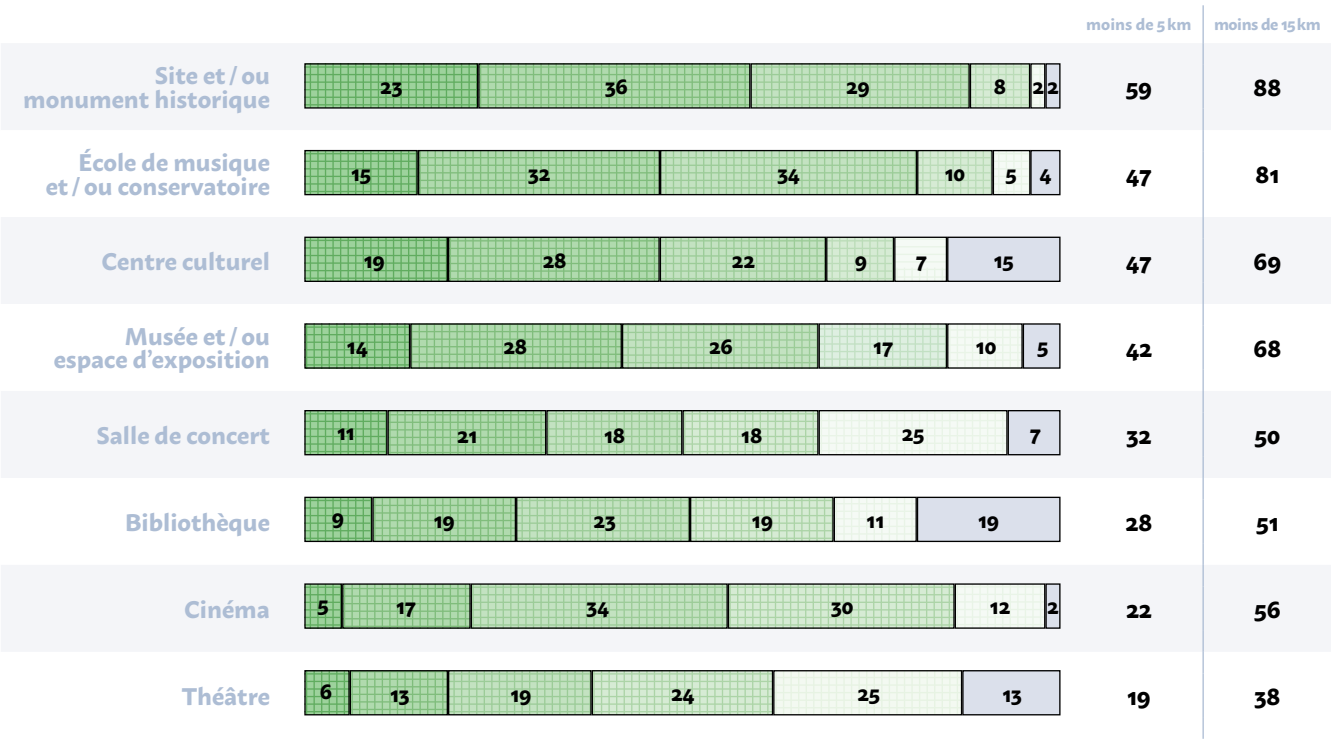


Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : résident•es de la région Centre, n=581
À quelle distance de chez vous se trouve le•la plus proche...

< 1 km 1 - 5 km 6 - 15 km 16 - 30 km > 30 km ne sait pas

DISTANCE DU DOMICILE AUX LIEUX CULTURELS, RÉGION NORD (EN %)

Les habitant•es de la région Nord ont un accès plus limité aux lieux culturels. Même si près de 6 personnes sur 10 habitent à moins de 5 km d'un site et / ou d'un monument historique, moins de la moitié se trouve à cette distance d'un centre culturel ou d'une école de musique et / ou d'un conservatoire (47 %), ou encore d'un musée et / ou d'un espace d'exposition (42 %). Les taux les plus faibles sont pour une salle de concert (32 %), une bibliothèque (28 %), un cinéma (22 %) et un théâtre (19 %).

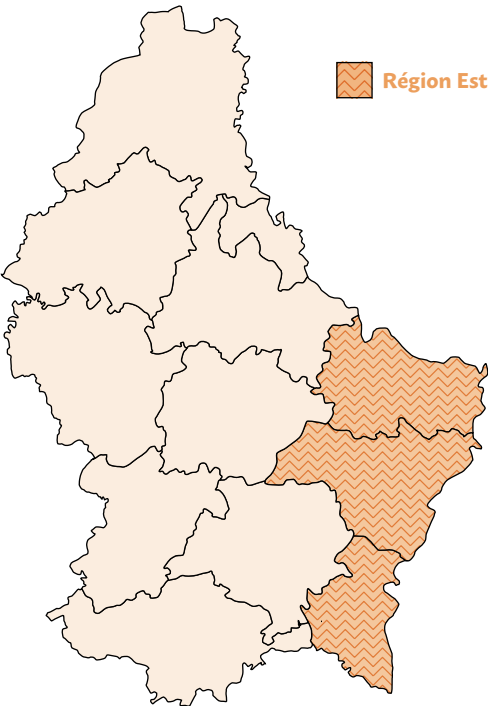
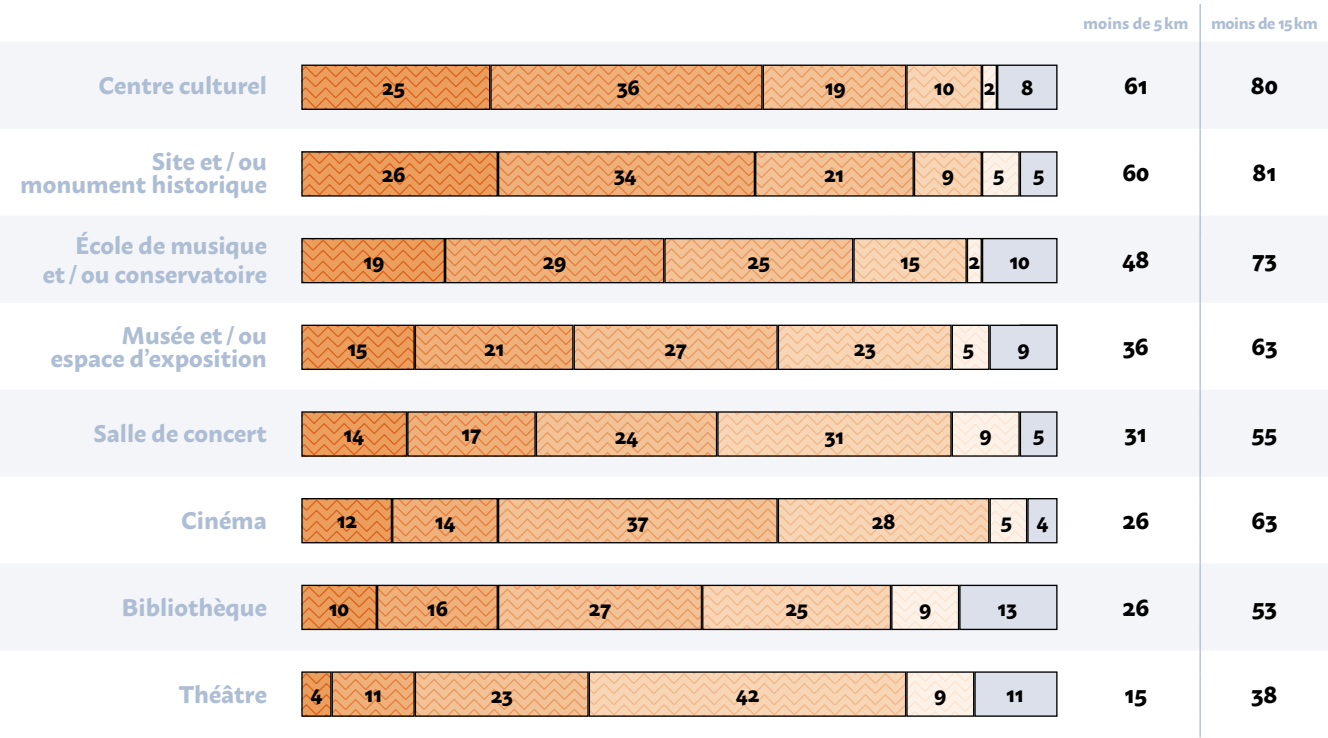


Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : résident•es de la région Nord, n=476
À quelle distance de chez vous se trouve le•la plus proche...

< 1km 1 - 5 km 6 - 15 km 16 - 30km > 30 km ne sait pas

DISTANCE DU DOMICILE AUX LIEUX CULTURELS, RÉGION EST (EN %)

Dans la région Est, pour 6 résident•es sur 10, le centre culturel et le site et / ou le monument historique sont également les lieux les plus proches, situés à moins de 5 km de leur domicile. Toutefois, seulement la moitié vit à cette distance d'une école de musique et / ou d'un conservatoire (48 %). Un tiers a accès à moins de 5 km à un musée et / ou d'un espace d'exposition (36 %) ou une salle de concert (31 %). Comme pour la région Nord, les taux les plus bas concernent le cinéma (26 %) et le théâtre (15 %).

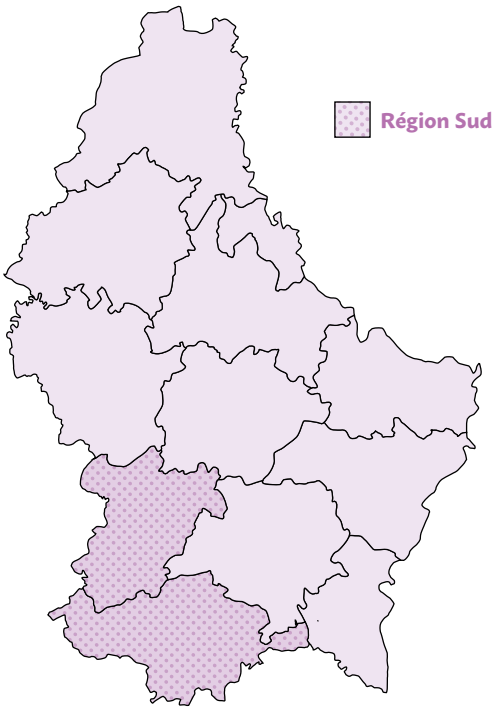
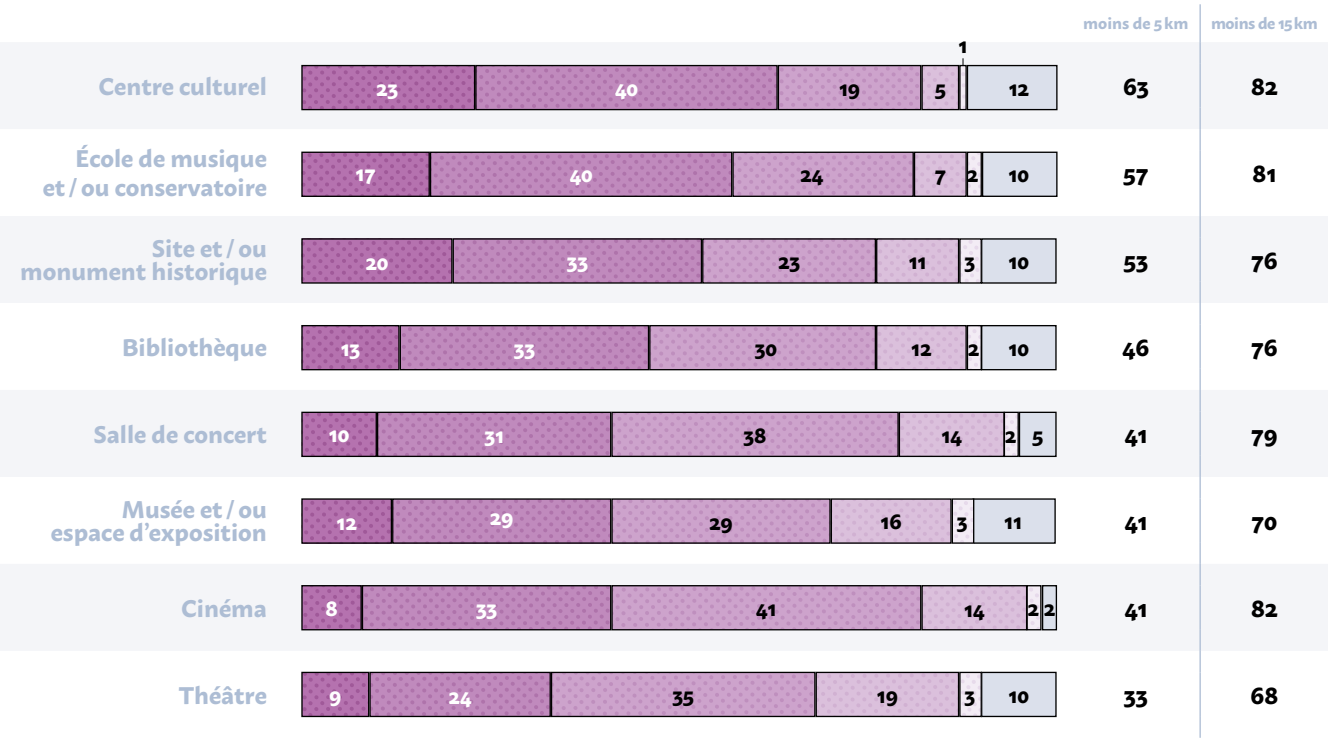


Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : résident•es de la région Est, n=337
À quelle distance de chez vous se trouve le•la plus proche...

< 1 km 1 - 5 km 6 - 15 km 16 - 30 km > 30 km ne sait pas

DISTANCE DU DOMICILE AUX LIEUX CULTURELS, RÉGION SUD (EN %)

Dans la région Sud, plus de la moitié des résident•es habitent à moins de 5 km d'un centre culturel (63%), d'une école de musique et /ou d'un conservatoire (57 %) et d'un site et /ou d'un monument historique (53 %). Quatre personnes sur dix se trouvent à moins de 5 km d'un musée et /ou d'un espace d'exposition, d'un cinéma et d'une salle de concert. Les théâtres sont les moins accessibles, avec seulement un tiers des personnes interrogées vivant à une distance de moins de 5 km d'un tel lieu.



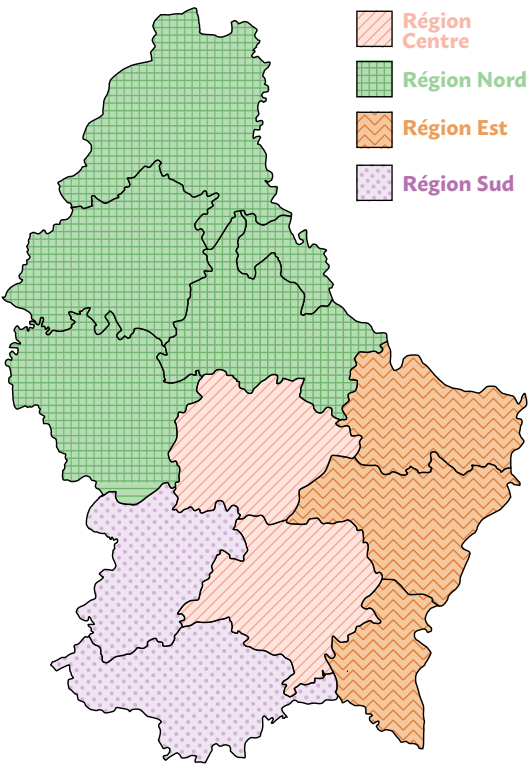
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : résident•es de la région Sud, n=587
À quelle distance de chez vous se trouve le•la plus proche...

<1km 1-5 km 6-15 km 16-30km > 30 km ne sait pas

AU MOINS LES 3/4 DES RÉSIDENT•ES ONT ACCÈS À MOINS DE 15 KM :

En résumé, l'accessibilité aux lieux culturels à moins de 15 km varie fortement selon les régions. La région Centre se distingue par un accès systématique à tous les types de lieux culturels pour au moins les trois quarts des résident•es. La région Sud présente également une bonne accessibilité à moins de 15 km, sauf pour les musées et / ou les espaces d'exposition et les théâtres. En revanche, dans les régions Nord et Est, moins de lieux culturels sont accessibles à moins de 15 km pour les trois quarts des résident•es à part les sites et / ou les monuments historiques et les écoles de musique et / ou les conservatoires (pour le Nord) et les centres culturels et les sites et / ou les monuments historiques (pour l'Est).

Centre culturel				
Site et / ou monument historique				
École de musique et / ou conservatoire				
Musée et / ou espace d'exposition				
Bibliothèque				
Salle de concert				
Cinéma				
Théâtre				



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant•es, n=1 981
À quelle distance de chez vous se trouve le•la plus proche ...

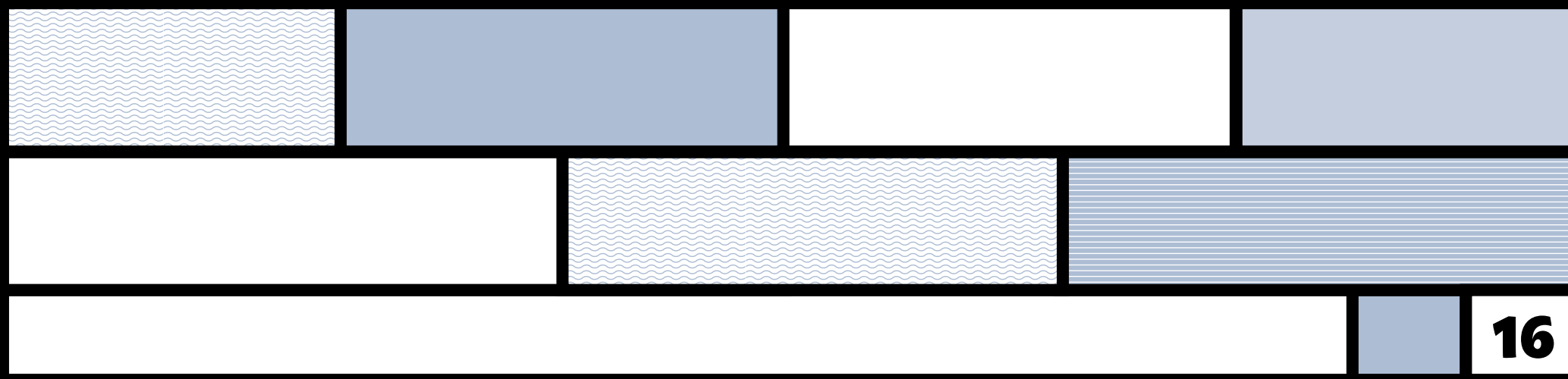
2. LES PRATIQUES CULTURELLES DES RÉSIDENT•ES

APERÇU

Le taux de fréquentation des différents lieux et événements culturels au cours des 12 derniers mois diffère selon les types d'activités et les profils des répondant•es. Le plus souvent, les lieux et événements sont fréquentés entre ami•es et en couple, puis en famille. Le week-end est par ailleurs largement privilégié pour les activités culturelles, principalement pour la population active.

Les pratiques culturelles en ligne sont également courantes, surtout pour la consommation de médias, et varient en fonction de l'âge des répondant•es.

Différentes activités culturelles, telles que les arts plastiques, la musique et l'écriture, sont pratiquées à titre privé – ou le seraient si les répondant•es disposaient de plus de temps libre.



2.1 LIEUX ET ÉVÈNEMENTS CULTURELS FRÉQUENTÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

La fréquentation des lieux et événements culturels au cours des 12 derniers mois varie selon les types d'activités et les profils des répondant•es. Les fêtes, traditions et spectacles de rue sont les plus populaires : 89 % des résident•es y ont assisté au moins une fois dans l'année. Le taux est encore plus élevé parmi les jeunes de 16-34 ans (96 %) et parmi ceux•elles qui habitent dans leur région depuis moins de 2 ans (95 %).

Huit personnes sur dix ont visité un site ou un monument historique et les trois quarts ont assisté à un concert ou festival de musique et / ou sont allés au cinéma.

Les musées et les expositions sont également bien fréquentés (72 %) : ce sont plutôt les habitant•es de Luxembourg-Ville (85 %) et ceux•elles qui ont terminé des études supérieures (79 %) qui y sont allés au cours des 12 derniers mois.

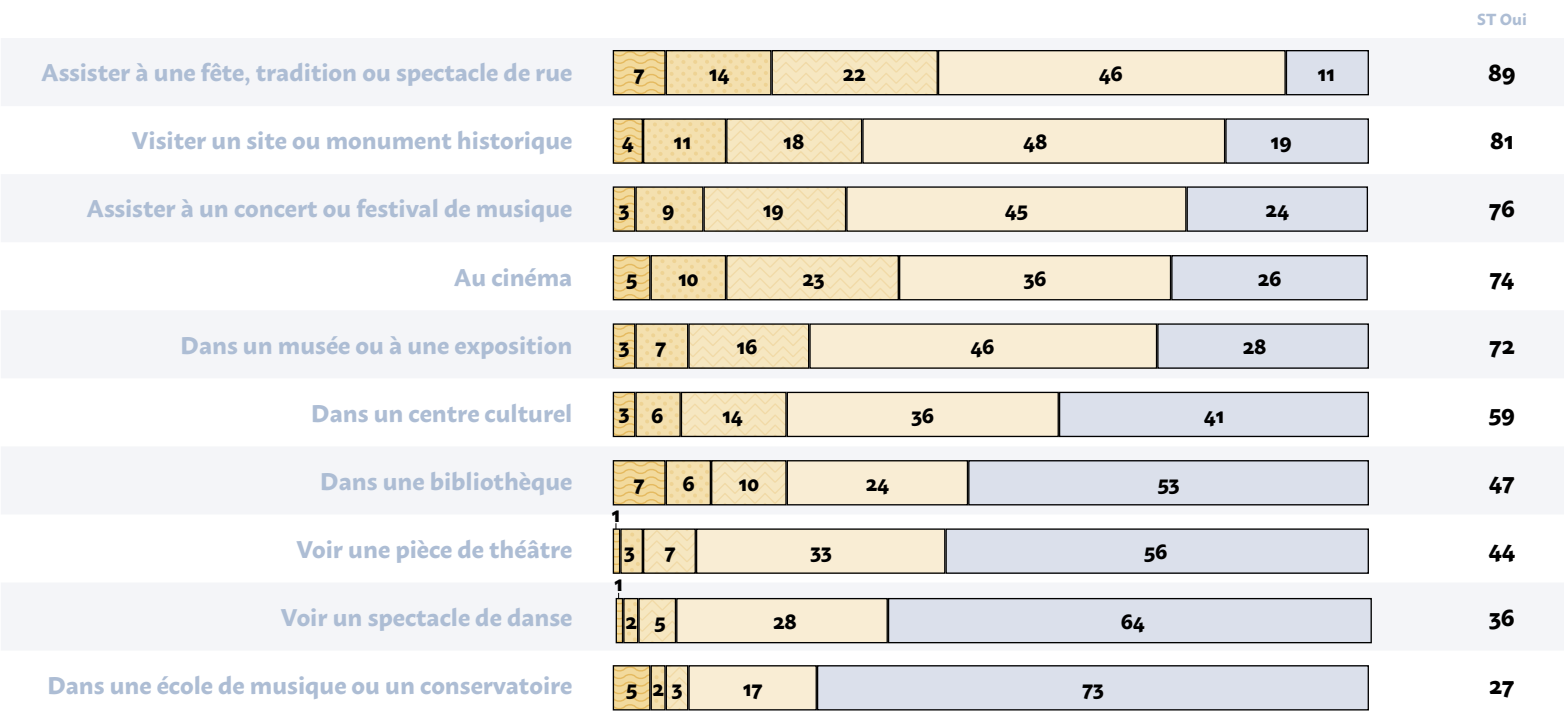
59 % des personnes interrogées ont fréquenté un centre culturel et presque la moitié (47 %) a visité une bibliothèque. 44 % sont allés voir une pièce de théâtre et 36 % ont assisté à un spectacle de danse, un chiffre légèrement plus élevé parmi les femmes (40 %) et les résident•es de Luxembourg-Ville (43 %). L'école de musique et / ou le conservatoire affichent un taux de fréquentation de 27 %.

Alors que l'enquête sur les pratiques culturelles de 2009 avait déjà montré une hausse des taux de fréquentation par rapport à 1999, les chiffres actuels montrent une nouvelle progression sur l'ensemble des lieux et événements culturels recensés ⁴.

⁴ Aubrun Anne, Monique Borsenberger, Pierre Hausman et Guy Menard. 2006. « Les pratiques culturelles au Luxembourg », Cahier PSELL, n°152. CEPS/INSTEAD. Differdange.

Bardes Julia et Monique Borsenberger. 2011. « Les Pratiques culturelles et médiatiques au Luxembourg. Eléments de synthèse de l'enquête Culture 2009 ». 2011-16. Les Cahiers du CEPS/INSTEAD. Esch-sur-Alzette.

LIEUX ET ÉVÈNEMENTS CULTURELS FRÉQUENTÉS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS (EN %)



Plusieurs fois par mois Une fois par mois Tous les 2 – 3 mois 1 – 3 fois dans l'année Jamais

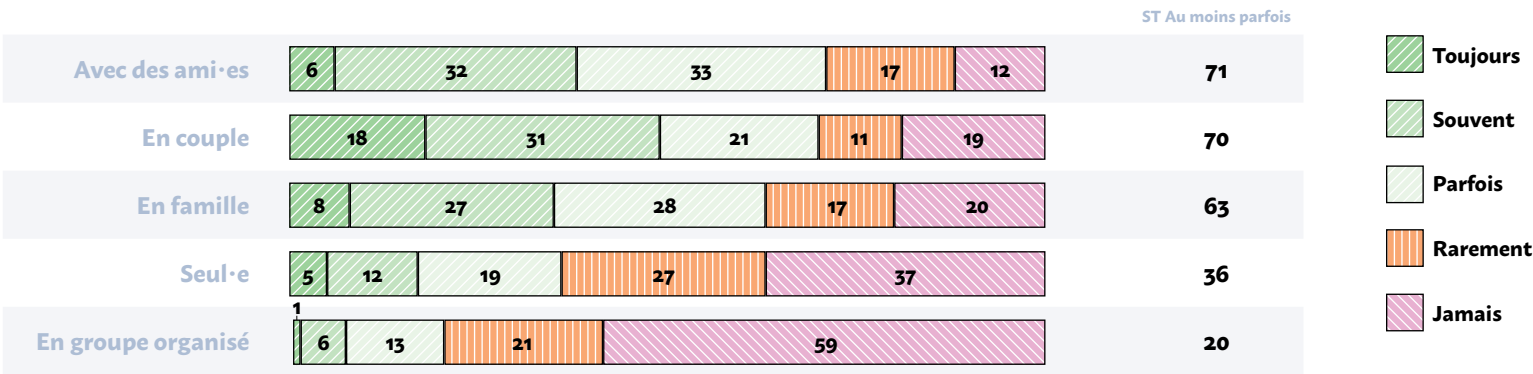
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981
Au cours des douze derniers mois, êtes-vous allé-e ...

2.2 CONFIGURATIONS DE VISITE DES LIEUX CULTURELS

En général, les lieux et événements culturels sont fréquentés entre ami·es (71 %) ou en couple (70 %). Pour les visites de lieux culturels entre ami·es, le taux est plus élevé parmi les jeunes de 16-34 ans (83 %) et les femmes (76 %). Les deux tiers des répondant·es visitent également ces lieux en famille : les femmes notamment (68 %) et les 35-54 ans (72 %).

Visiter un lieu culturel seul·e est moins répandu : un tiers des répondant·es indiquent le faire, une pratique davantage adoptée par les 65 ans et plus (47 %). Enfin, un répondant sur cinq déclare avoir participé à des visites en groupe organisé, principalement les jeunes (27 %). Étant donné que l'échantillon se compose de personnes âgées de 16 et plus, nous pouvons supposer que cela correspond aux visites des classes scolaires pour les plus jeunes.

FRÉQUENCE DE VISITE DES LIEUX CULTURELS ... (EN %)



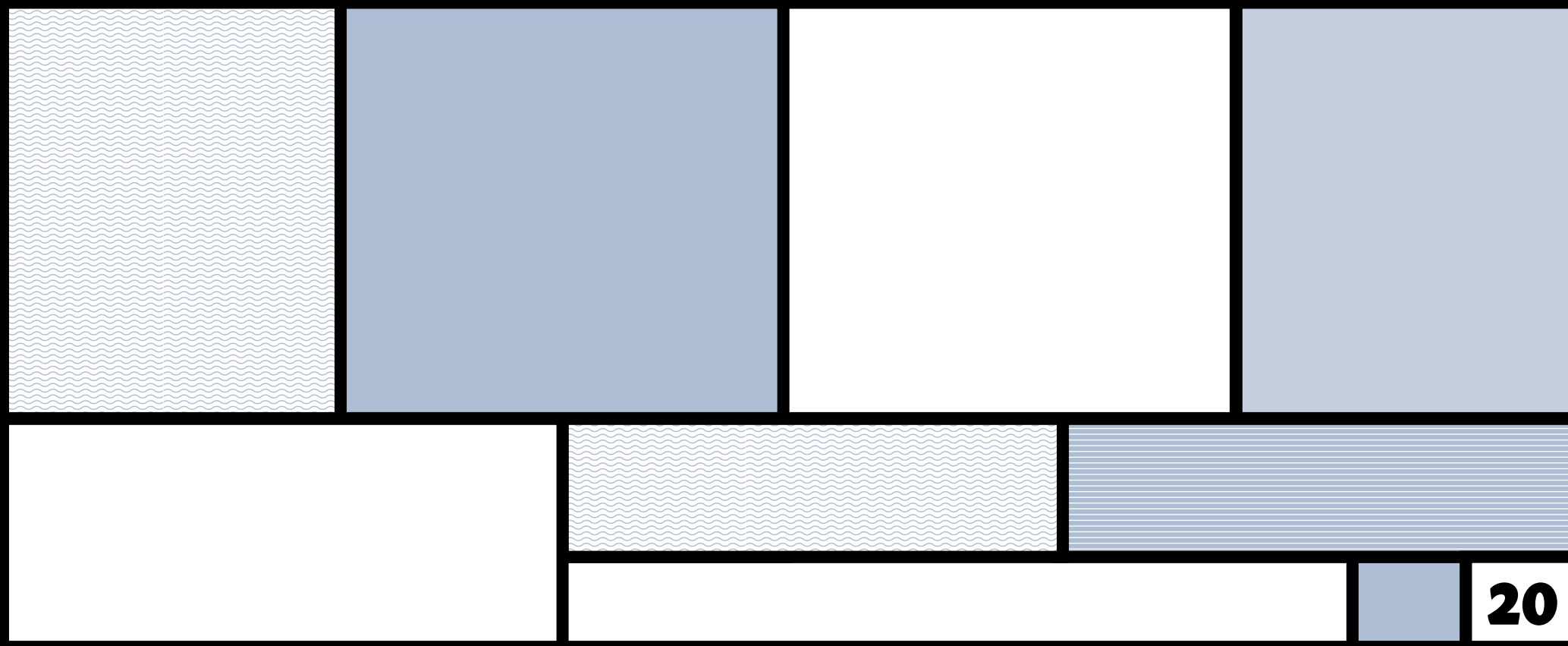
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant·es, n=1 981
Veuillez indiquer à quelle fréquence vous y êtes allé·e...

2.3 FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS EN SEMAINE CONTRE LE WEEK-END

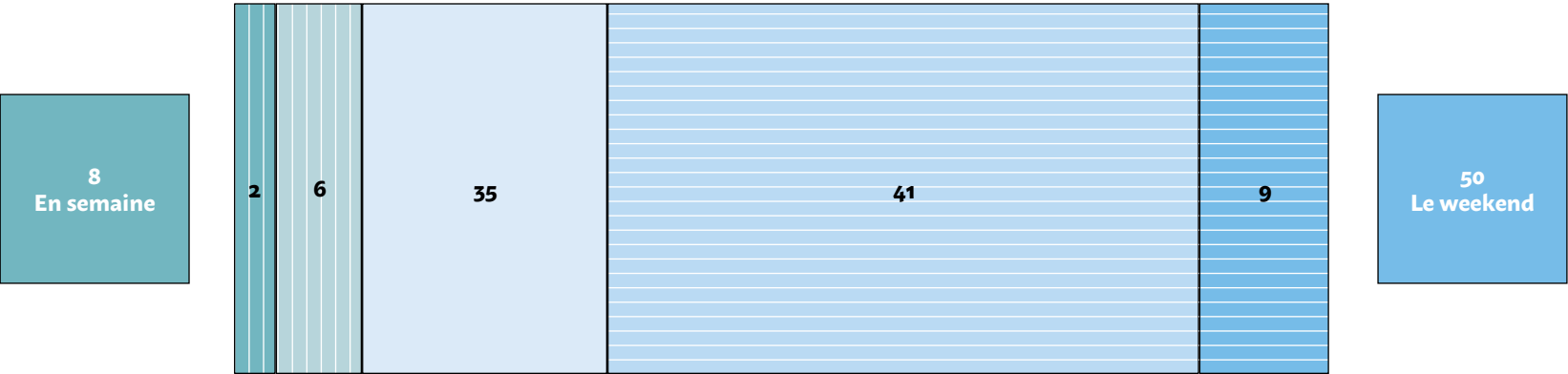
La moitié des répondant•es privilégie largement le week-end pour fréquenter des lieux ou événements culturels : 9 % déclarent visiter ces lieux « uniquement le week-end », tandis que 41 % disent « plutôt le week-end ». Cette préférence est particulièrement marquée chez les personnes actives (63 %).

8 % des répondant•es indiquent y aller « uniquement » ou « plutôt » en semaine, une pratique plus fréquente chez les 55 ans et plus (16 %) et les habitant•es de Luxembourg-Ville (13 %). Enfin, un tiers déclare que sa fréquentation peut varier entre le week-end et en semaine. Ce sont également davantage les 55 ans et plus (48 %).

Ces résultats montrent que le choix du moment pour visiter des lieux culturels dépend du statut professionnel : les actif•ves privilégient le week-end, tandis que les non-actif•ves ont davantage de disponibilité en semaine.



FRÉQUENTATION DES LIEUX CULTURELS EN SEMAINE CONTRE LE WEEK-END (EN %)



7% - ne fréquente pas de lieux culturels

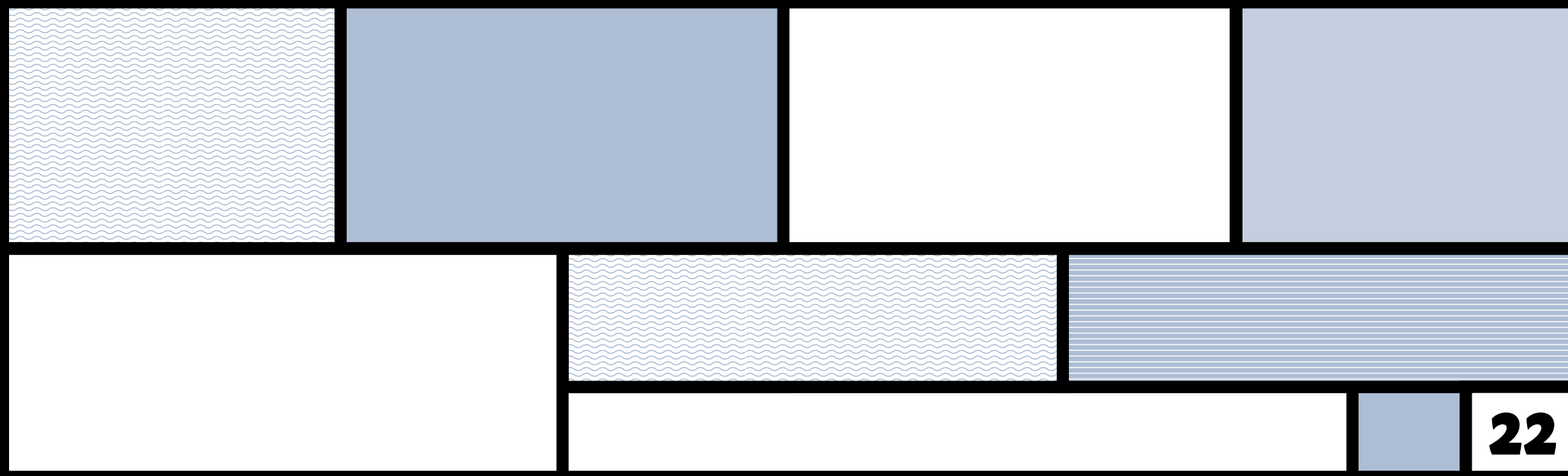
Uniquement en semaine Plutôt en semaine Ça dépend Plutôt le week-end Uniquement le week-end

Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant·es, n=1 981
Fréquentez-vous les lieux culturels en général pendant la semaine ou le week-end ?

2.4 FRÉQUENCE DE PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS CULTURELLES APRÈS LE TRAVAIL

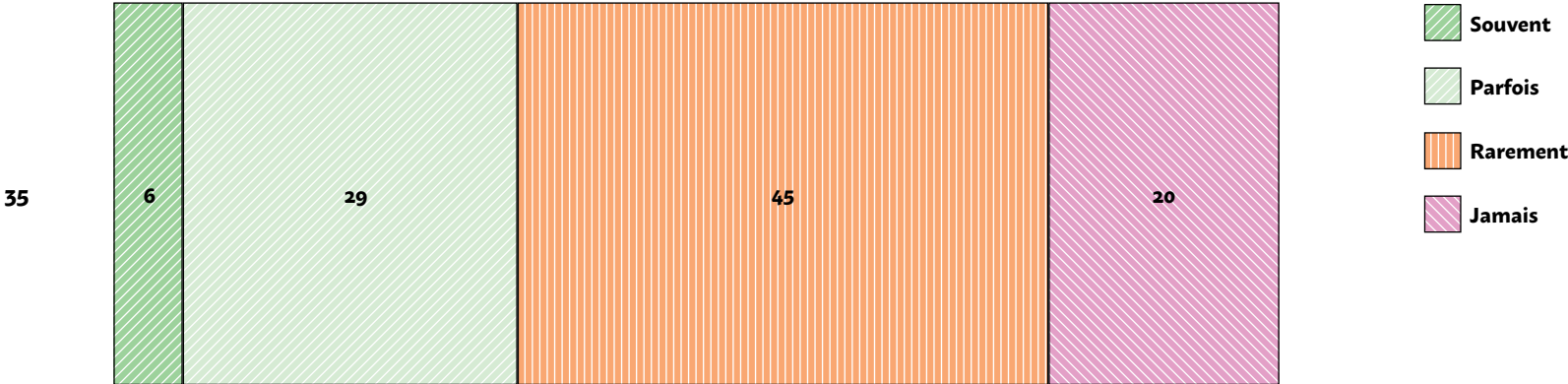
Un tiers des personnes actives interrogées participe à des activités culturelles après le travail, la majorité indique y participer « parfois » (29 %). Le taux est plus élevé parmi les 55 ans et plus (44 %) mais nettement plus faible chez les habitant•es de la région Nord (26 %).

La majorité (45 %) déclare participer « rarement » à des activités culturelles après le travail, tandis que 20 % indiquent ne jamais y participer. Ces résultats reflètent l'impact des contraintes de temps et de disponibilité des personnes actives pour une vie culturelle après le travail. C'est un constat qui est également confirmé par le taux faible de fréquentation de lieux culturels en semaine parmi les actif•ves.



FRÉQUENCE DE PARTICIPATION À DES ACTIVITÉS CULTURELLES APRÈS LE TRAVAIL (POUR LES ACTIFS) (EN %)

ST
Au moins
parfois



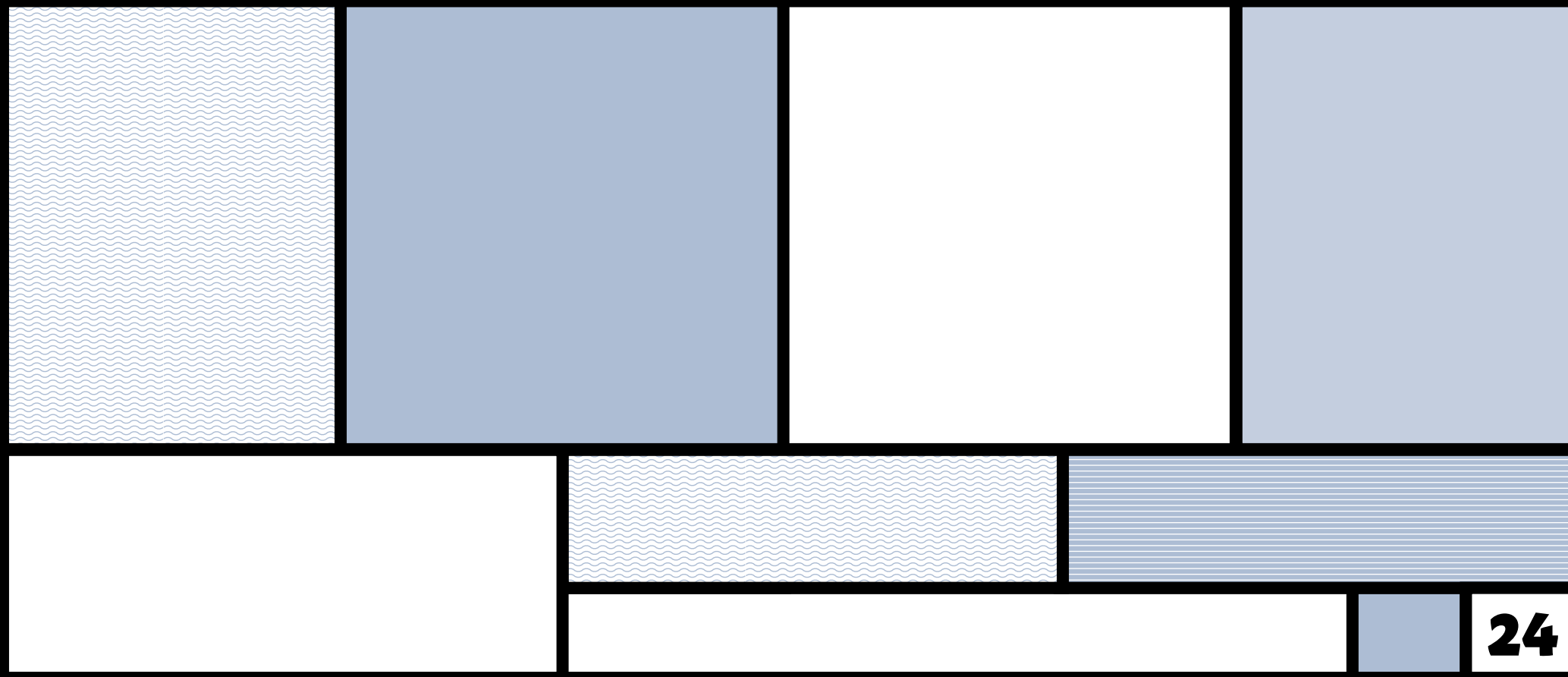
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : personnes actives qui fréquentent des lieux culturels, n=1 019
À quelle fréquence participez-vous à des activités culturelles après le travail ?

2.5 LES PRATIQUES CULTURELLES EN LIGNE

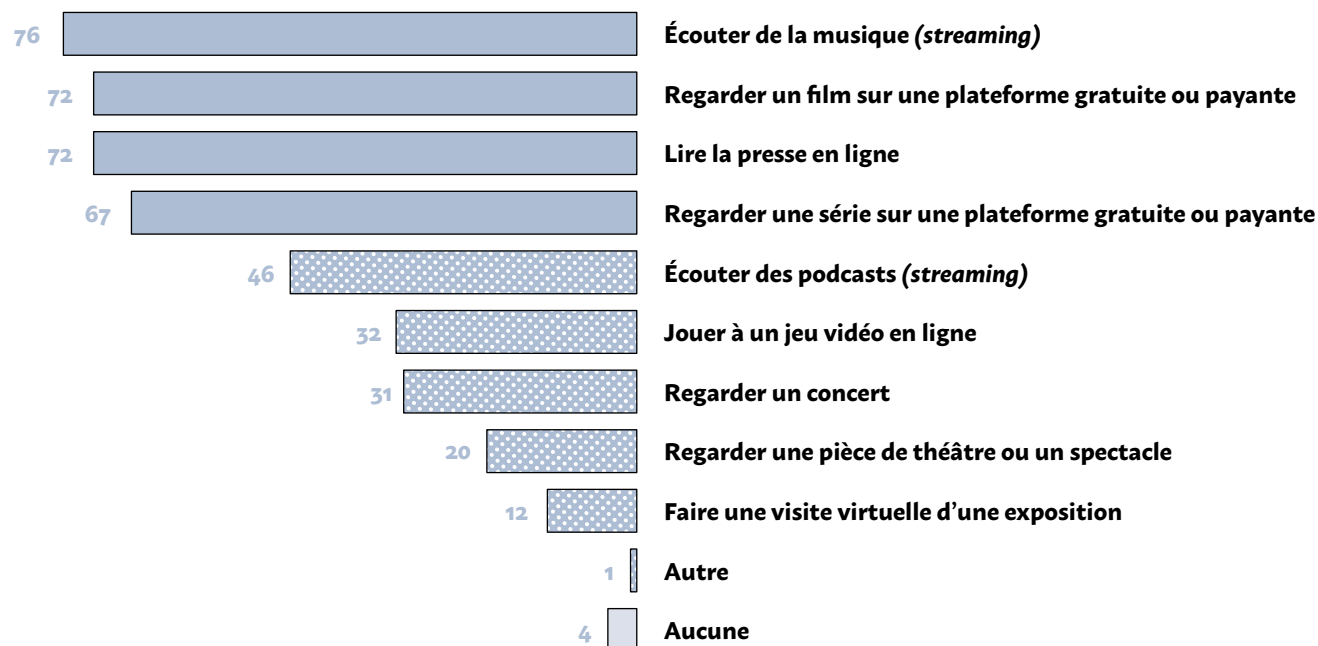
Les pratiques culturelles en ligne au cours des 12 derniers mois varient surtout selon l'âge des répondant•es. Les trois quarts ont écouté de la musique en streaming, avec un taux encore plus élevé parmi les 16-34 ans (84 %) et les 35-54 ans (81 %). Regarder un film (72 %) ou une série (67 %) sur une plateforme gratuite ou payante est également plus cité parmi les moins de 55 ans, tandis que lire la presse en ligne (72 %) est plus souvent mentionné par les hommes (76 %) et les plus âgés (78 % parmi les 55 ans et plus).

46 % ont écouté des podcasts et un tiers a joué à un jeu vidéo en ligne ou a regardé un concert. Si les podcasts attirent davantage les 25-34 ans (58 %), les jeux vidéo sont surtout plébiscités par les hommes (37 %) et les jeunes entre 16-34 ans (49 %).

D'autres activités en ligne plus immersives, telles que regarder une pièce de théâtre (20 %), ou faire une visite virtuelle d'une exposition (12 %), sont moins souvent mentionnées.



LES PRATIQUES CULTURELLES EN LIGNE (EN %)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES

Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981

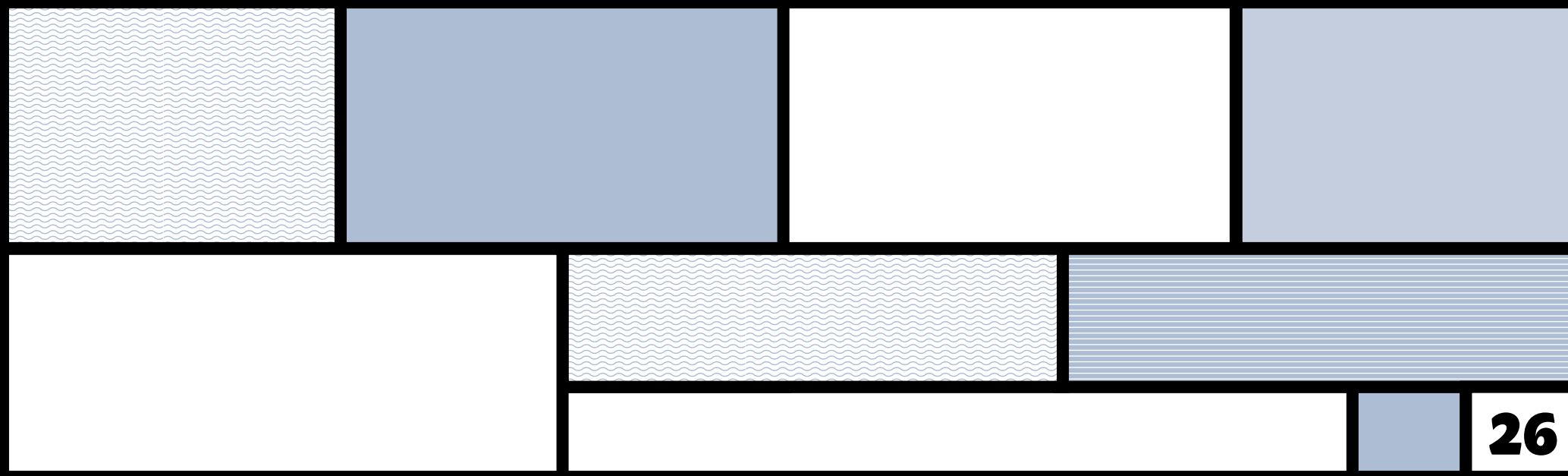
Au cours des douze derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes en ligne ?

2.6 LES ACTIVITÉS CULTURELLES PRATIQUÉES

Parmi les activités culturelles pratiquées à titre privé, les arts plastiques (19 %), la musique (15 %) et l'écriture (12 %) sont les plus citées. 16 % des femmes font de la danse. Toutefois, la moitié des répondant·es déclarent ne pratiquer aucune activité culturelle, une proportion nettement plus élevée chez les personnes qui n'accordent pas une grande importance à la culture dans leur vie (70 %).

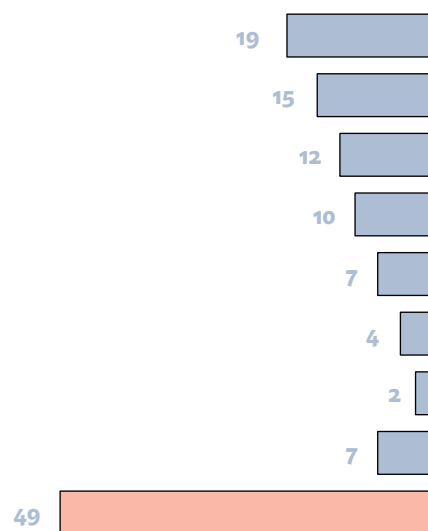
Si les répondant·es disposaient de plus de temps, la pratique musicale (18 %), les arts plastiques (17 %) et la danse (16 %) seraient les activités choisies. Ces préférences varient selon les profils : la musique séduit davantage les 16-34 ans (23 %), tandis que les arts plastiques sont privilégiés par les 35-54 ans (21 %) et la danse est surtout choisie par les femmes (26 %). 16 % des hommes choisissent une activité scientifique comme la généalogie ou l'astronomie.

19 % des répondant·es indiquent cependant qu'ils·elles ne choisiraient aucune activité : ce sont davantage les hommes (24 %) et les 65 ans et plus (25 %).

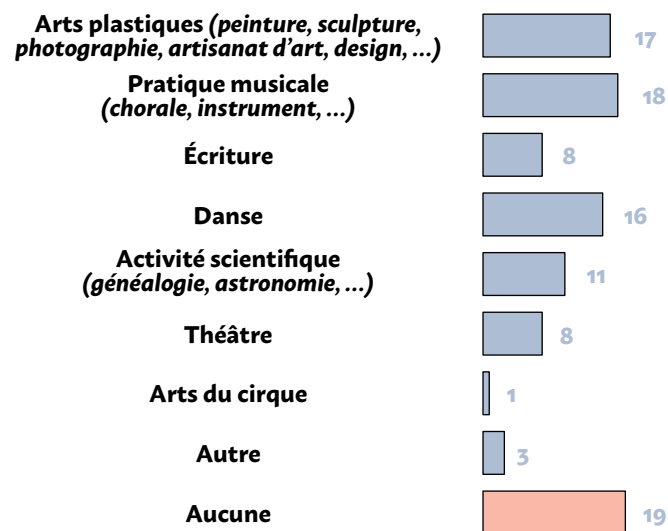


LES ACTIVITÉS CULTURELLES PRATIQUÉES VS. L'ACTIVITÉ CHOISIE SI L'ON AVAIT LE TEMPS (EN %)

Les activités pratiquées (plusieurs réponses possibles)



L'activité choisie si l'on avait le temps (une seule réponse possible)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES

Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981

Lesquelles des activités suivantes pratiquez-vous (à titre non professionnel) ?

Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES

Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981

Si vous aviez le temps et si vous pouviez choisir de pratiquer une nouvelle activité, ce serait ...

3. L'ACCÈS À LA CULTURE

APERÇU

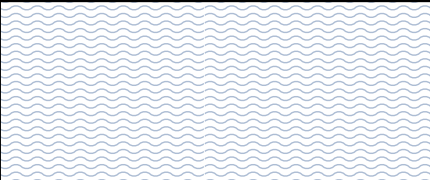
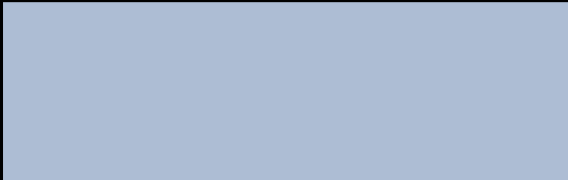
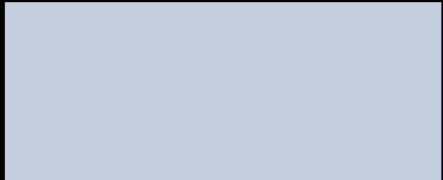
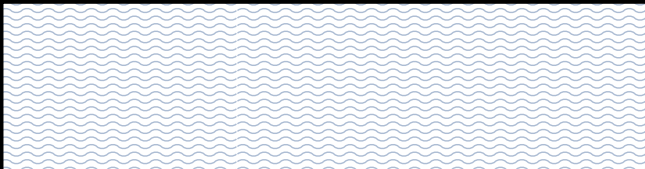
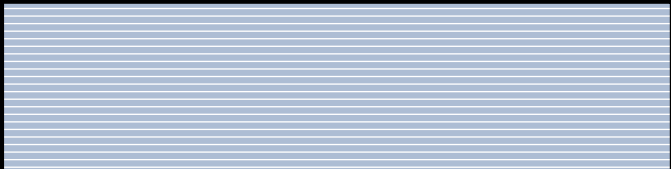
Pour accéder aux lieux culturels, la voiture est de loin le moyen de transport privilégié. Cependant, l'utilisation de la voiture, ainsi que le recours aux transports publics et à la mobilité douce, dépendent également de la région d'habitation.

Les principaux défis identifiés par les répondant·es pour améliorer l'offre culturelle dans leur région mettent en avant trois priorités : faire connaître l'offre culturelle existante, mieux faire connaître l'histoire de leur région et renforcer la présence d'artistes.

En ce qui concerne les principaux obstacles pour accéder aux lieux et aux événements culturels, le manque d'information sur l'offre, l'absence d'intérêt pour l'offre proposée et le prix des billets sont les réponses les plus citées.

Pour s'informer de la programmation culturelle, les réseaux sociaux sont le moyen le plus utilisé, suivi par le bouche-à-oreille, les affiches publiques, les médias en ligne et la presse écrite.

Finalement, pour les répondant·es, les activités culturelles à développer en priorité dans leur région sont les concerts et les festivals de musique ainsi que les fêtes traditionnelles et les spectacles de rue. D'autres activités comme les expositions, les spectacles et ateliers d'art et d'artisanat sont également citées.

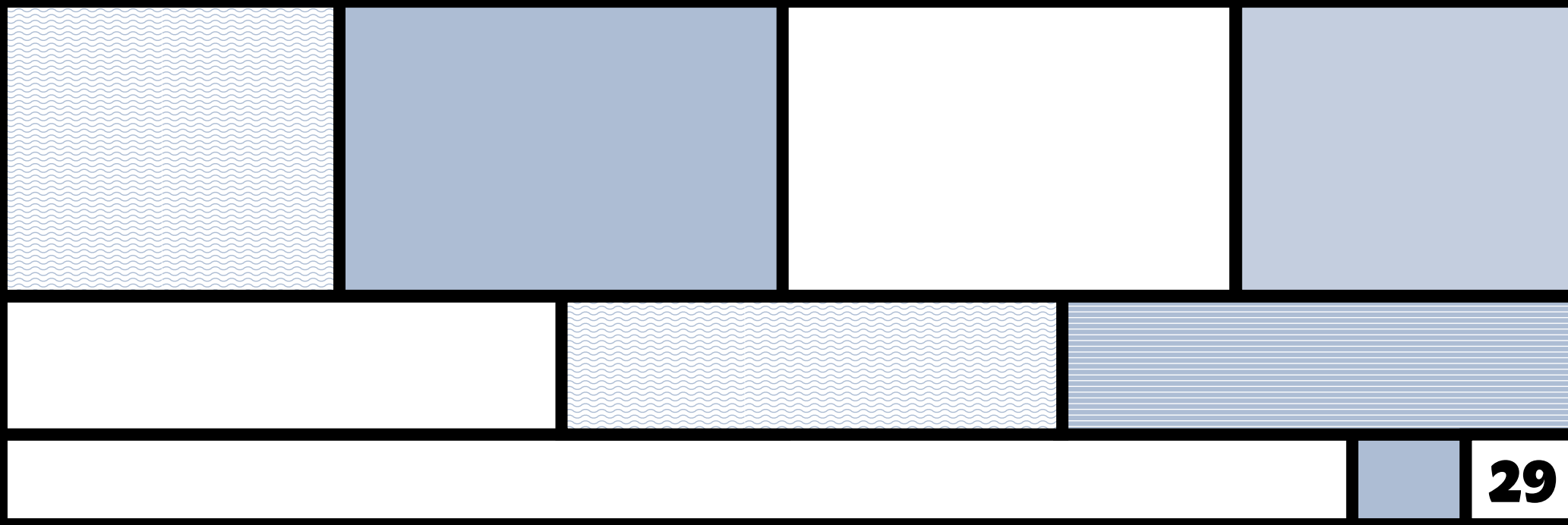
			
			
			
			28

3.1 LES MOYENS DE TRANSPORTS UTILISÉS POUR ACCÉDER AUX LIEUX CULTURELS

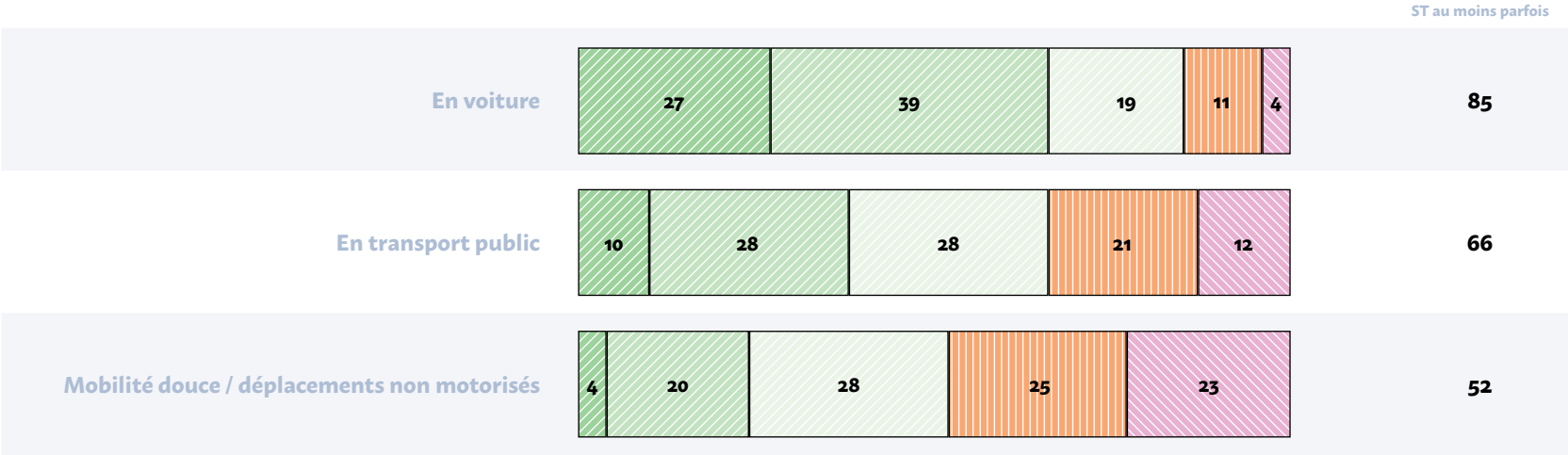
En ce qui concerne les moyens de transport utilisés pour accéder aux lieux culturels, la voiture est de loin le mode privilégié, avec 85 % des répondant•es qui l'utilisent au moins parfois (*dont 27 % toujours et 39 % souvent*). Même si son utilisation varie selon le canton d'habitation, la voiture est plus souvent utilisée par les habitant•es des régions du Nord (38 % *l'utilisent toujours*), de l'Est et du Sud (32 % *l'utilisent toujours*). Les résident•es du canton de Luxembourg sont les moins dépendants à ce mode de transport avec 73 % qui l'utilisent au moins parfois.

Les transports publics sont utilisés par les deux tiers des répondant•es. Toutefois, seulement 10 % les utilisent systématiquement, et un tiers déclare les utiliser rarement ou jamais. Les habitant•es du canton de Luxembourg se distinguent par une utilisation plus fréquente : 17 % déclarent les utiliser « toujours » et 41 % « souvent », reflétant la forte disponibilité des transports publics dans la capitale. Le canton d'Esch-sur-Alzette suit avec 8 % des répondant•es déclarant utiliser les transports publics « toujours » et 30 % « souvent ».

Enfin, la mobilité douce, c'est-à-dire les déplacements non motorisés comme la marche ou le vélo, est utilisée au moins parfois par la moitié des répondant•es. Les taux varient selon le lieu d'habitation, avec les cantons de Luxembourg (66 %) et de Diekirch (58 %) qui ont des taux plus élevés que la moyenne. Les résident•es qui déclarent rarement ou ne jamais utiliser ce mode pour se rendre dans des lieux culturels (48 %) viennent surtout du Nord du pays, notamment des cantons de Clervaux (72 %), Wiltz (63 %) et Redange (64 %).



MOYENS DE TRANSPORTS UTILISÉS POUR ACCÉDER AUX LIEUX CULTURELS (EN %)



Toujours

Souvent

Parfois

Rarement

Jamais

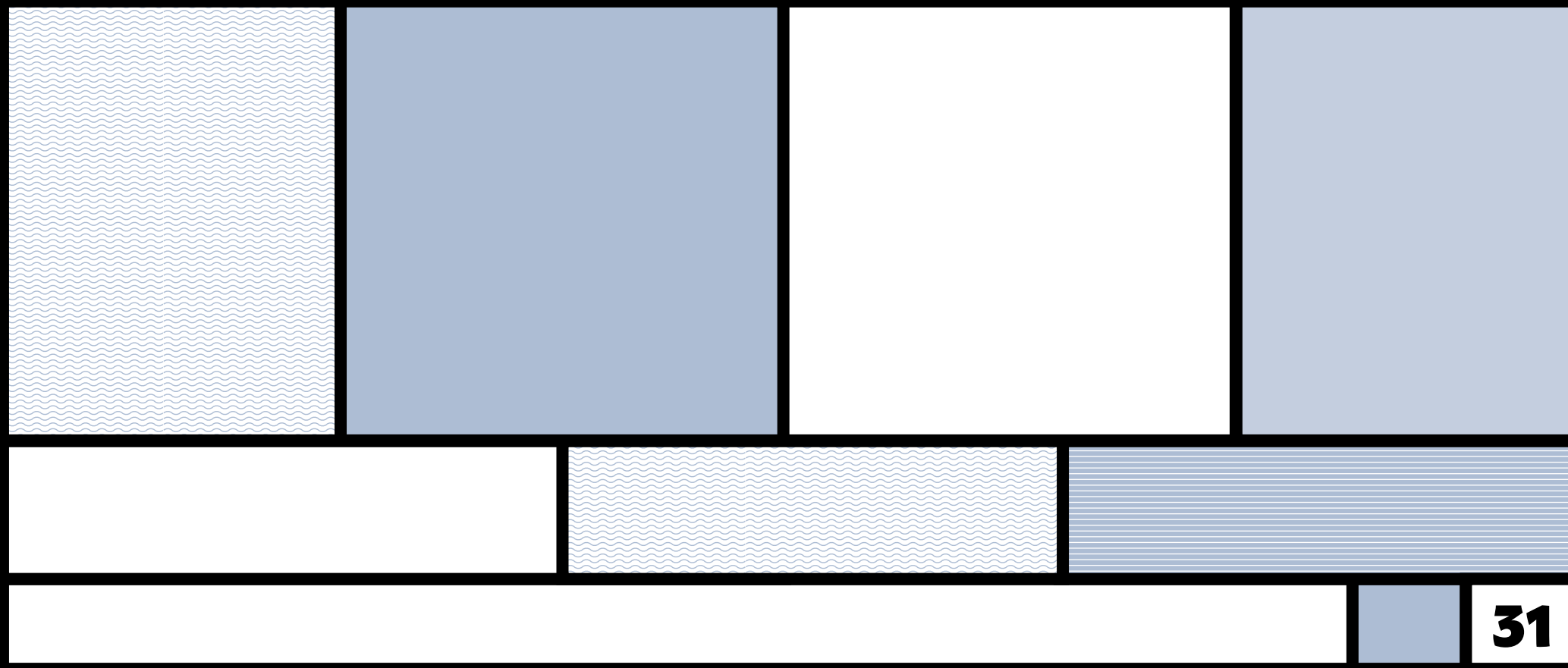
Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant·es, n=1 981
Que ce soit dans votre région ou non, comment vous déplacez-vous au Luxembourg pour participer à des évènements culturels ou vous rendre dans des lieux culturels ?

3.2 LES PRINCIPAUX DÉFIS DES RÉGIONS

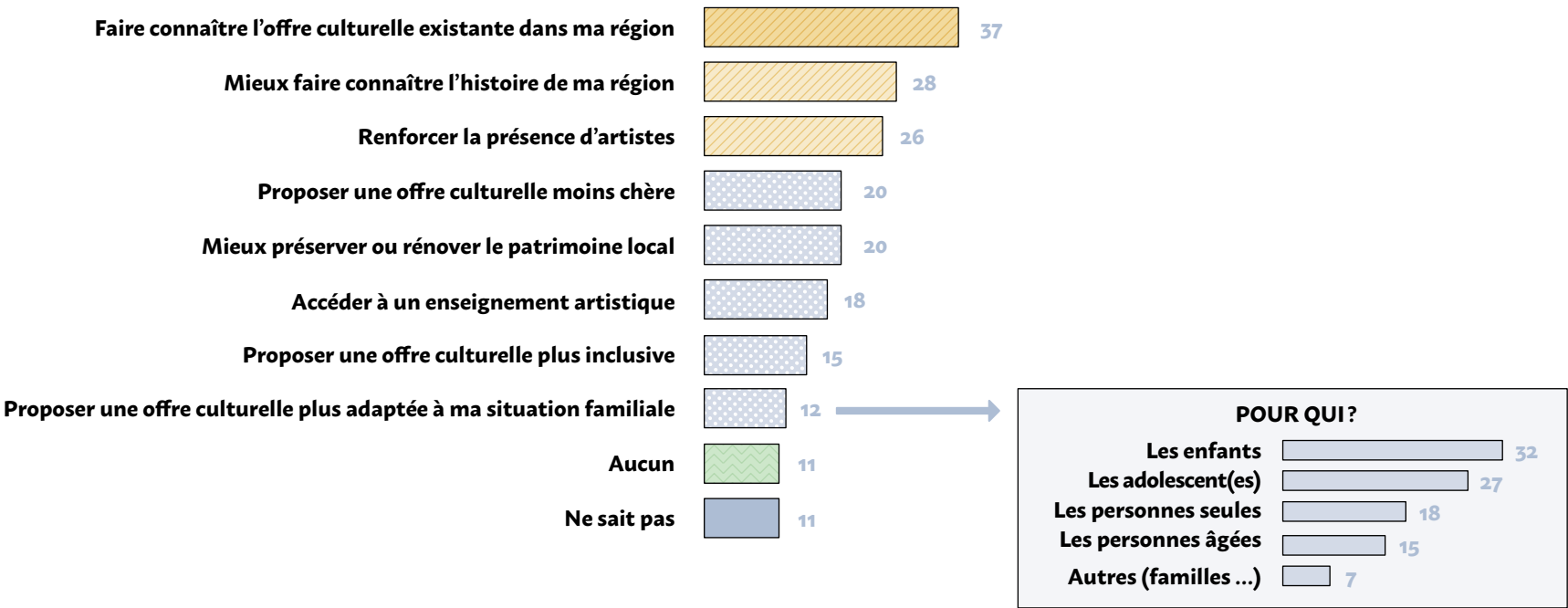
Les principaux défis identifiés dans les régions pour améliorer l'offre culturelle mettent en avant plusieurs priorités. En tête, le fait de faire connaître l'offre culturelle existante est cité par 37 % des répondant•es. Ensuite, une meilleure connaissance de l'histoire locale (28 %) et un renforcement de la présence d'artistes (26 %) complètent le top 3 des défis à relever. Si les 65 ans et plus sont plus concernés par la promotion de l'histoire de leur région (35 %), les 16-34 ans souhaitent attirer davantage d'artistes (31 %). Au niveau des quatre régions, ce sont toujours les trois mêmes défis principaux qui sont cités, bien qu'ils ne soient pas toujours dans le même ordre.

Proposer une offre culturelle moins chère et mieux préserver ou rénover le patrimoine local sont des défis principaux pour 2 personnes sur 10. Accéder à un enseignement artistique est cité par 18 %, tandis que proposer une offre culturelle plus inclusive ou plus adaptée à la situation familiale est un défi principal pour respectivement 15 % et 12 % des répondant•es.

Parmi ceux•celles qui souhaitent une offre plus adaptée à leur situation familiale, on constate que c'est surtout pour les enfants (32 %) et les adolescent•es (27 %).



LES PRINCIPAUX DÉFIS DES RÉGIONS (MAXIMUM 3 RÉPONSES POSSIBLES, EN %)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant·es, n=1 981
Parmi les propositions suivantes, quels sont selon vous les 3 principaux défis à relever dans votre région ?

Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : personnes qui souhaitent avoir une offre plus adaptée à leur situation familiale, n=240
Quelle cible devrait être davantage prise en compte dans l'offre culturelle de votre région ?

3.3 LES PRINCIPAUX OBSTACLES POUR ACCÉDER AUX LIEUX ET AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

Les principaux obstacles pour accéder aux lieux et aux événements culturels reflètent divers enjeux. En tête, le manque d'information sur l'offre culturelle proposée est cité par un tiers des répondant•es, notamment parmi ceux•celles qui résident dans leur région depuis moins de deux ans (44 %). Ensuite, le manque d'intérêt pour l'offre proposée (26 %) concerne davantage les jeunes de 16-34 ans (35 %) et le coût élevé des billets (23 %) est mentionné comme troisième obstacle, notamment par les personnes ayant des difficultés financières (34 %).⁵

Les horaires sont un frein important pour 20 % des répondant•es, particulièrement pour les actif•ves (27 %). Ce sont surtout les horaires en semaine qui ne conviennent pas à ces personnes. La préférence pour consacrer son temps libre à d'autres activités est également mentionnée par 19 %, principalement par ceux•celles qui n'accordent pas une grande importance à la culture dans leur vie (41 %).

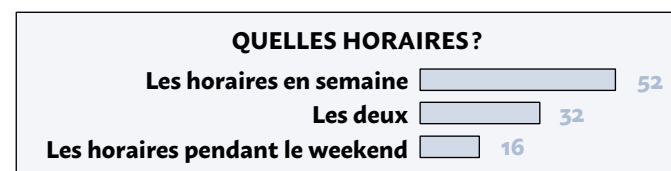
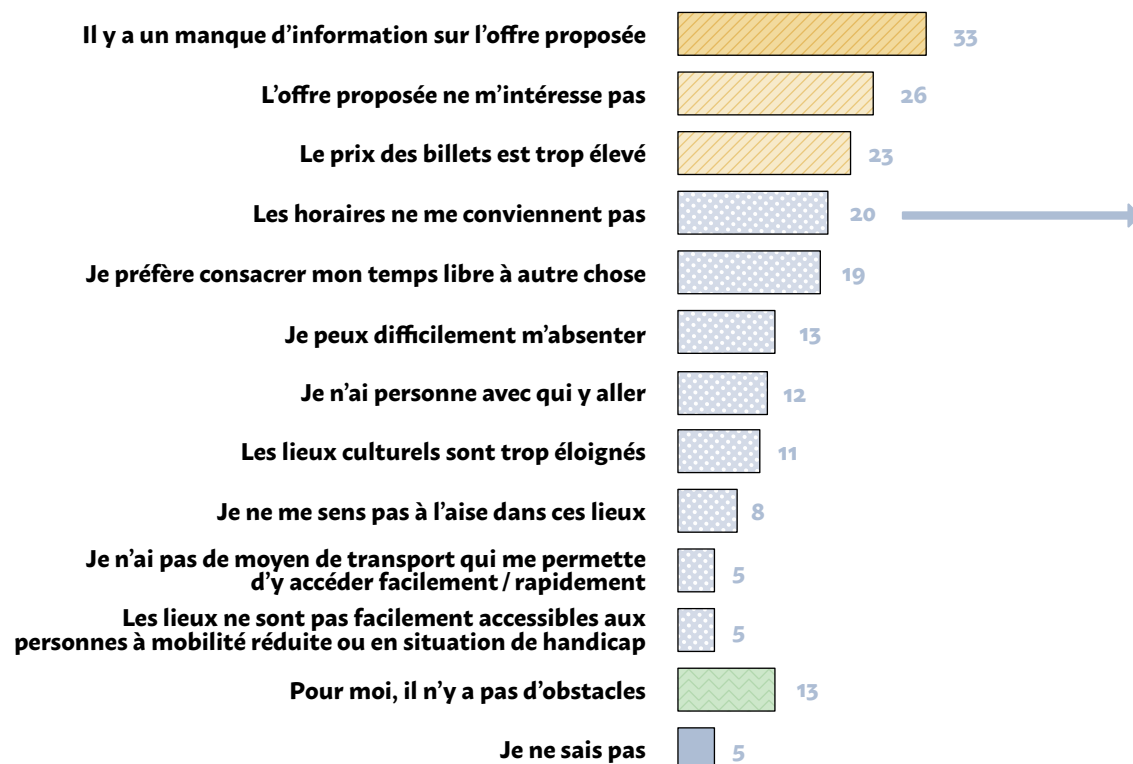
D'autres obstacles soulignent la difficulté à s'absenter (13 %), l'absence d'une personne avec qui y aller (12 %) ou l'éloignement des lieux culturels (11 %), particulièrement dans la région Nord (20 %), et plus encore dans le canton de Wiltz (32 %).

13 % des répondant•es estiment qu'aucun obstacle ne les empêche d'accéder aux lieux culturels : ce sont plutôt les habitant•es de Luxembourg-Ville (21 %), les 55 ans et plus (23 %) et les personnes qui n'ont jamais de difficultés à payer leurs factures (19 %).

⁵ Notons ici le Kulturpass, une carte nominative et personnelle qui permet aux personnes à revenu modeste de participer à la vie culturelle luxembourgeoise. Le Kulturpass permet d'accéder gratuitement aux musées partenaires et d'acheter des billets d'entrées à des spectacles ou autres au tarif de 1,50 EUR. (www.kulturpass.lu)

LES PRINCIPAUX OBSTACLES POUR ACCÉDER AUX LIEUX ET AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

(MAXIMUM 3 RÉPONSES POSSIBLES, EN %)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
 Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981
 Pour vous, quels sont les 3 principaux obstacles pour participer aux événements culturels ou pour vous rendre dans des lieux culturels ?

Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
 Champ : personnes pour lesquelles les horaires ne conviennent pas, n=375
 Plus précisément, quels horaires ne vous conviennent pas ?

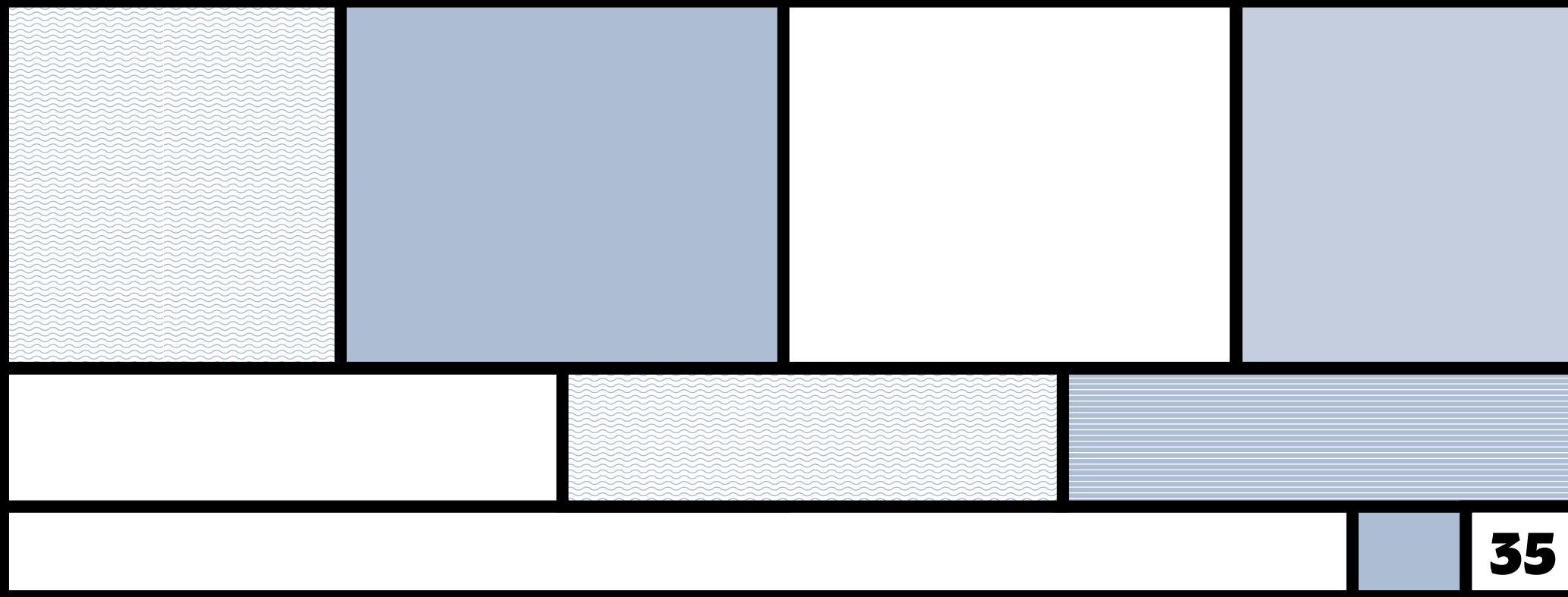
3.4 LES MOYENS POUR S'INFORMER DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE

Pour s'informer de la programmation culturelle autour de soi, les réseaux sociaux sont le moyen le plus utilisé, avec plus de la moitié des répondant·es qui les consultent. Plus qu'on est jeune, plus le taux est élevé (69 % parmi les 16-34 ans et 66 % parmi les 35-54 ans).

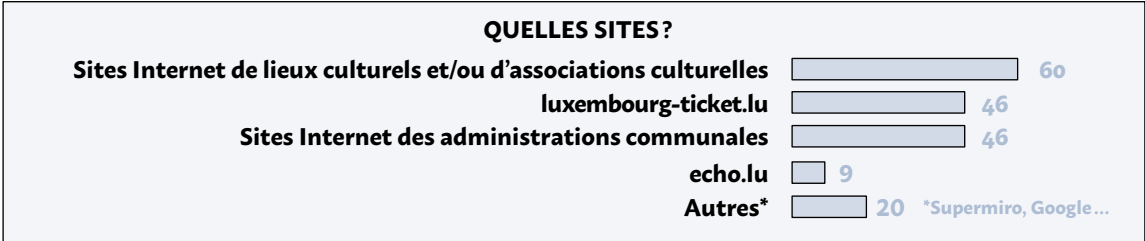
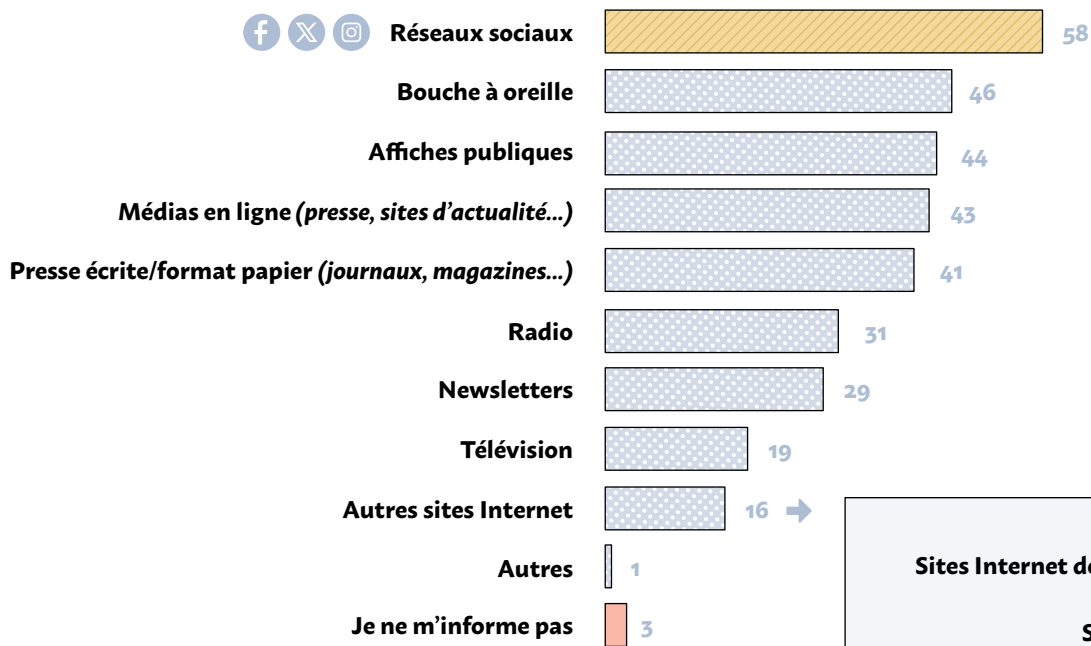
Le bouche-à-oreille (46 %), les affiches publiques (44 %) et les médias en ligne (43 %) figurent également parmi les principaux moyens d'information. La presse écrite (41 %) arrive en 5^e place, mais c'est le moyen le plus consulté par les 55 ans et plus (57%).

Des moyens comme la radio (31 %), les newsletters (29 %) ou la télévision (19 %) sont moins fréquemment utilisés pour s'informer de la programmation culturelle. La télévision attire surtout les 65 ans et plus (27 %).

Concernant les sites Internet autres que les médias en ligne, 16 % des personnes interrogées indiquent en consulter. Les sites des lieux culturels ou associations, *luxembourg-ticket.lu* ou encore les sites des administrations communales sont notamment cités.



LES MOYENS POUR S'INFORMER DE LA PROGRAMMATION CULTURELLE (EN %)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981
Par quels moyens vous informez-vous de la programmation culturelle autour de vous ?

Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
Champ : personnes qui utilisent d'autres sites Internet pour s'informer de la programmation culturelle, n=316
Quel(s) site(s) Internet consultez-vous pour vous renseigner sur les programmations culturelles ?

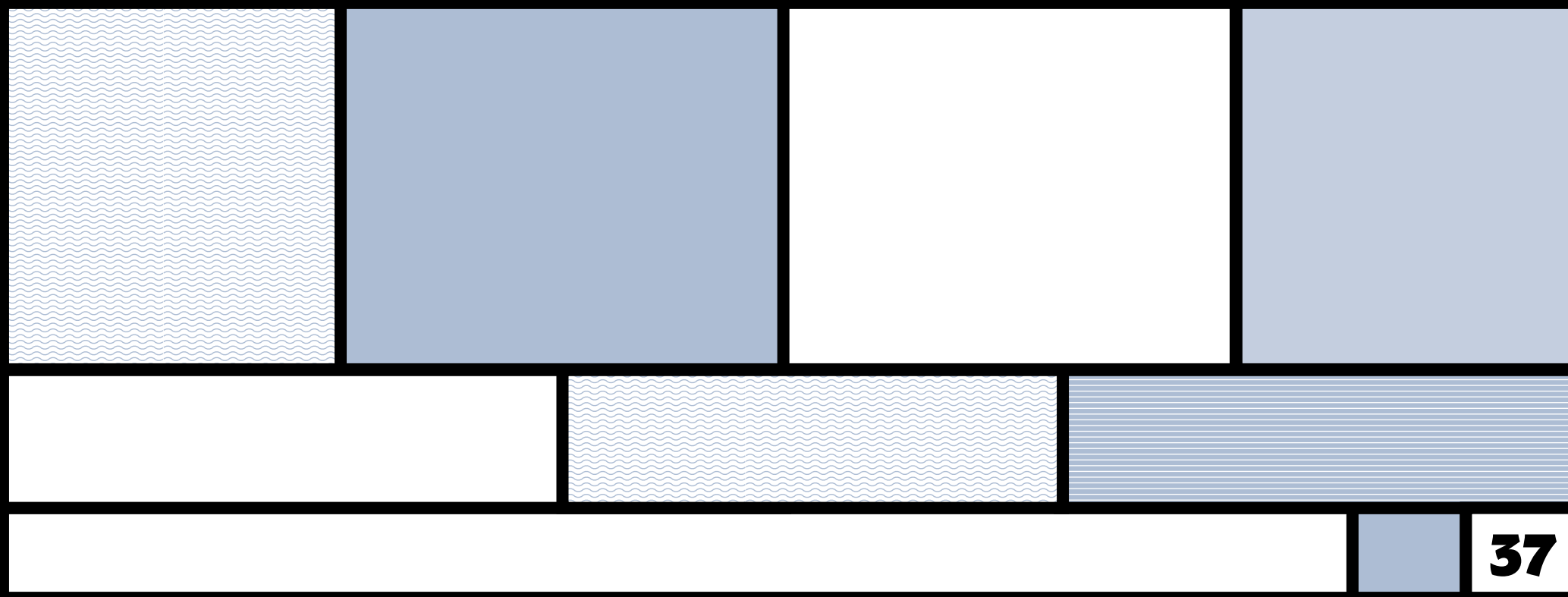
3.5 LES ACTIVITÉS CULTURELLES QUI DEVRAIENT ÊTRE DÉVELOPPÉES EN PRIORITÉ

Les concerts et festivals de musique sont la priorité pour le développement d'activités culturelles dans leur région pour 4 personnes sur 10, suivis des fêtes, traditions et spectacles de rue (37 %). Ces derniers sont cependant moins importants pour les personnes âgées de 55 ans ou plus (30 %).

Pour un quart des personnes interrogées, les expositions devraient être développées davantage. Les spectacles (23 %), ainsi que les ateliers et les pratiques d'art et d'artisanat (23 %) sont plus souvent cités par les femmes (29 % et 30 % *respectivement*).

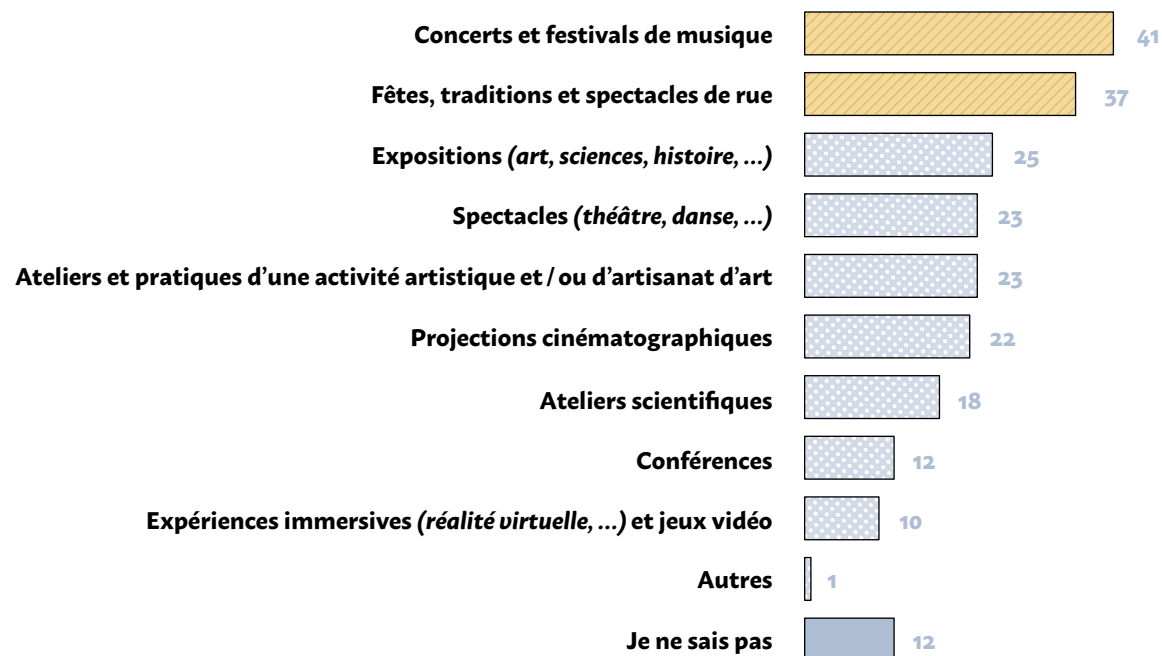
Les projections cinématographiques (22 %) intéressent plutôt les jeunes de 16-24 ans (35 %), tandis que pour les ateliers scientifiques (18 %), on observe un taux plus élevé parmi les 35-44 ans (28 %). Enfin, les conférences (12 %) et expériences immersives et jeux vidéo (10 %) complètent la liste des activités culturelles qui devraient être développées en priorité.

L'ordre des priorités citées est similaire à travers les quatre régions du pays.



LES ACTIVITÉS CULTURELLES QUI DEVRAIENT ÊTRE DÉVELOPPÉES EN PRIORITÉ

(MAXIMUM 3 RÉPONSES POSSIBLES, EN %)



Source : Enquête La vie culturelle au Luxembourg 2024, ministère de la Culture et ILRES
 Champ : ensemble des répondant-es, n=1 981
 Quelles activités culturelles souhaiteriez-vous voir développées en priorité dans votre région ?

CONCLUSION

Cette enquête sur la vie culturelle au Luxembourg, commanditée par le ministère de la Culture et réalisée par ILRES, met en lumière l'importance de la culture dans la vie des résident•es et les défis liés à l'accès et à la participation culturelle. Les résultats montrent que la culture est perçue comme importante par une grande majorité des répondant•es, avec des variations selon les régions d'habitation, le niveau d'éducation et la situation socio-économique.

L'attractivité de l'offre culturelle est globalement positive, bien que dans certaines régions les habitant•es rencontrent des difficultés en termes d'accessibilité. Les pratiques culturelles des résident•es révèlent des différences de participation aux événements et en visite de lieux culturels. On observe notamment une forte fréquentation des événements locaux comme les fêtes traditionnelles et des lieux culturels comme les sites historiques. Cependant, les contraintes de temps constituent un frein important pour une partie de la population.

L'accès aux lieux culturels est principalement facilité par l'utilisation de la voiture, bien que les transports publics et la mobilité douce soient également utilisés. Les défis à relever aux yeux des répondant•es incluent la promotion de l'offre existante et de l'histoire de la région d'habitation ainsi que le renforcement de la présence d'artistes.

Enfin, le développement des outils d'information et de l'offre culturelle doit être poursuivi pour toucher un public plus large, en particulier les nouveaux résident•es d'une région et les jeunes. Les activités culturelles jugées comme prioritaires par les répondant•es, telles que les concerts, les festivals et les fêtes traditionnelles, se révèlent être des moyens importants pour renforcer la vie culturelle au Luxembourg et favoriser une participation citoyenne accrue.

En somme, les résultats de cette enquête révèlent un lien entre l'importance qu'une personne donne à la culture dans sa vie, l'offre culturelle et la proximité des lieux et des événements culturels. Ainsi, ces données offrent un point de départ important pour orienter les politiques culturelles futures, notamment dans les régions, et pour répondre aux besoins et aux attentes des résident•es du Luxembourg.

ANNEXE

STRUCTURE DE L'ÉCHANTILLON

	ÉCHANTILLON BRUT	APRÈS REDRESSEMENT
SEXE		
HOMME	976	50 %
FEMME	1 002	50 %
ÂGE		
16 – 24 ANS	154	12 %
25 – 34 ANS	284	19 %
35 – 44 ANS	299	19 %
45 – 54 ANS	361	17 %
55 – 64 ANS	398	15 %
65 ANS ET PLUS	485	18 %
NATIONALITÉ		
LUXEMBOURGEOISE	1 427	53 %
PORTUGAISE	152	15 %
AUTRES NATIONALITÉS	402	32 %

	ÉCHANTILLON BRUT	APRÈS REDRESSEMENT
RÉGION DE RÉSIDENCE		
LUXEMBOURG-VILLE	250	21 %
RESTE DU CENTRE	331	16 %
SUD	587	37 %
NORD	476	15 %
EST	337	11 %
ACTIVITÉ		
ACTIF	1 085	60 %
INACTIF	896	40 %

	ÉCHANTILLON BRUT	APRÈS REDRESSEMENT
CANTONS		
CAPELLEN	169	10 %
CLERVAUX	78	2 %
DIEKIRCH	149	4 %
ECHTERNACH	93	3 %
ESCH-SUR-ALZETTE	435	28 %
GREVENMACHER	128	4 %
LUXEMBOURG	441	30 %
MERSCH	123	6 %
REDANGE	127	4 %
REMICH	125	4 %
VIANDEN	40	1 %
WILTZ	73	3 %

	APRÈS REDRESSEMENT
NIVEAU D'ÉDUCATION	
PRIMAIRE, SECONDAIRE 1 ^{ER} CYCLE	22 %
SECONDAIRE 2 ^{ÈME} CYCLE	33 %
ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	41 %

IMPRESSUM

Éditeur : Ministère de la Culture, Luxembourg

Conception et coordination : Laurence Brasseur, Romy Wiesen

Rédaction : Laurence Brasseur, Manon Breden (ILRES)

Corrections : Béatrice Godart, Anne Lanners, Romy Wiesen

Conception graphique : Zoë Mondloch

© Ministère de la Culture & ILRES, mai 2025

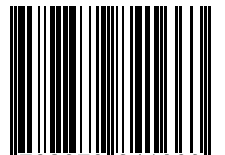
ISSN : 2989-7475



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

ILRES

ISBN 978-2-87984-166-3



9 782879 841663