

LES PRATIQUES CULTURELLES DES JEUNES

Étude commanditée par le ministère de la Culture et réalisée par Monique Borsenberger & Nathalie Lorentz (LISER)

Éléments de synthèse de l'enquête sur
les pratiques culturelles des jeunes 2023

Les études du ministère de la Culture

04



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

 LISER
LUXEMBOURG INSTITUTE OF
SOCIO-ECONOMIC RESEARCH

SOMMAIRE

CONTEXTE 3

1. UN TAUX D'ÉQUIPEMENT
AUDIOVISUEL ET NUMÉRIQUE
ÉLEVÉ 4

2. LA TÉLÉVISION
ET LA RADIO 6

3. LA MUSIQUE AVANT TOUT, SURTOUT
POUR LES FILLES 20

4. LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE
TEMPS EN LIGNE 24

5. LIVRES, BANDES DESSINÉES ET PRESSE 30

6. LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES, DE
LOISIRS ET SPORTIVES 36

7. UNE VUE D'ENSEMBLE DE LA FRÉQUENTATION DES
ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS 46

8. LA FRÉQUENTATION
DES BIBLIOTHÈQUES 50

9. LE JEUNE PUBLIC DES MUSÉES 54

10. LES AUTRES SITES
PATRIMONIAUX,
CULTURELS ET
DE LOISIRS 60

11. LES ARTS DU SPECTACLE VIVANT 62

13. LES SORTIES
DANSANTES 66

12. LES FÊTES FORAINES, RELATIVEMENT POPULAIRES 64

CONCLUSION 68

CONTEXTE

Le Luxembourg Institute of Socio-Economic Research (*LISER*), mandaté par le ministère de la Culture, a réalisé une étude sur les pratiques culturelles ciblant la population des jeunes âgés de 6 à 21 ans en 2023. Cette étude émane des recommandations du plan de développement culturel - Kulturentwécklungsplang 2018-2028 (*KEP*)¹. - et s'inscrit dans la continuité des recherches menées par le LISER pour le compte du ministère de la Culture depuis la fin des années 1990.

Ces travaux antérieurs ont permis de mesurer l'évolution des comportements culturels et du rapport de la population adulte à la culture. Dès 2004, une première enquête, conduite auprès des jeunes âgés de 6 à 19 ans, mettait en avant les clivages de genre et les clivages sociaux associés aux pratiques culturelles. Deux décennies plus tard, il s'agit de considérer à nouveau les comportements culturels des jeunes générations afin d'appréhender leurs spécificités.

Cette publication présente les principaux résultats de l'étude² menée en 2023 et couvrant les pratiques audiovisuelles et numériques, la lecture, les activités artistiques ou de loisirs et les activités sportives, ainsi que la fréquentation des établissements culturels.

SOURCES DES DONNÉES

L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon aléatoire de 30 000 jeunes âgés de 6 à 21 ans au 31/12/2022 et qui résidaient au Luxembourg au cours du mois de décembre 2022. L'échantillon a été stratifié en fonction de l'âge et du genre. Les données ont été recueillies à l'aide d'un questionnaire auto-administré en ligne (*CAWI*), mis à la disposition des jeunes sélectionnés. La collecte s'est déroulée de mi-septembre 2023 à mi-novembre 2023. Le taux de réponse atteint a été de 20 %. Pour assurer la représentativité des résultats, une méthode de calage sur marge a été utilisée pour pondérer les réponses obtenues.

NOTE DE LECTURE DES GRAPHIQUES

Pour faciliter la lecture, nous avons fait le choix d'arrondir tous les pourcentages à l'entier le plus proche. De ce fait, la somme des pourcentages ne fait pas toujours 100 %. Il en est de même pour les graphiques.

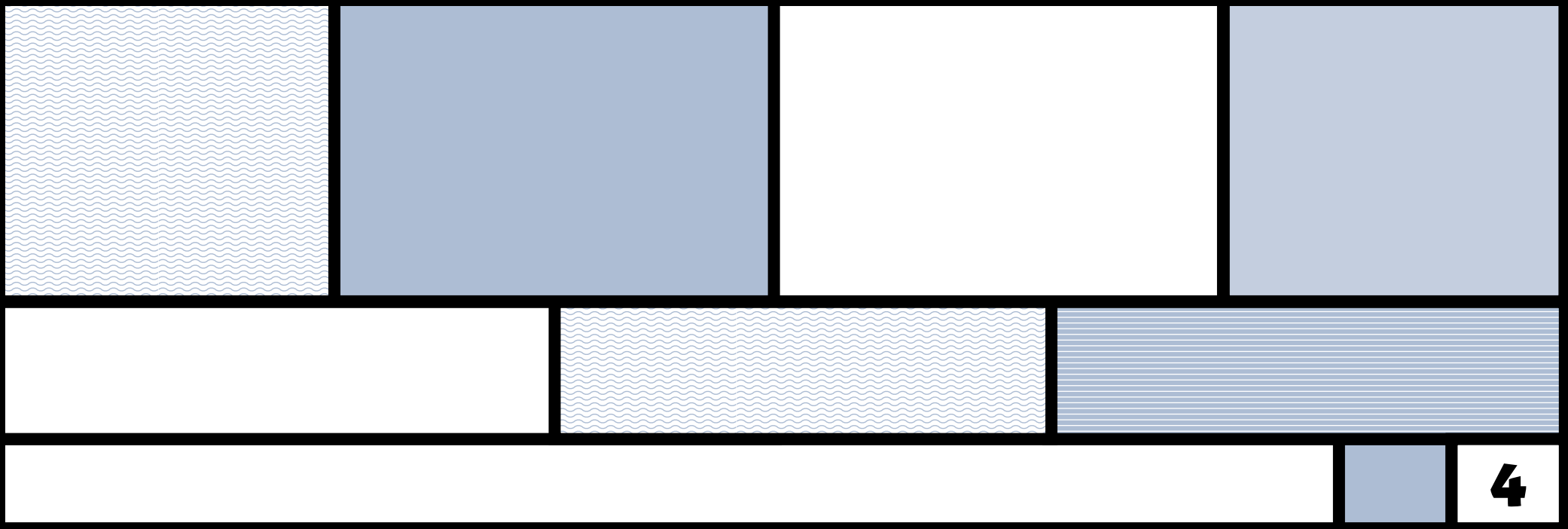
Exemple : 40,49 + 20,40 + 39,11 = 100 Mais : 40 + 20 + 39 = 99

¹ <https://kep.public.lu/fr.html>

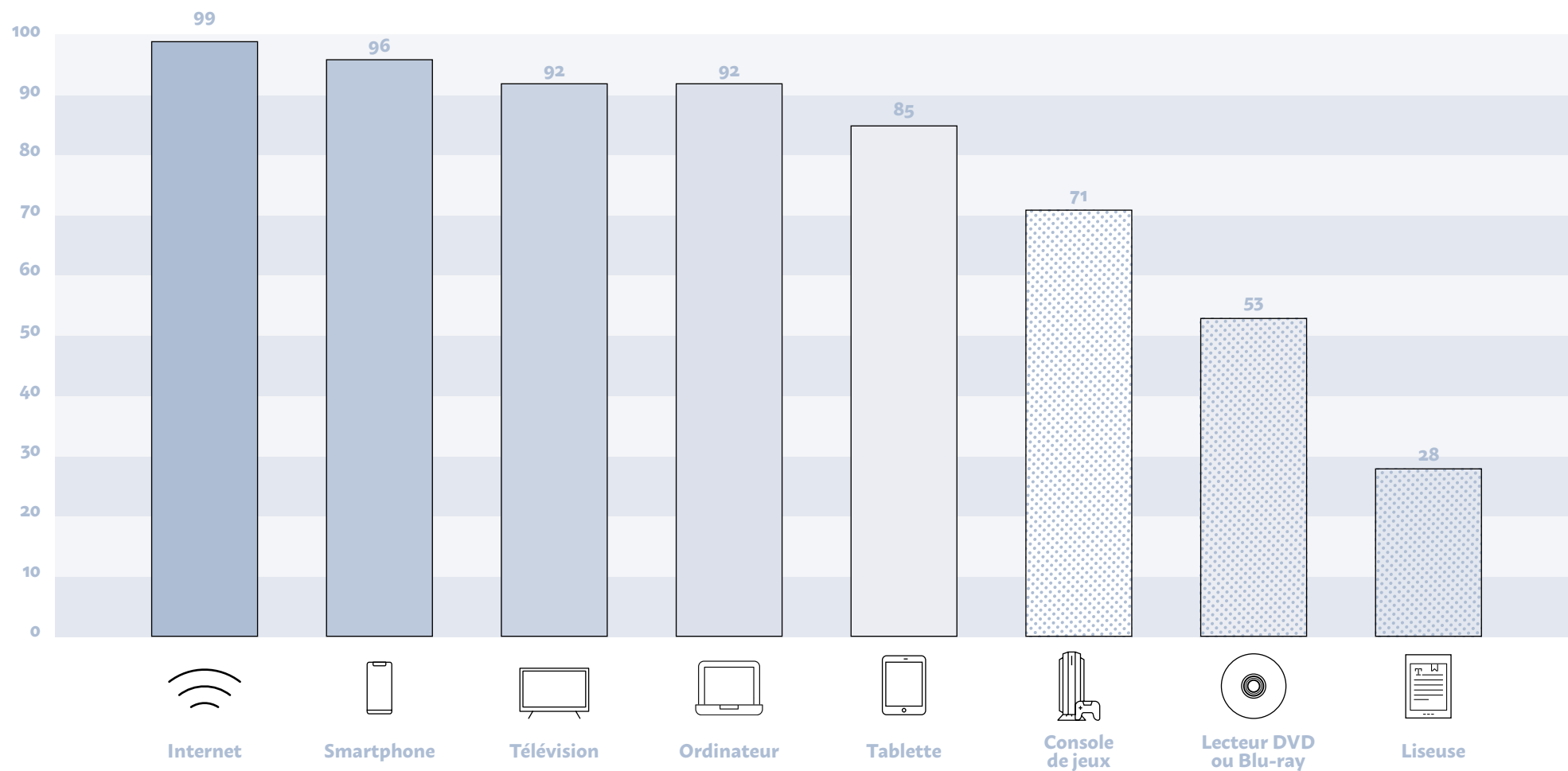
² Borsenberger Monique et Nathalie Lorentz. *Les Pratiques culturelles des jeunes de 6 à 21 ans au Luxembourg. Volumes 1 et 2. LISER et ministère de la Culture, Luxembourg, 2024.*

1. UN TAUX D'ÉQUIPEMENT AUDIOVISUEL & NUMÉRIQUE ÉLEVÉ

Les jeunes bénéficient généralement d'un niveau élevé d'équipements audiovisuels et numériques dans leur environnement familial, en termes de smart-phone, télévision, ou ordinateur, et d'un accès généralisé à Internet. Bien que les taux d'équipement soient élevés, des disparités liées au niveau social des parents demeurent, reflétant les capacités financières des ménages.



TAUX D'ÉQUIPEMENT DES FOYERS DES 6-21 ANS (EN %)

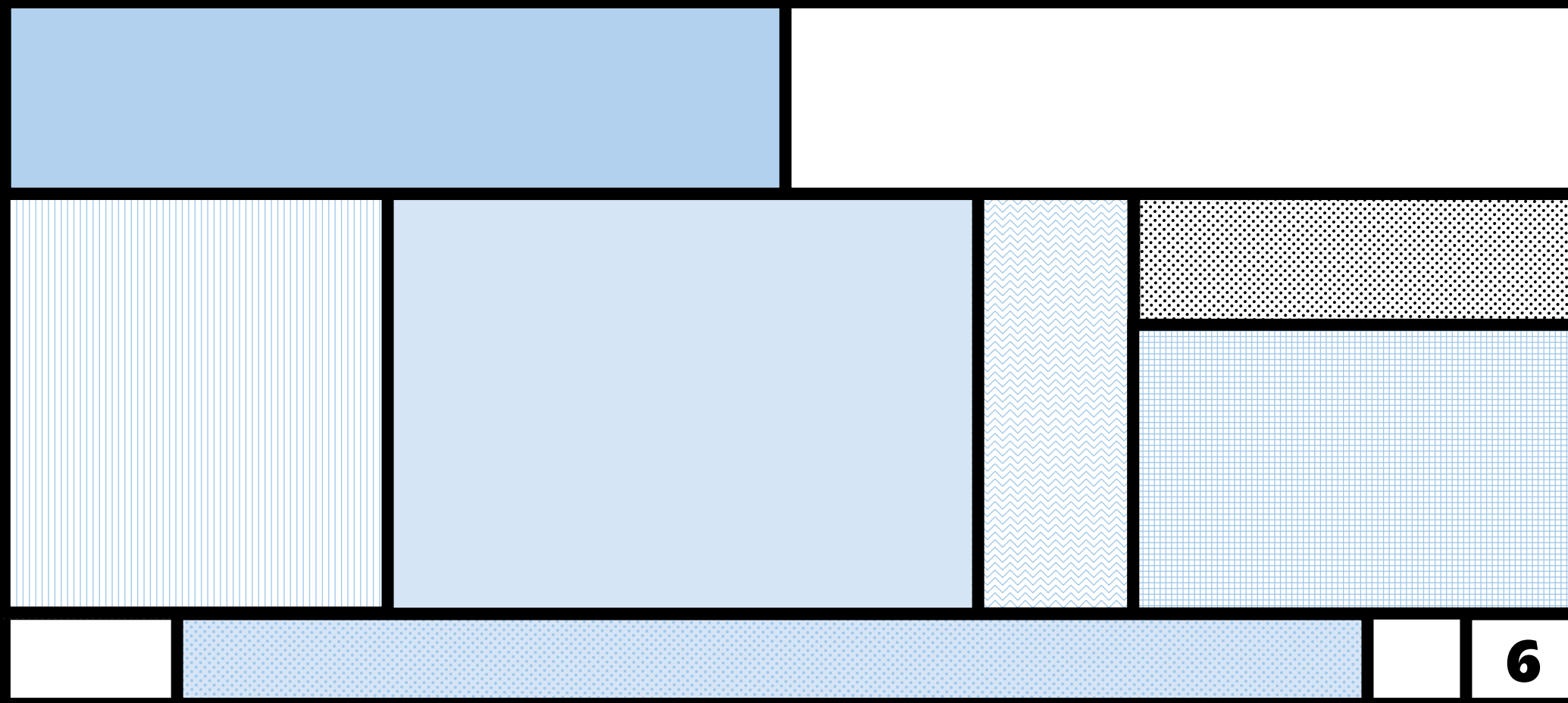


Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

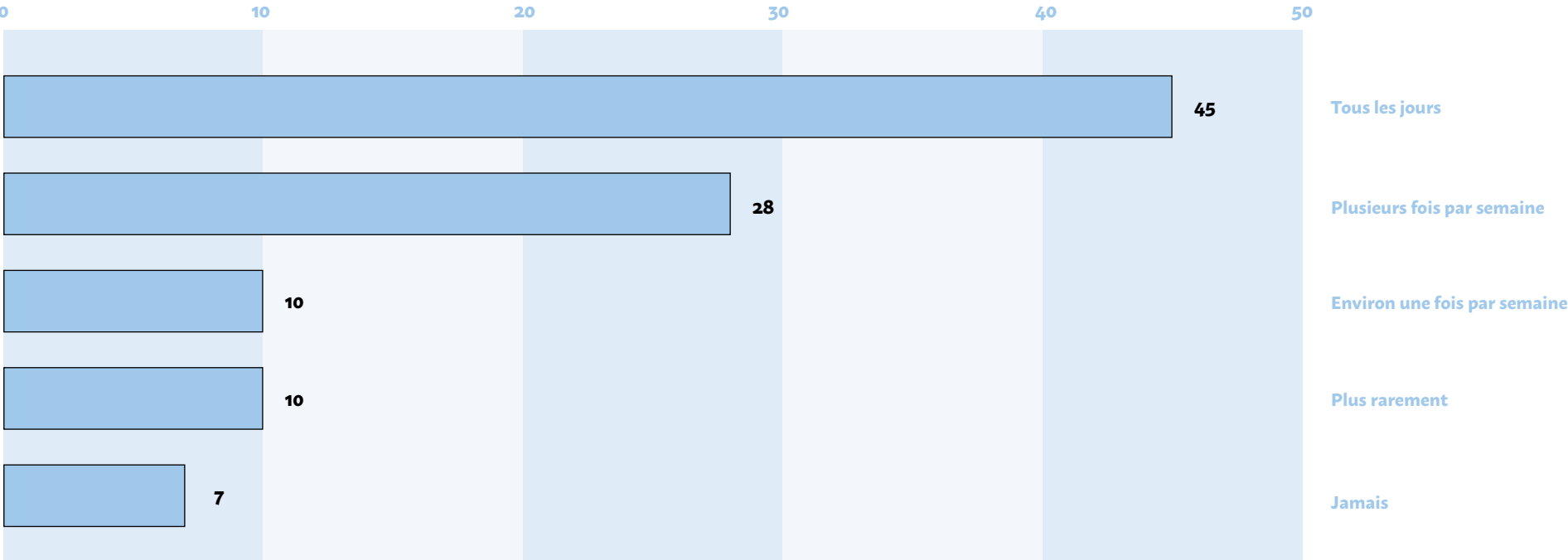
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

2. LA TÉLÉVISION ET LA RADIO

La quasi-totalité des jeunes déclarent regarder la télévision (93 %), mais ils-elles sont moins de la moitié à la regarder tous les jours (45 %), quel que soit le support (*télévision, tablette, téléphone...*) et le mode de visionnage (*direct, différé, vidéo à la demande*). La télévision attire surtout les plus jeunes et son attractivité baisse avec l'âge, notamment à partir de 16-17 ans. Elle est plus populaire auprès des jeunes issus des milieux les moins favorisés, regardée par la moitié des enfants d'ouvriers•ères mais par moins de 40 % des enfants de cadres.



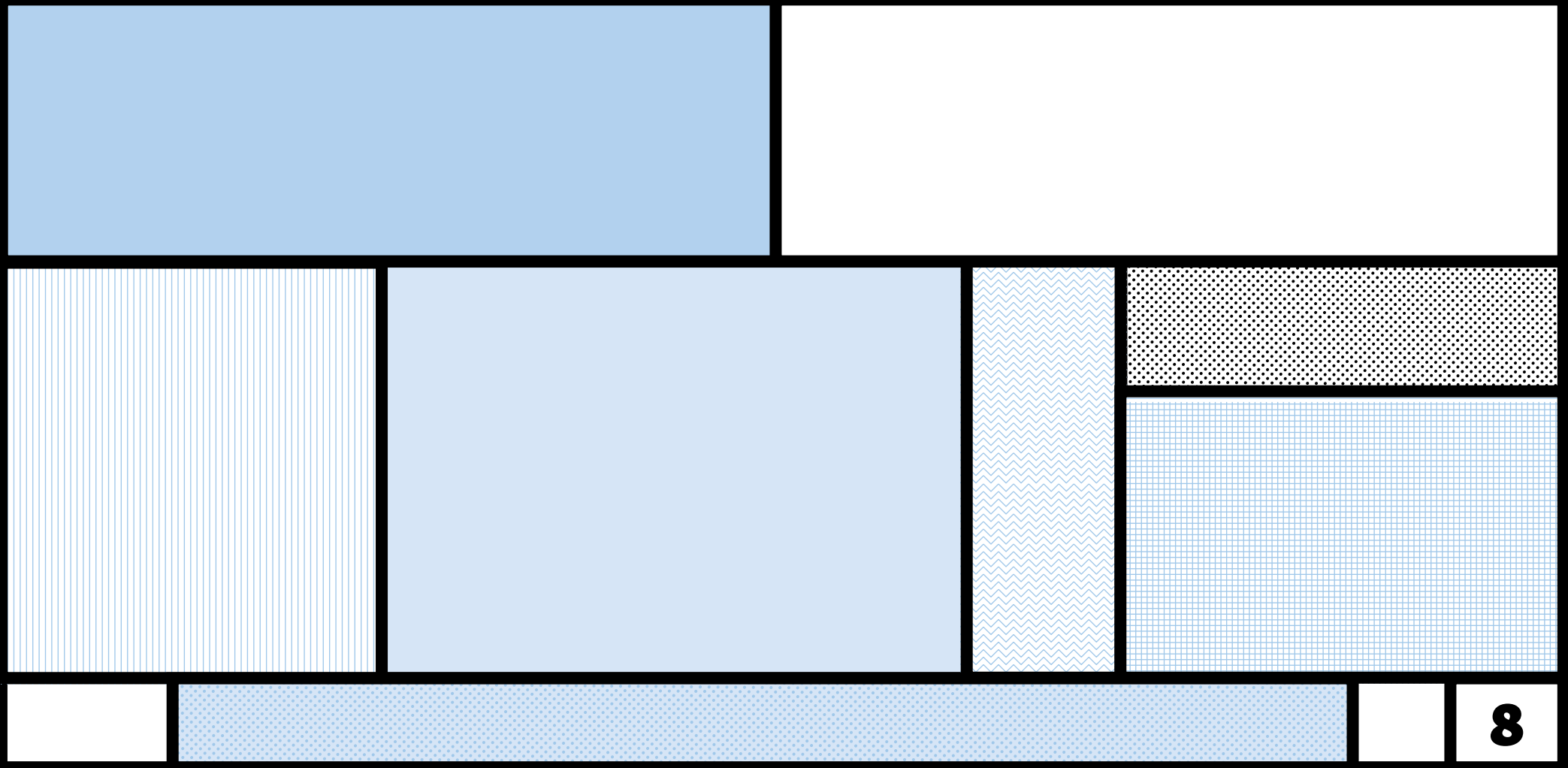
FRÉQUENCE D'ÉCOUTE TÉLÉVISUELLE PAR LES 6-21 ANS (EN %)



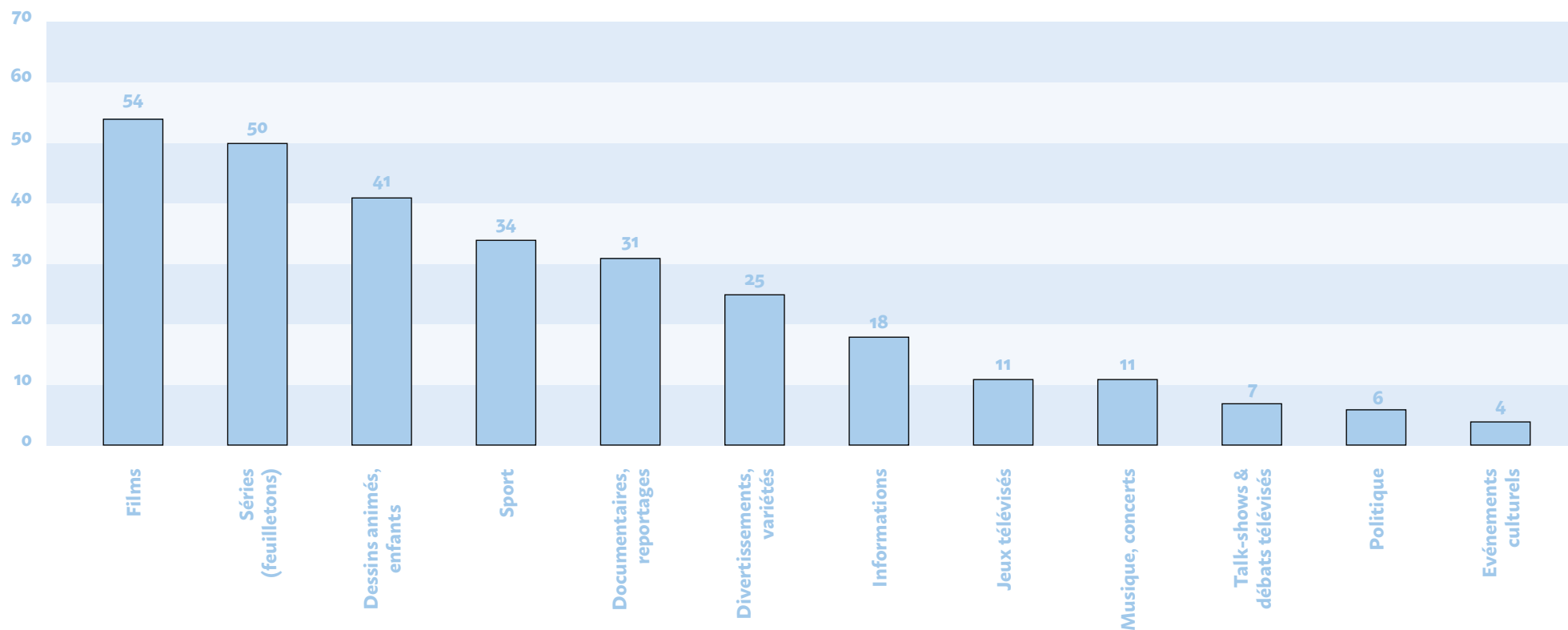
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

2.1. SURTOUT DES FILMS & DES SÉRIES

La moitié des jeunes téléspectateurs•trices ou plus regardent des films ou des séries, et 41% regardent des dessins animés. Le sport et les documentaires attirent un tiers de ce jeune public, tandis que les divertissements et variétés suscitent l'intérêt d'un quart d'entre eux. Les autres types de programmations séduisent moins de 20 % des jeunes téléspectateurs•trices.



PROGRAMMES PRÉFÉRÉS DES JEUNES TÉLÉSPECTATEURS•TRICES (EN %)

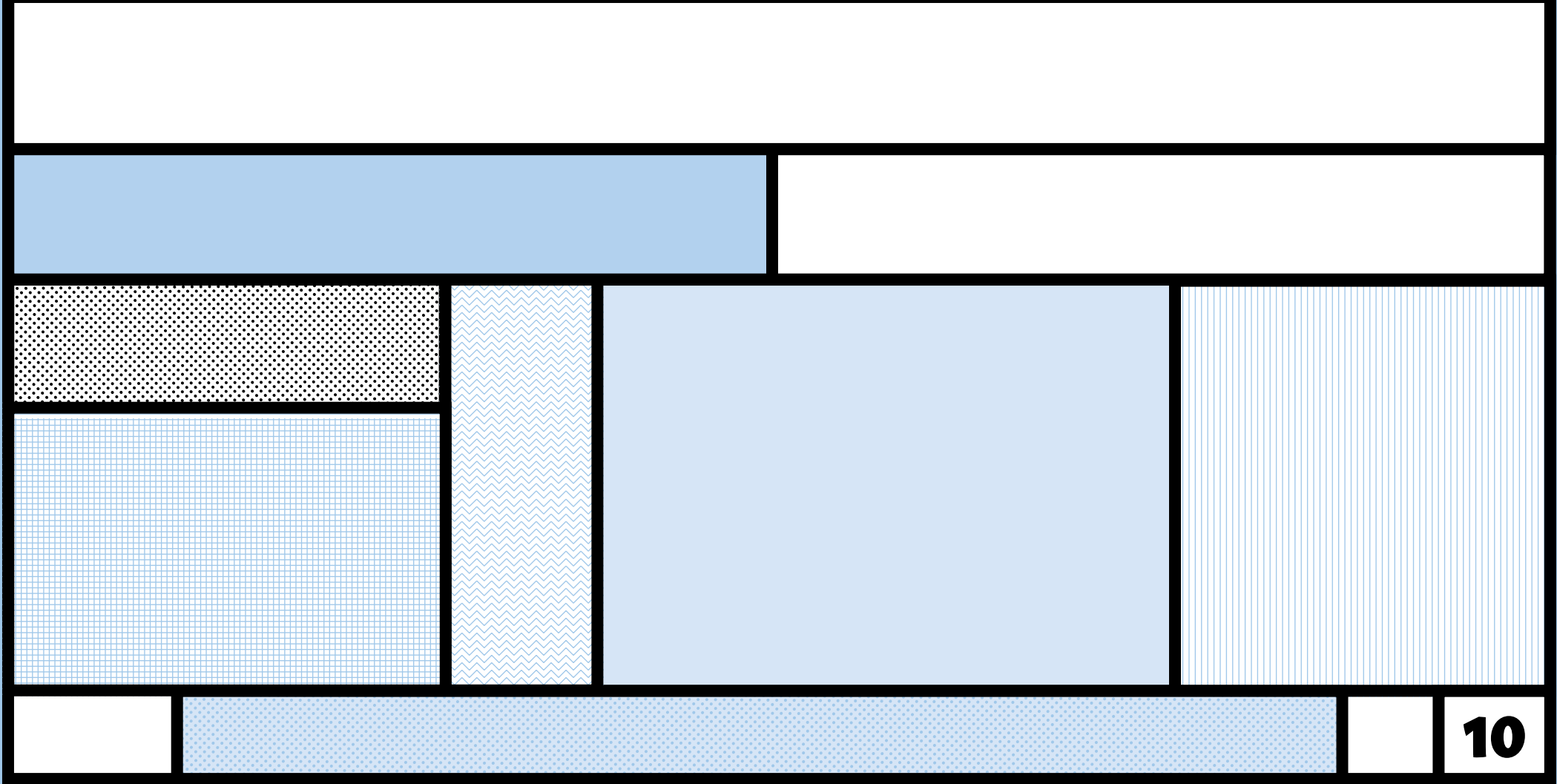


Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

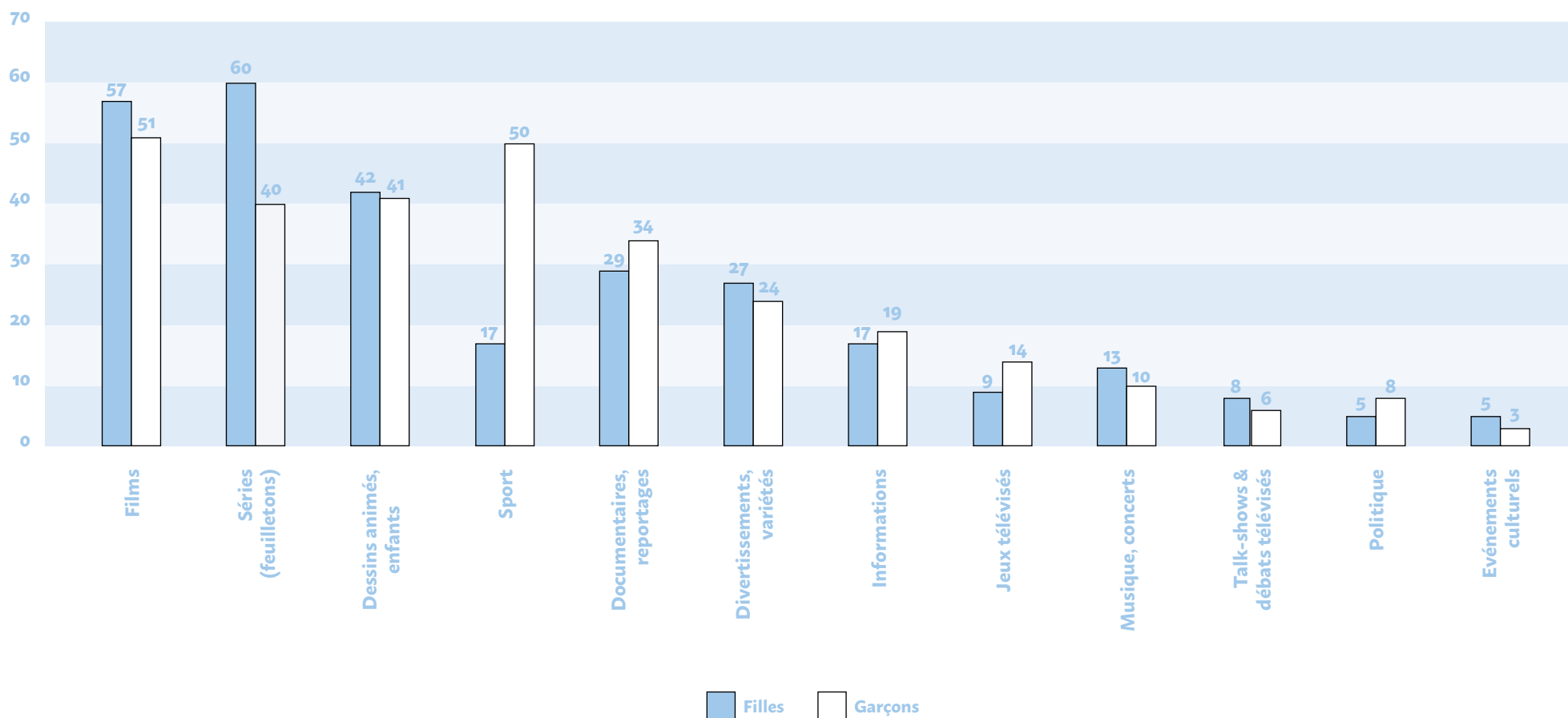
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans qui regardent la télévision (N=5620)

Les filles préfèrent les séries (60 % contre 40 %), les films (57 % contre 50 %), ou encore les divertissements et variétés (27 % contre 24 %) ainsi que les programmes musicaux et les concerts (13 % contre 10 %).

Les garçons plébiscitent le sport (50 % contre 17 %), préfèrent les documentaires (34 % contre 29 %), et les jeux télévisés (14 % contre 9 %). Ils se montrent aussi plus intéressés par les informations (19 % contre 17 %) et les émissions politiques (8 % contre 5 %).



PROGRAMMES PRÉFÉRÉS SELON LE GENRE DES JEUNES TÉLÉSPECTATEURS•TRICES (EN %)

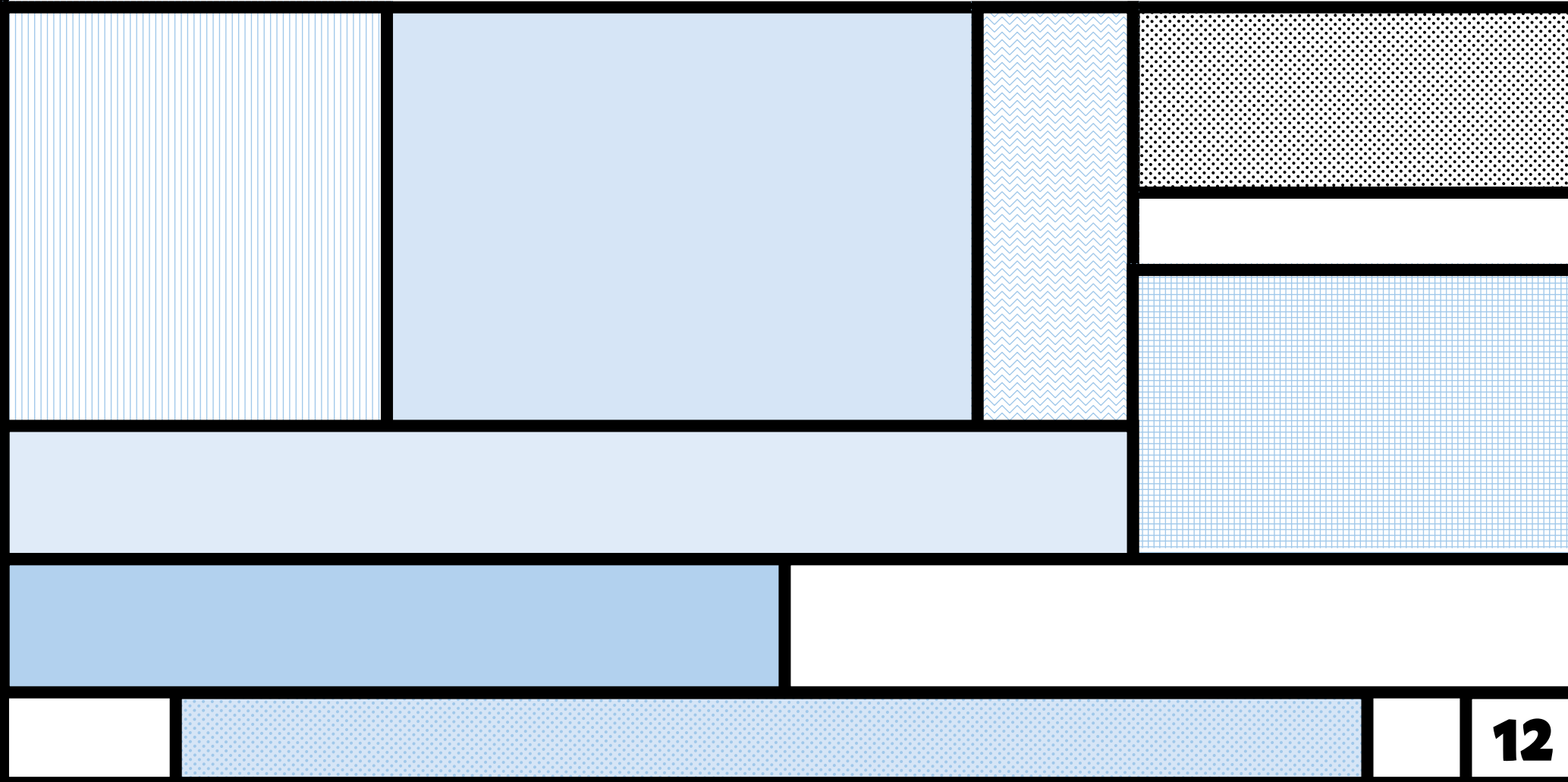


Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

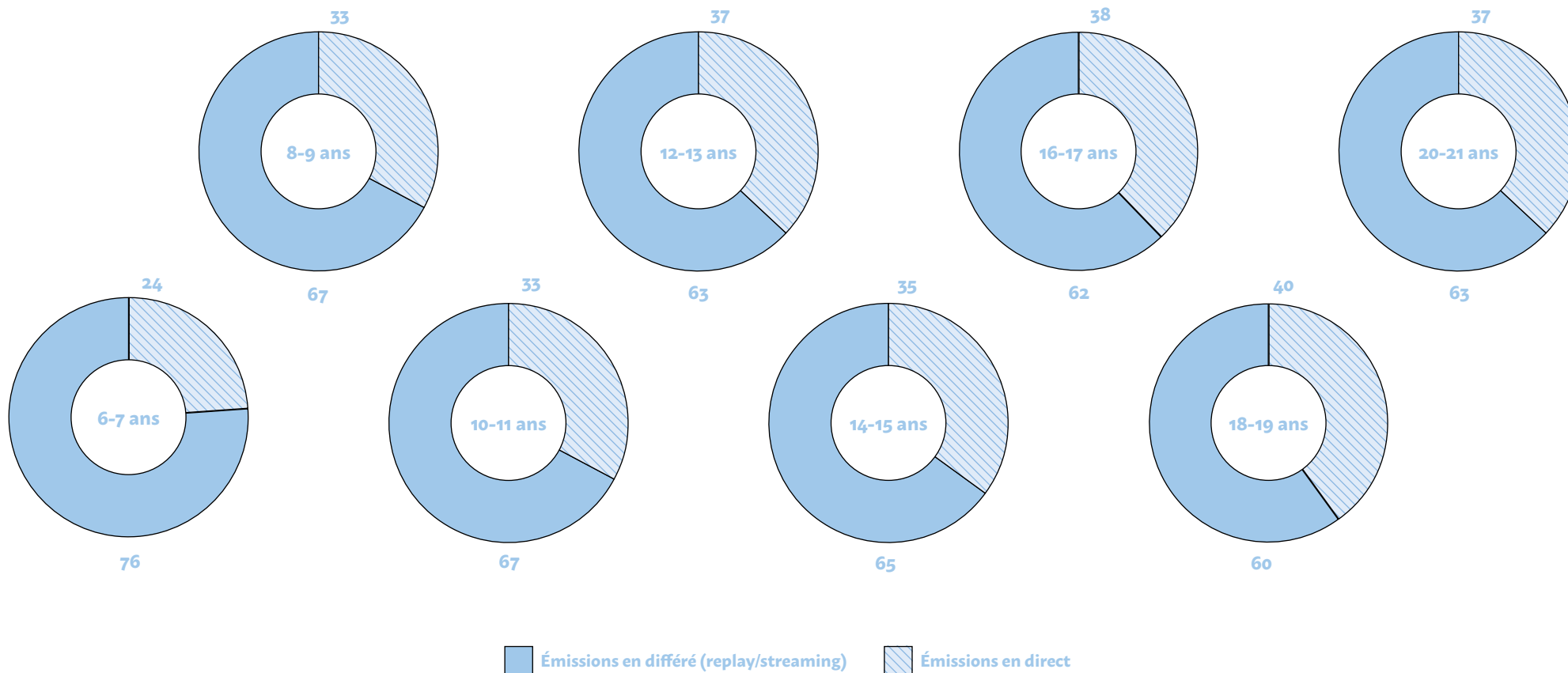
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans qui regardent la télévision (N=5620)

2.2. LA TÉLÉVISION, RAREMENT REGARDÉE EN DIRECT

Parmi les jeunes téléspectateurs•trices, seul un peu plus d'un tiers regarde des programmes en direct tandis que deux tiers préfèrent les visionner en différé (*replay / streaming*). L'usage du direct devient plus courant à partir de 12-13 ans. Ce sont principalement les garçons et les enfants des milieux sociaux les moins favorisés qui regardent les émissions en direct.



MODE DE VISIONNAGE DE LA TÉLÉVISION PAR ÂGE CHEZ LES 6-21 ANS (EN %)

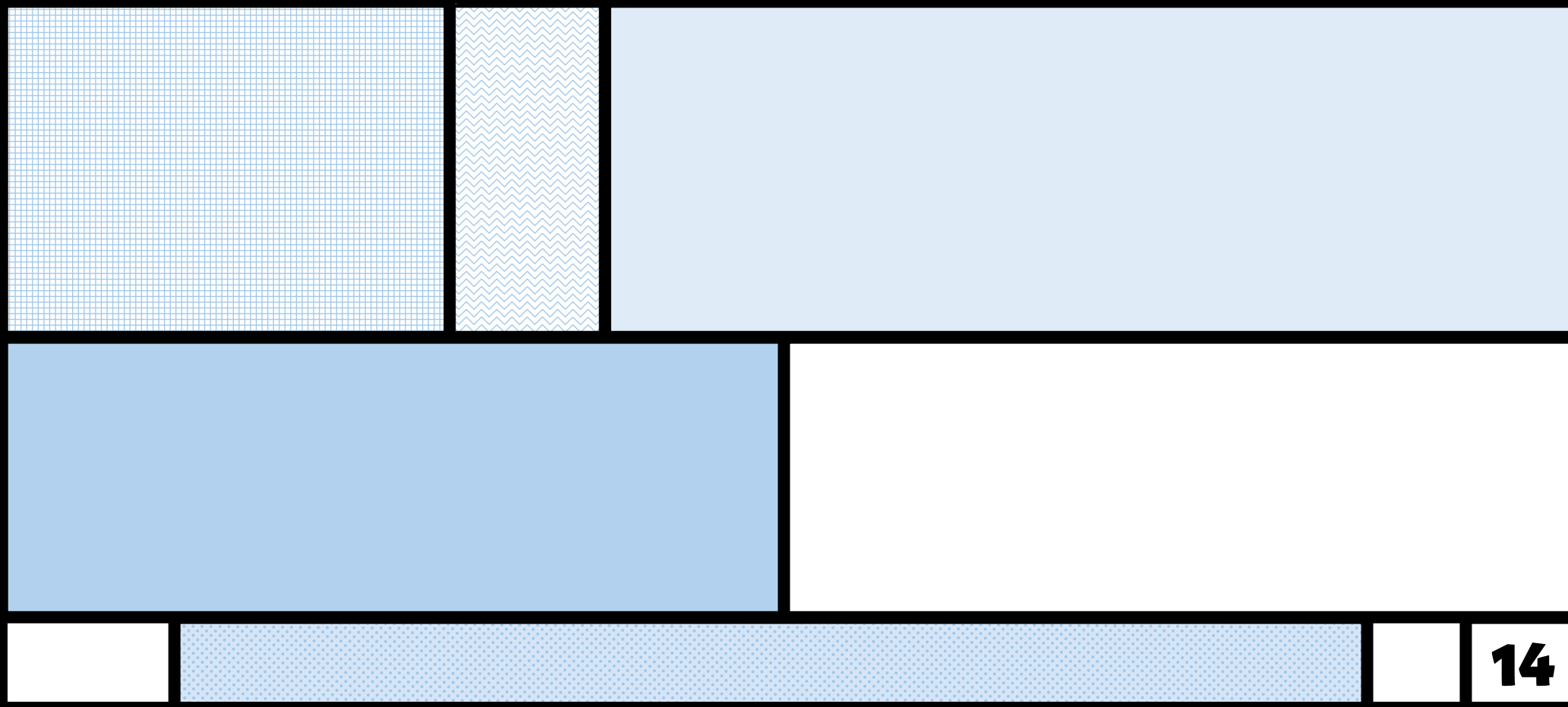


Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

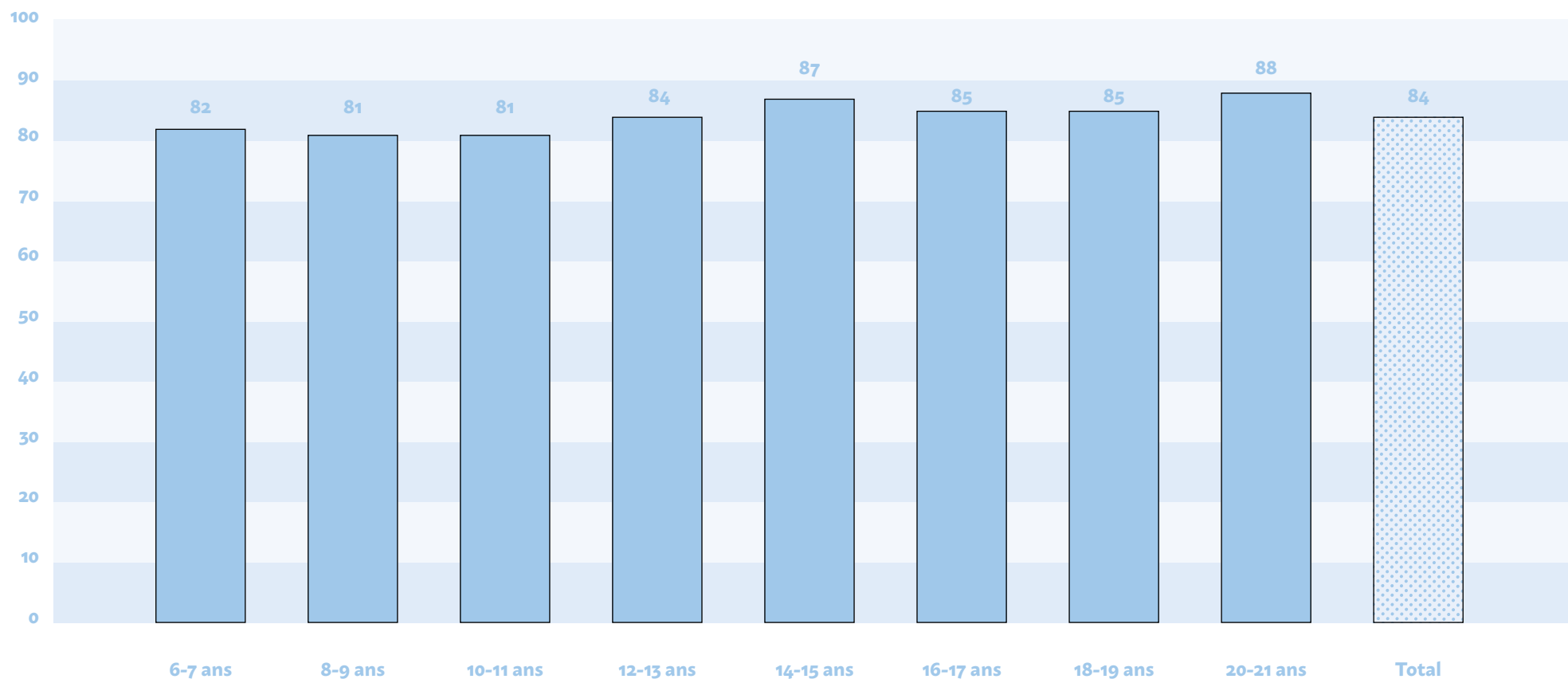
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans qui regardent la télévision (N=5620)

2.3. UNE ADOPTION MASSIVE DES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE

Les jeunes, dans leur ensemble, affectionnent les services de vidéo à la demande (VOD) (84 %). L'usage des plateformes de VOD augmente avec l'âge, atteignant 88 % chez les 20-21 ans. Cette pratique est plus répandue chez les filles que chez les garçons, et parmi les jeunes dont les parents sont cadres, ou exercent une profession intellectuelle supérieure ou une profession libérale.



VISIONNAGE DES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE CHEZ LES 6-21 ANS (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

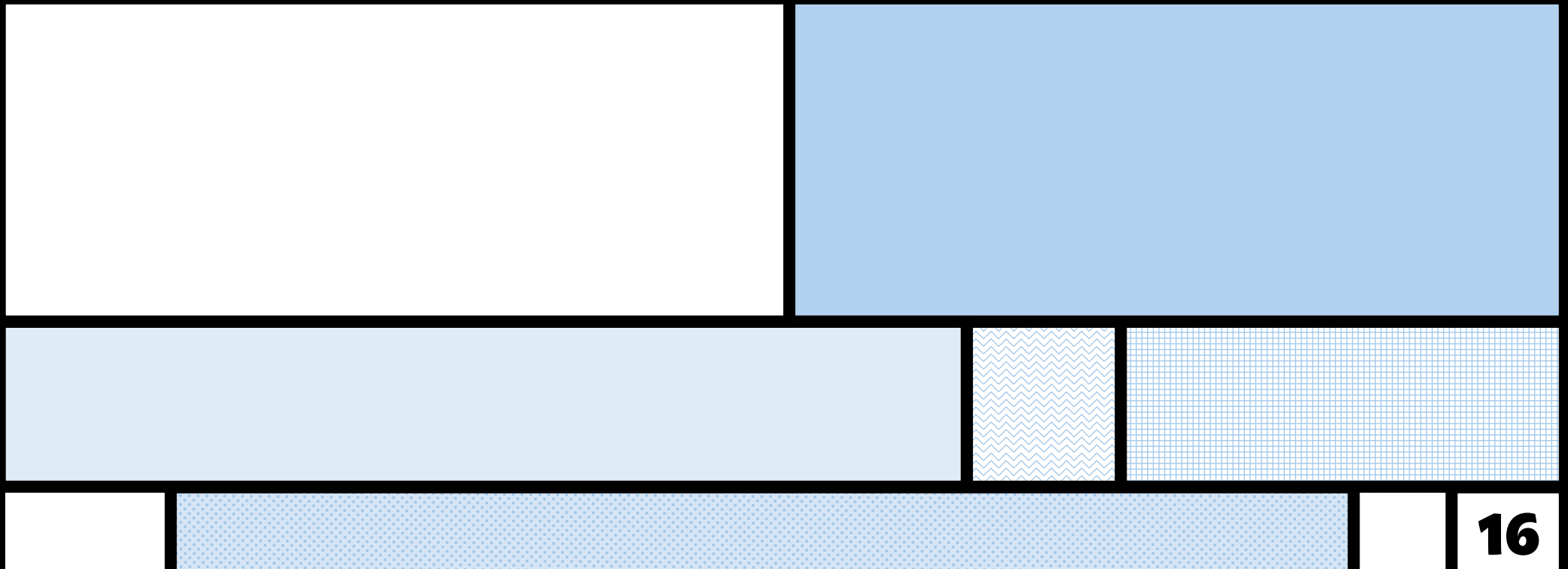
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

2.4 UNE DIMINUTION PROGRESSIVE DE L'ÉCOUTE RADIOPHONIQUE AVEC L'ÂGE

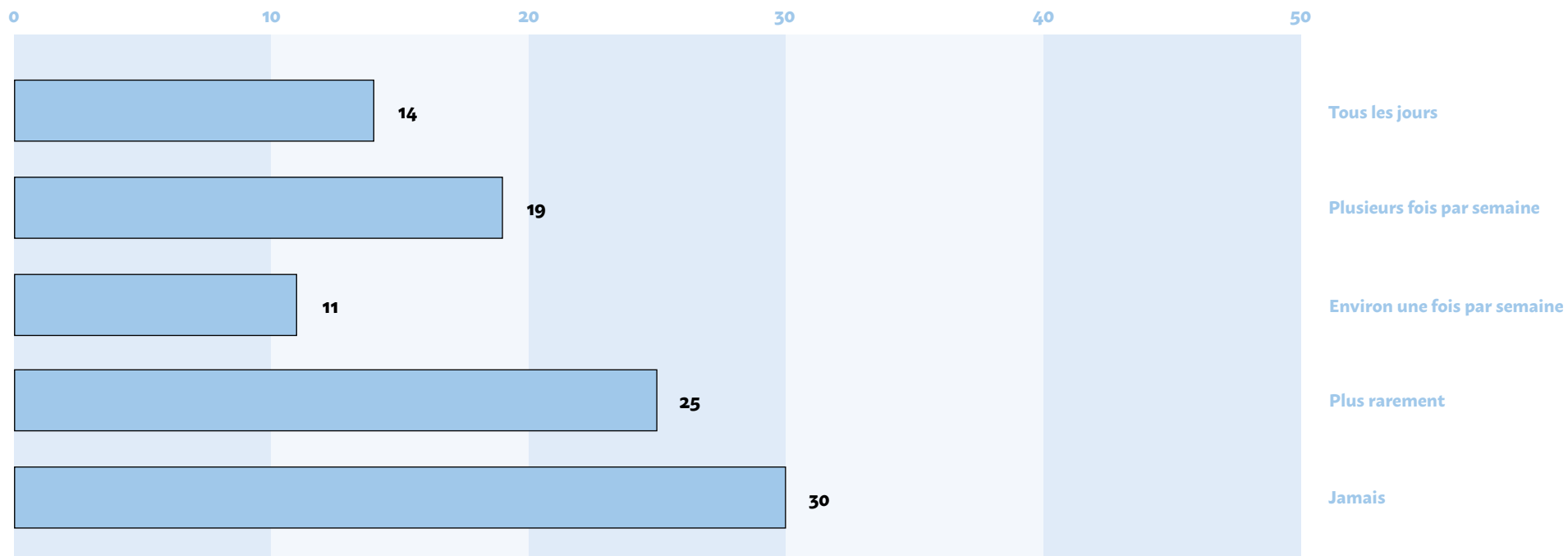
Près de 70 % des jeunes écoutent la radio, que ce soit en direct ou en différé. Cependant, seuls 14 % le font quotidiennement, 19 % plusieurs fois par semaine, et 11 % une fois par semaine. Les habitudes d'écoute sont similaires entre filles et garçons.

La fréquence d'écoute de la radio diminue toutefois avec l'âge. Jusqu'à vers 10-11 ans, environ 20 % des jeunes écoutent la radio tous les jours, et une proportion équivalente l'écoute plusieurs fois par semaine. Dès 12-13 ans, le nombre d'auditeurs·trices quotidien·nes est réduit de moitié et celui des auditeurs·trices pluri-hebdomadaires chute nettement, tandis qu'environ 60 % des jeunes écoutent la radio moins d'une fois par semaine ou jamais.

Parmi les jeunes auditeurs•trices de la radio, 85 % écoutent le plus souvent les programmes en direct tandis que 15 % préfèrent les émissions en différé ou les podcasts.



FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DE LA RADIO CHEZ LES 6-21 ANS (EN %)

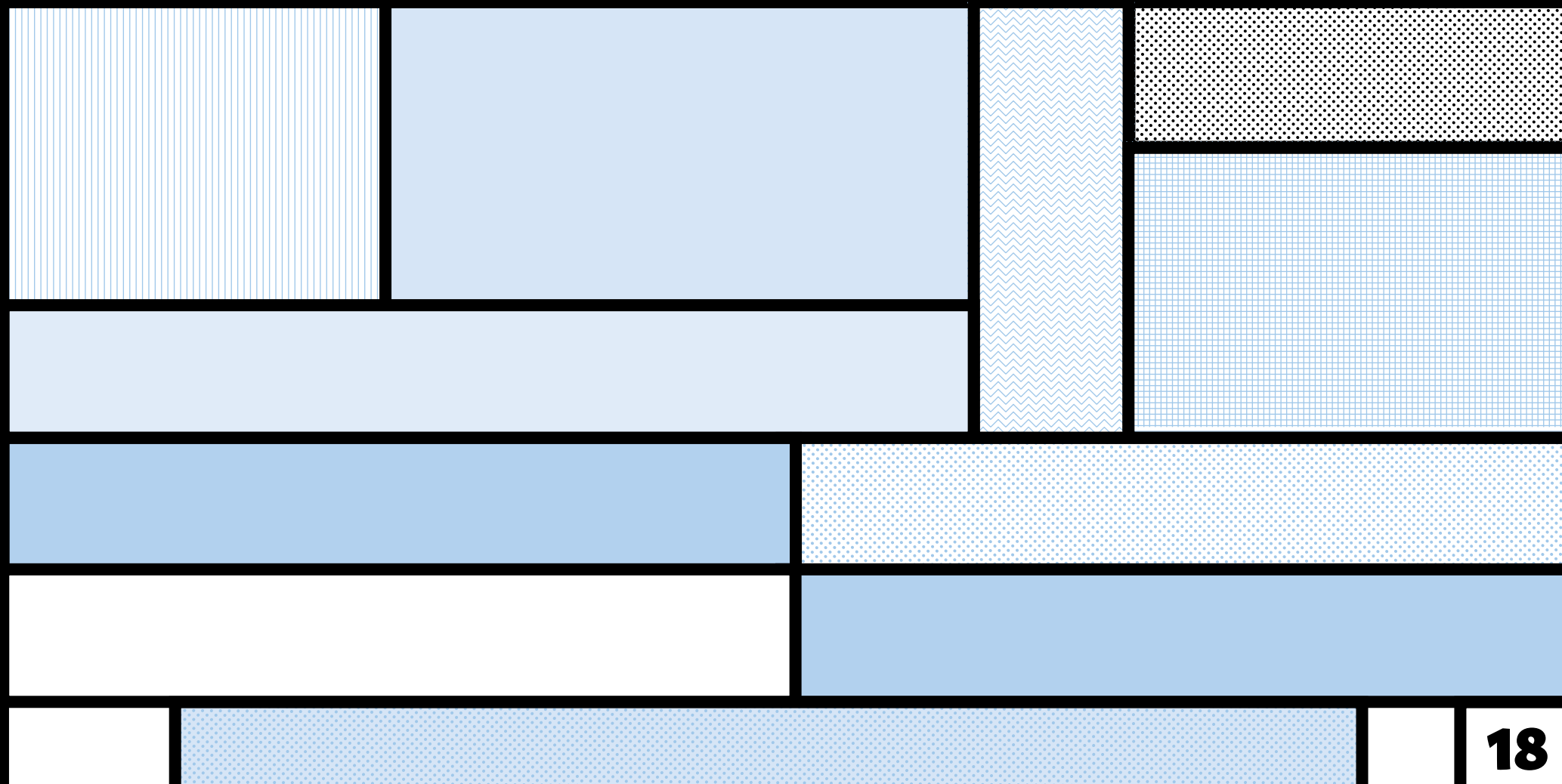


Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

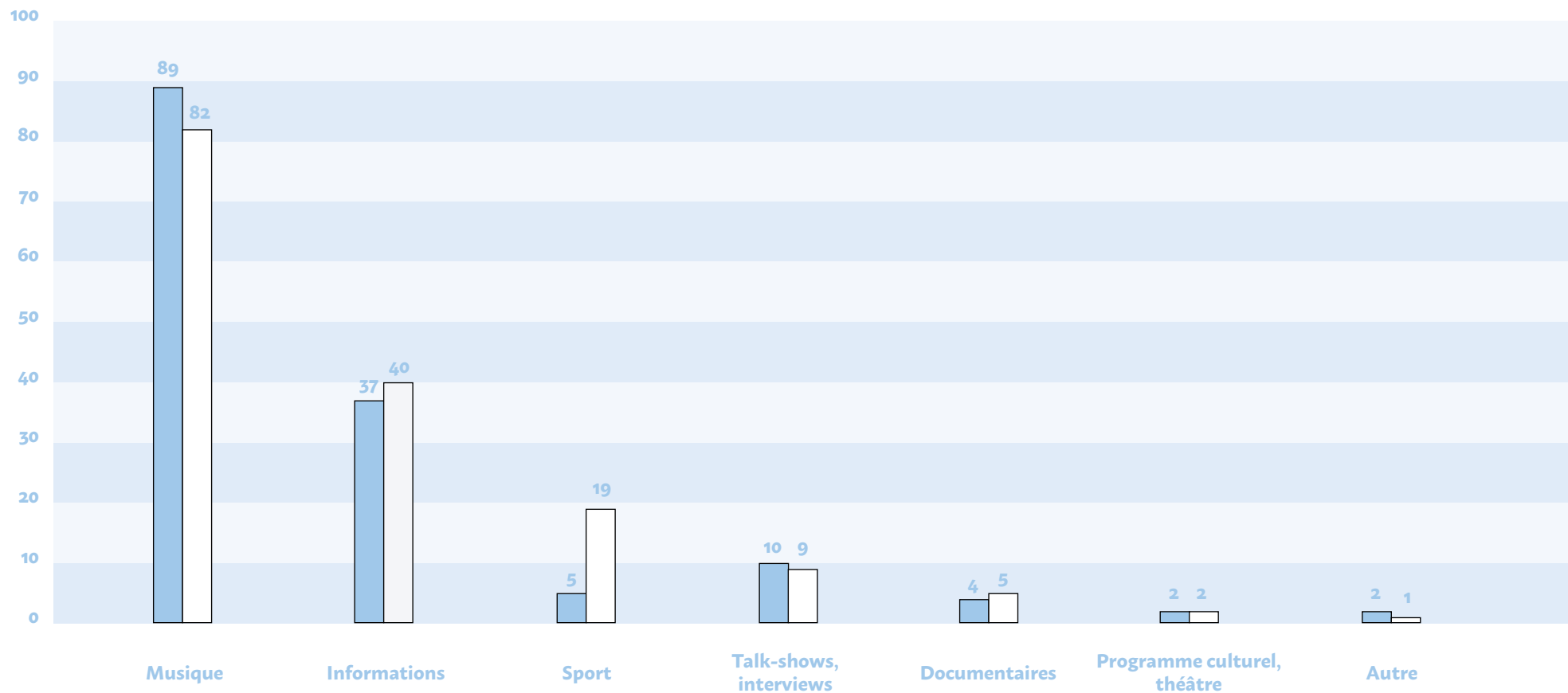
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

Les programmes préférés des jeunes auditeurs•trices restent les programmes musicaux, loin devant les informations, ou encore le sport. Les autres programmes attirent moins de 10 % des auditeurs•trices. Tandis que l'intérêt pour la musique demeure à un niveau élevé indépendamment de l'âge, l'intérêt pour les informations et les sports se développe à partir de 12-13 ans.

Filles et garçons ont aussi leurs programmes préférés. Les jeunes auditrices écoutent davantage les émissions musicales (89 % contre 82 %) tandis que les jeunes auditeurs ont un intérêt marqué pour les émissions de sport (19 % contre 5 %).



TYPE DE PROGRAMMES RADIOPHONIQUES ÉCOUTÉS SELON LE GENRE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

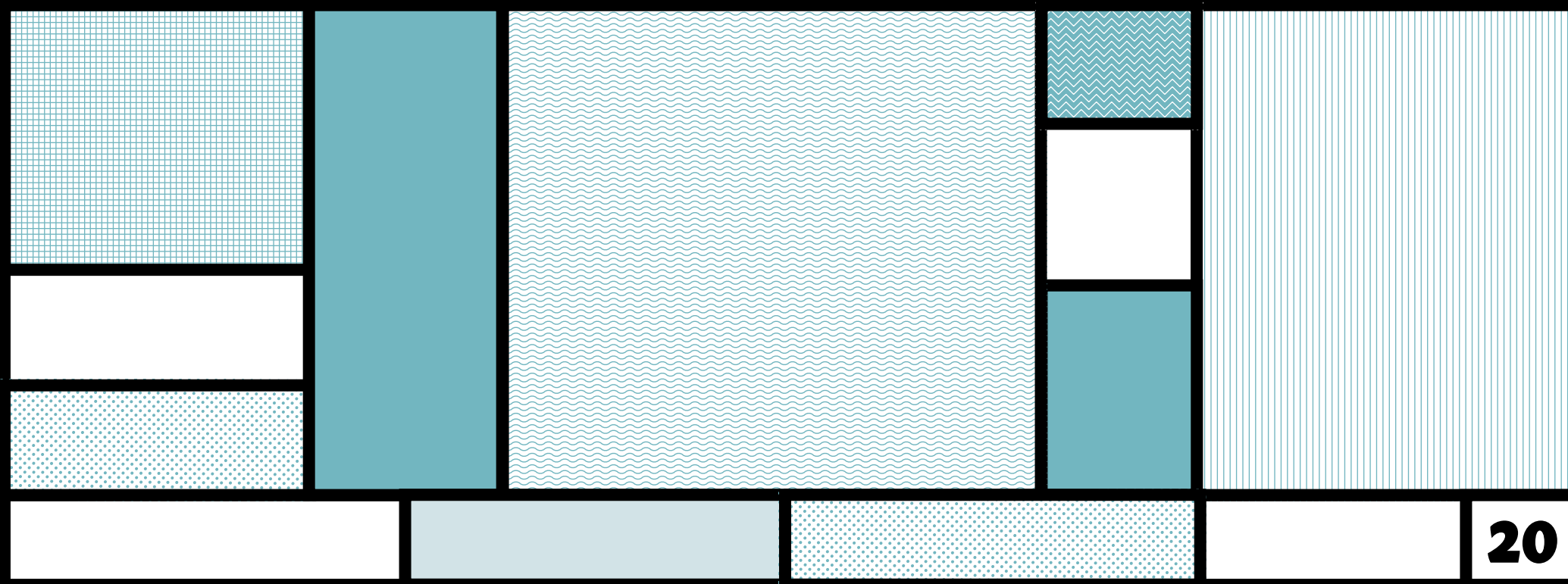
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans qui écoutent la radio (N=4210)

■ Filles ■ Garçons

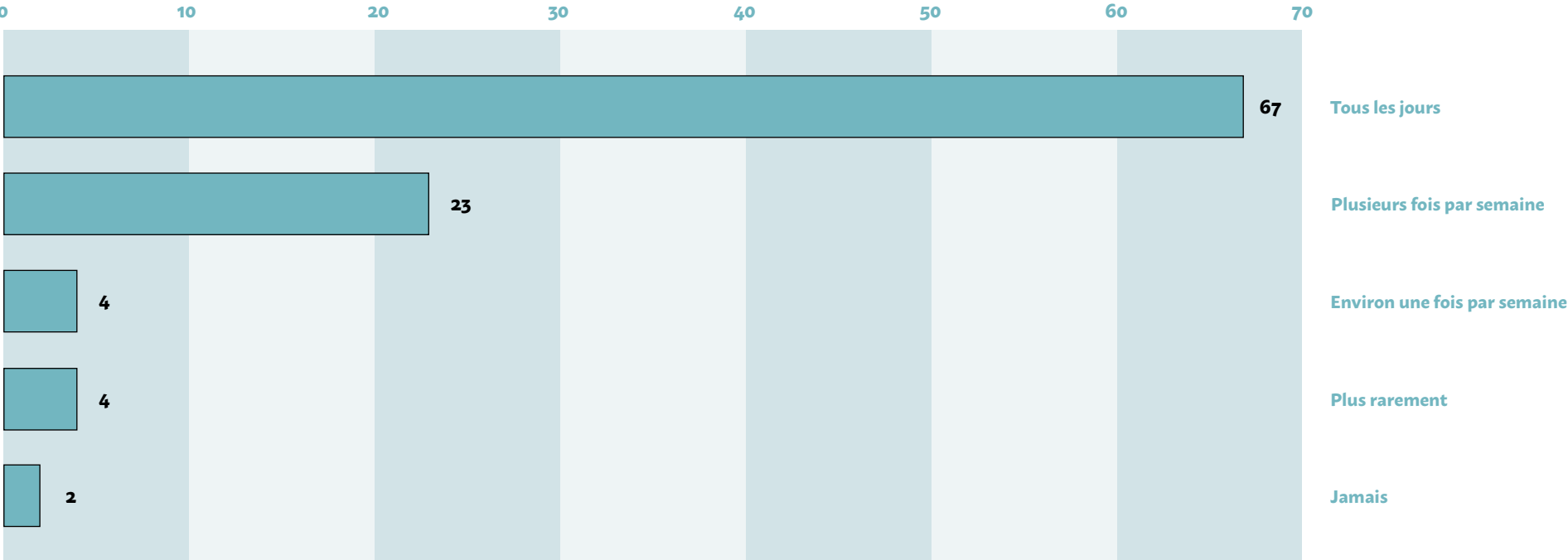
3. LA MUSIQUE AVANT TOUT, SURTOUT POUR LES FILLES

La majorité des jeunes évolue dans un univers musicalisé, avec une utilisation répandue des plateformes musicales dès le plus jeune âge. Ces pratiques sont toutefois plus courantes chez les filles que chez les garçons.

Près de 70 % des jeunes écoutent de la musique tous les jours et près d'un quart en écoute au moins plusieurs fois par semaine. La fréquence de l'écoute augmente avec l'âge. Jusqu'à vers 8-9 ans, ce sont plus de 40 % des jeunes qui écoutent de la musique tous les jours. À partir de 14-15 ans, ils•elles sont plus de 80 % à le faire. Les filles sont proportionnellement plus nombreuses que les garçons à écouter de la musique quotidiennement.



FRÉQUENCE D'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE CHEZ LES 6-21 ANS (EN %)

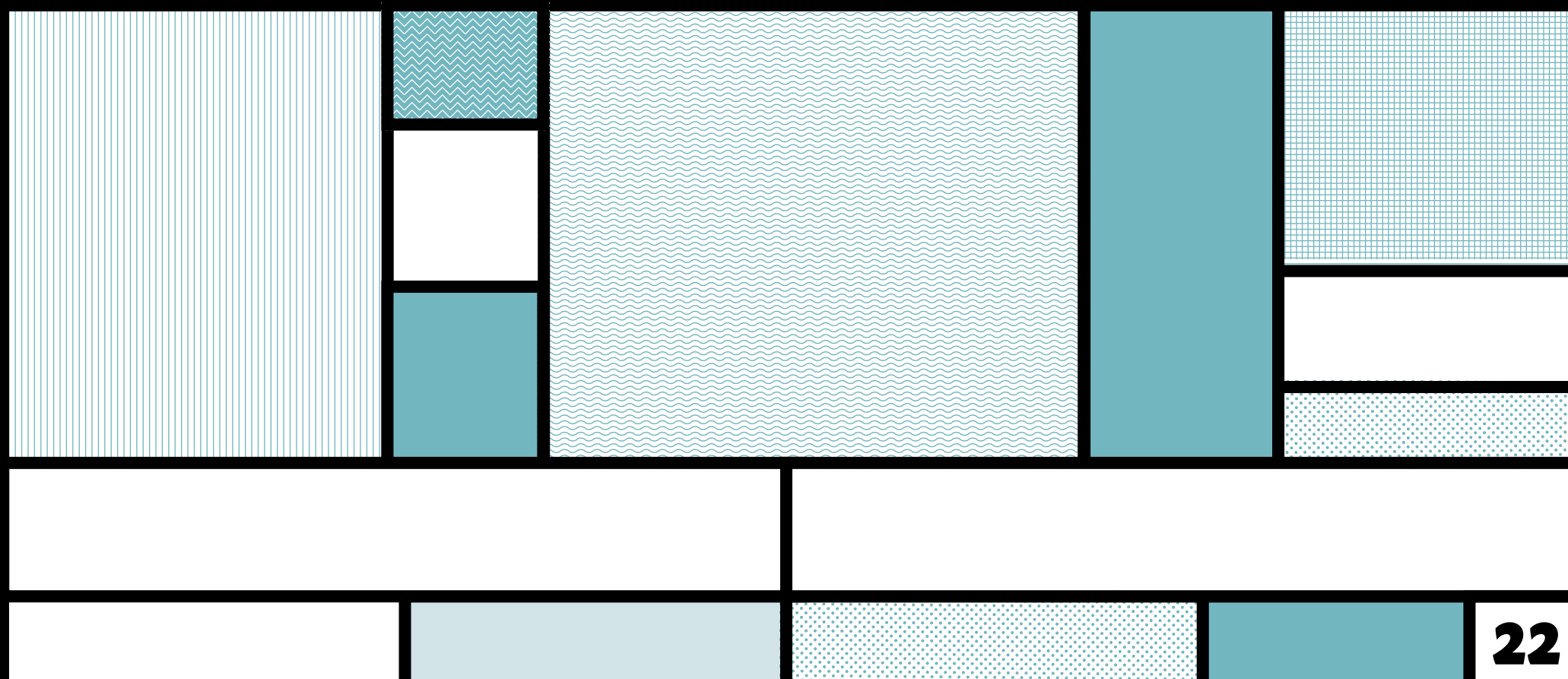


Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

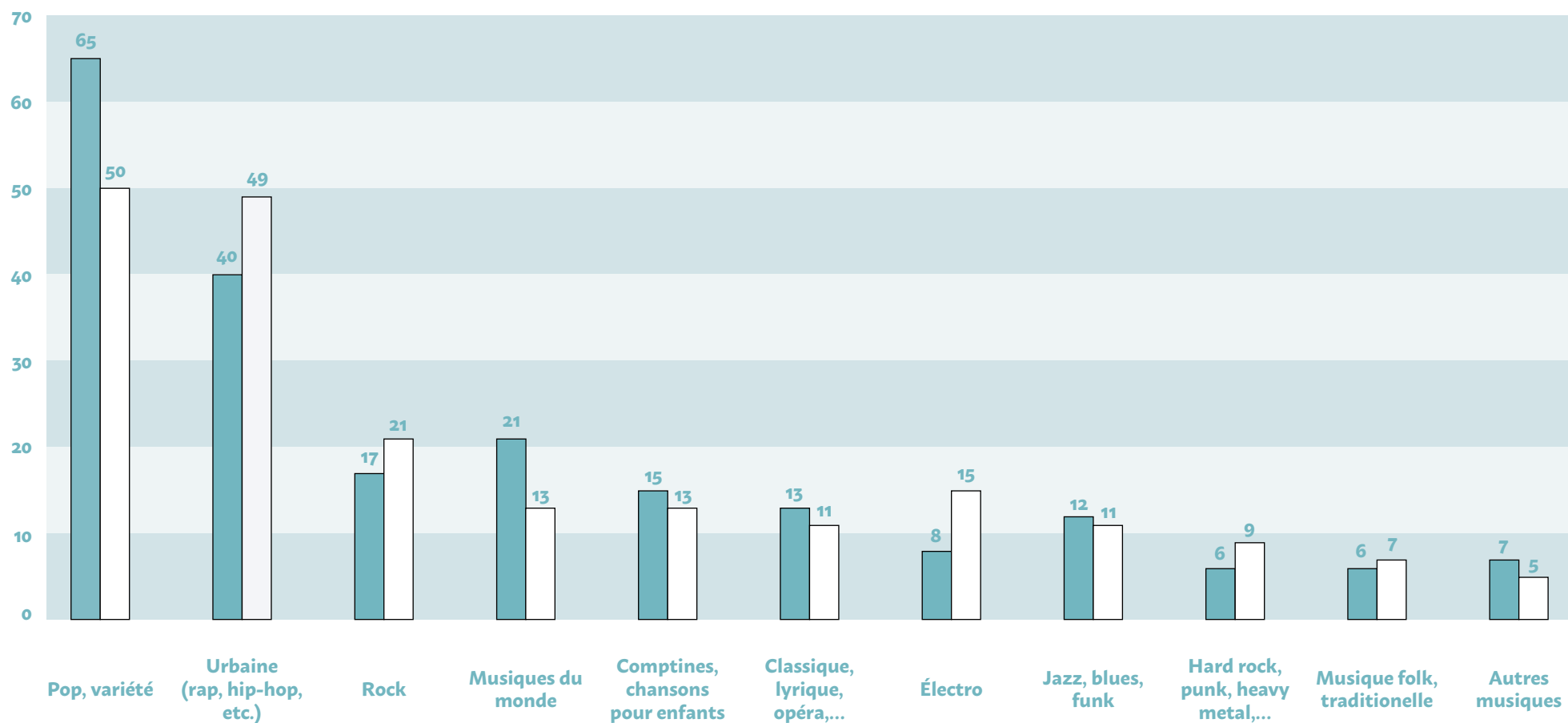
Les jeunes écoutent majoritairement de la musique pop/variété (57 %) et de la musique urbaine (44 %), tandis qu'ils sont moins de 20 % à écouter les autres genres de musique répertoriés. Les goûts musicaux évoluent néanmoins avec l'âge. Ainsi, jusque vers 10-11 ans, près de 65 % des jeunes écoutent de la musique pop/variété, puis cet intérêt baisse progressivement, ne touchant plus qu'une petite moitié des 16-17 ans et plus. À l'inverse, la musique urbaine gagne en popularité avec l'âge, écoutée par un quart des 8-9 ans et un tiers des 10-11 ans, jusqu'à devenir le genre préféré des 14-15 ans et plus.

Des différences significatives apparaissent également selon le genre. Les filles préfèrent la pop/variété, les musiques du monde, ainsi que les comptines et chansons pour enfants, tandis que les garçons se tournent davantage vers les musiques urbaines, le rock, l'électro, ainsi que le hard rock et le heavy metal. Toutefois, filles et garçons partagent des goûts similaires pour le jazz, la musique folk et la musique classique.

Enfin, parmi les jeunes auditeurs·trices de musique, près des trois-quarts écoutent de la musique via des plateformes musicales, et là encore, les filles davantage que les garçons. Le taux d'écoute de la musique augmente également de manière significative dès l'âge de 12-13 ans.



STYLE DE MUSIQUE ÉCOUTÉE SELON LE GENRE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

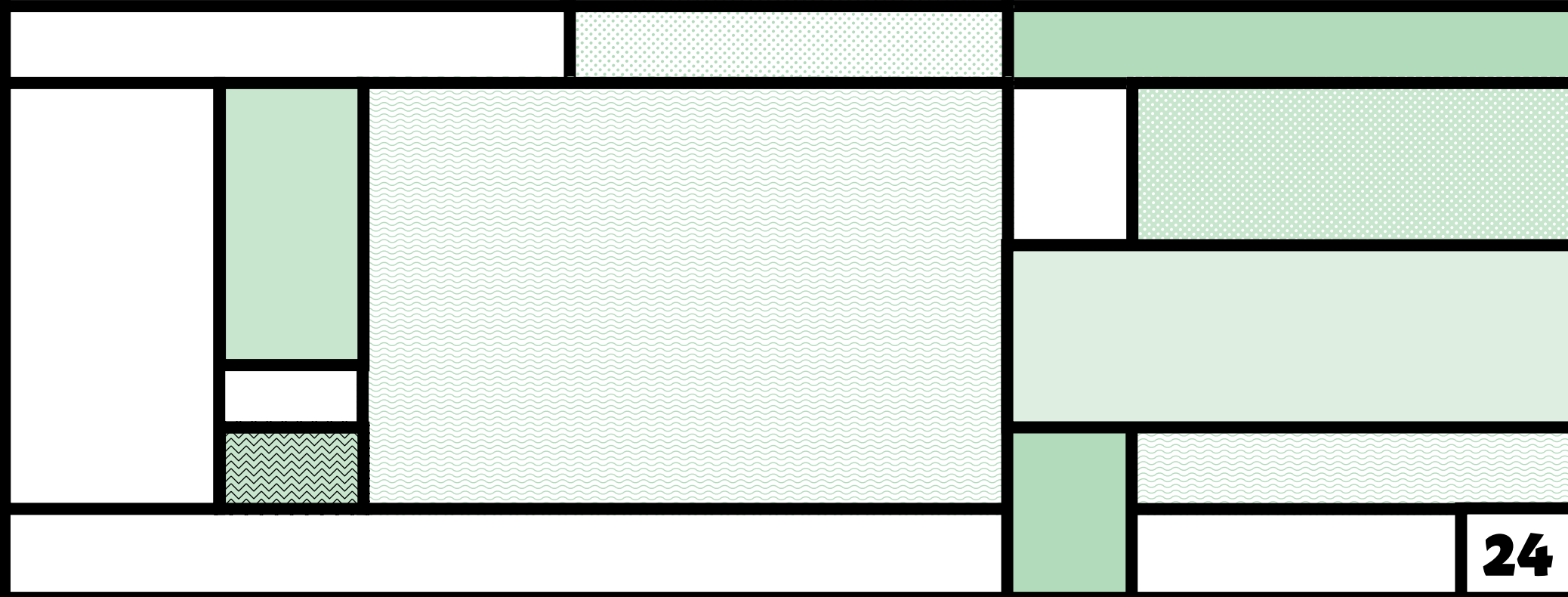
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

■ Filles ■ Garçons

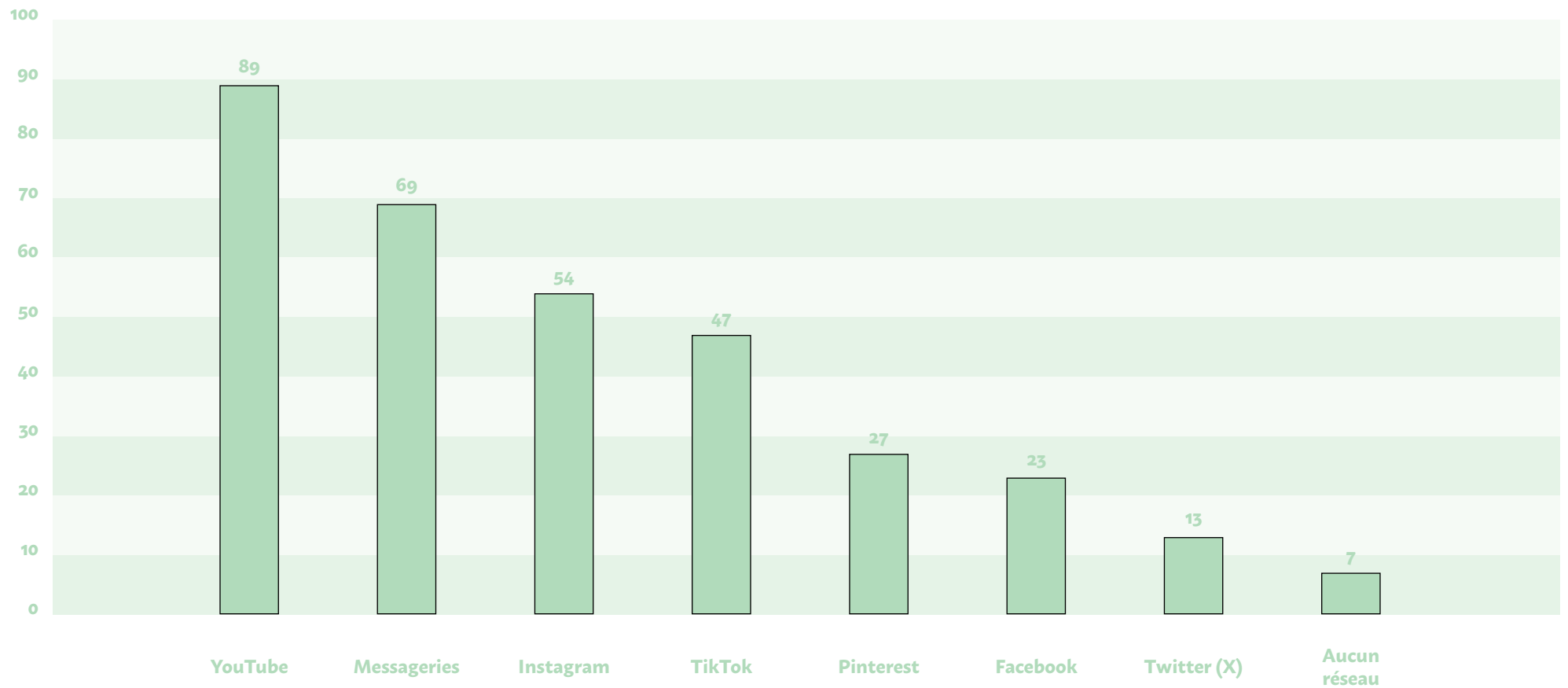
4. LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE TEMPS EN LIGNE

Ce sont 93 % des jeunes qui utilisent les réseaux sociaux. Cette proportion est de 70 % chez les 6-7 ans puis se généralise à l'ensemble de la jeunesse dès 12-13 ans (99 %).

Le réseau social le plus utilisé par les jeunes est sans conteste YouTube, suivi des messageries (*Snapchat, Messenger, WhatsApp...*). Environ la moitié des jeunes utilisent Instagram et TikTok et environ un quart utilise Pinterest et Facebook. L'utilisation de Twitter (*devenu « X » en 2023*) reste marginale. Les utilisateurs•trices des réseaux sociaux se comptent davantage parmi les jeunes des milieux les moins favorisés, et particulièrement ceux•celles de TikTok et d'Instagram.



TAUX D'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES 6-21 ANS (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

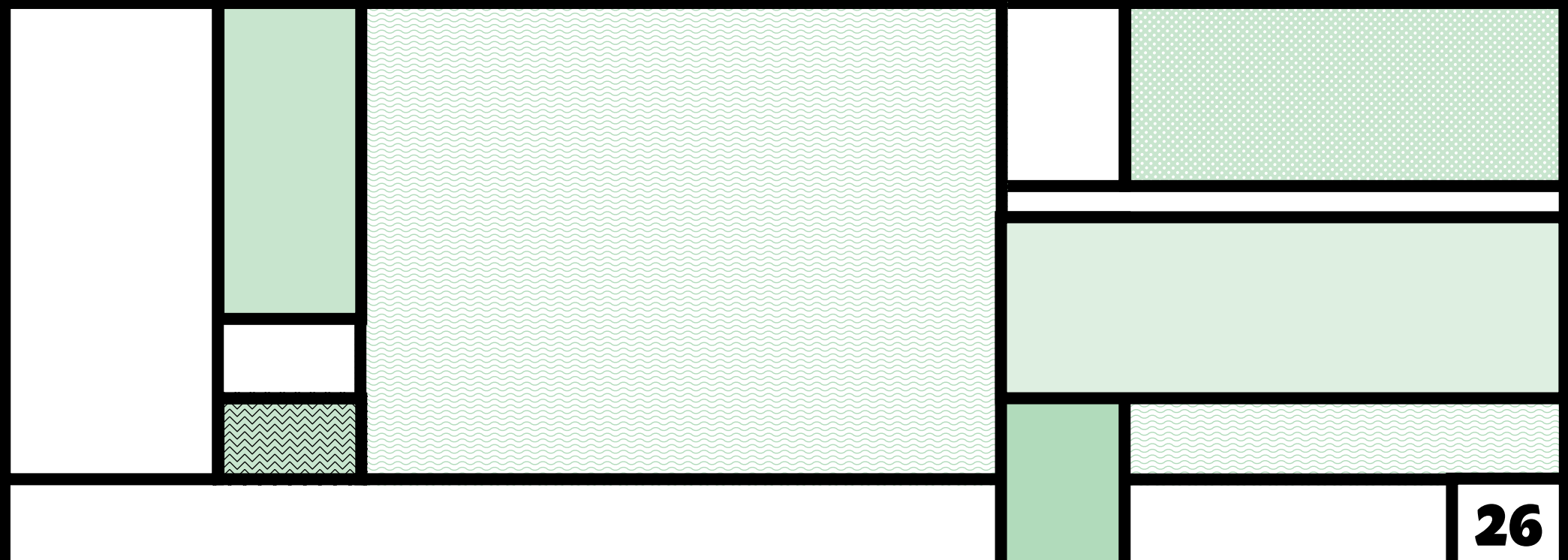
4.1. YOUTUBE, DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

YouTube domine les usages dès le plus jeune âge, tandis que les autres réseaux reflètent des évolutions variables.

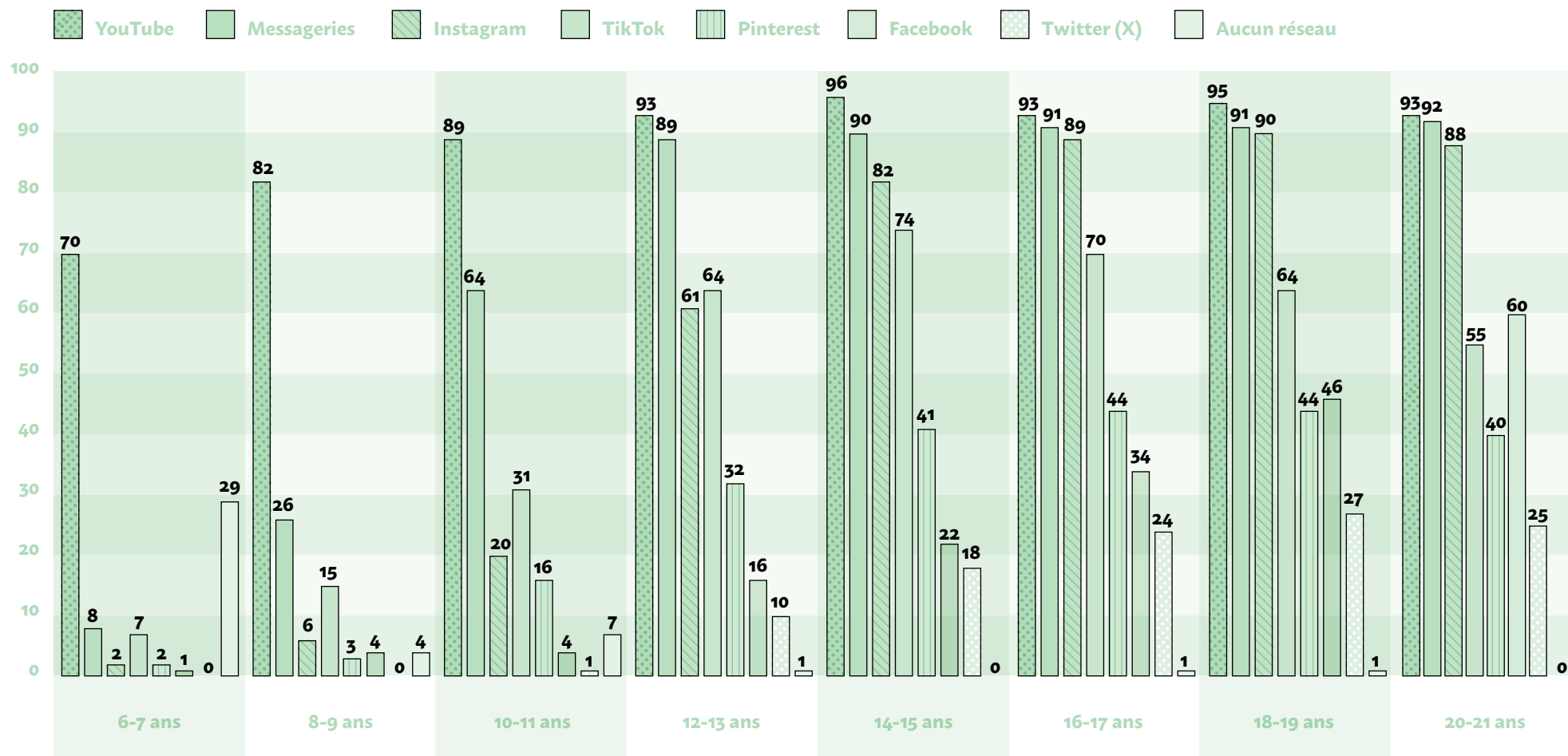
On observe une croissance assez semblable dans l'utilisation d'Instagram, des messageries et de TikTok jusque vers l'âge de 12-13 ans. L'utilisation des messageries se stabilise aux alentours de 90 % dès 12-13 ans, tandis que celle d'Instagram continue de croître pour se stabiliser aux alentours de 90 % vers 17-18 ans. L'intérêt pour TikTok augmente jusqu'à l'âge de 14-15 ans pour redescendre progressivement et ne concerner plus que 55 % des 20-21 ans.

L'utilisation de Pinterest débute véritablement vers l'âge de 10-11 ans et croît rapidement dans les tranches d'âge suivantes pour culminer à 44 % chez les 16-19 ans et redescendre ensuite.

Les utilisations de Facebook et Twitter (X) sont plus tardives, commençant vers 12-13 ans, mais évoluent de manière spécifique. L'utilisation de Twitter (X) croît de manière linéaire pour se stabiliser aux alentours de 25 % dès 16-17 ans tandis que celle de Facebook se développe rapidement à partir de 14-15 ans jusqu'à atteindre 60 % chez les 20-21 ans.



USAGES DES RÉSEAUX SOCIAUX SELON L'ÂGE PAR LES 6-21 ANS (EN %)



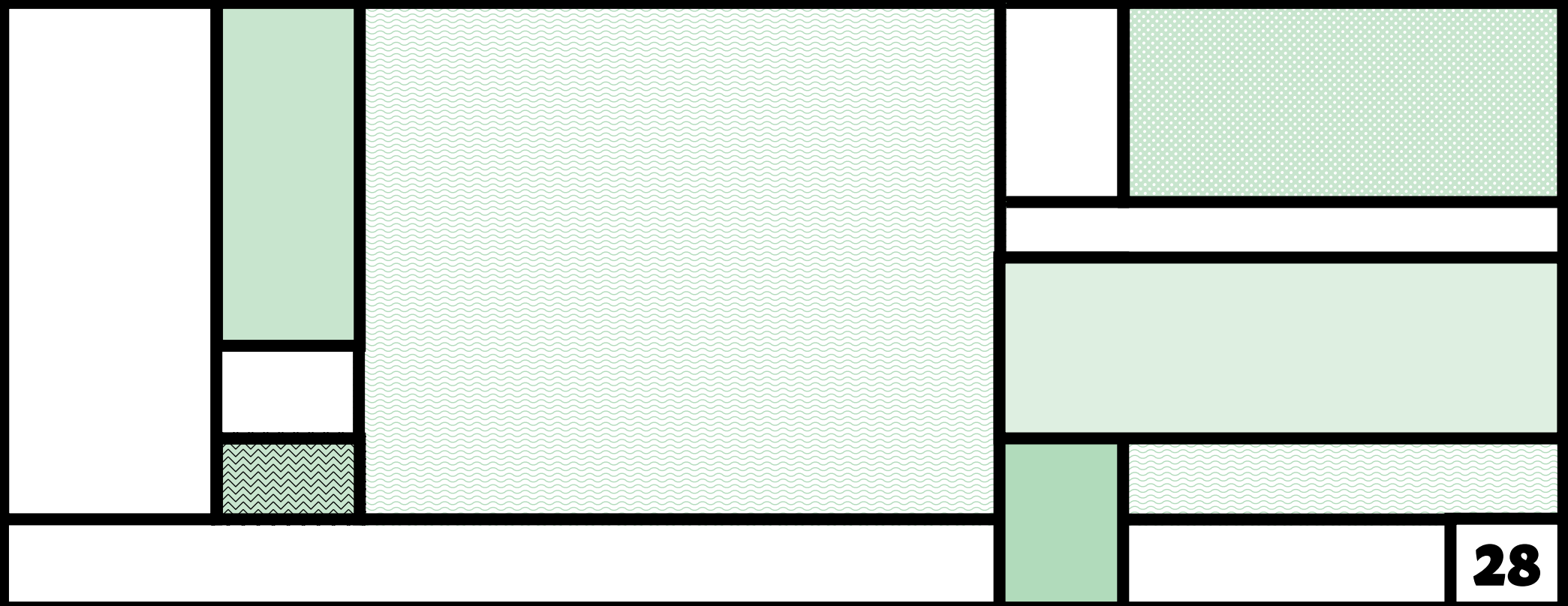
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

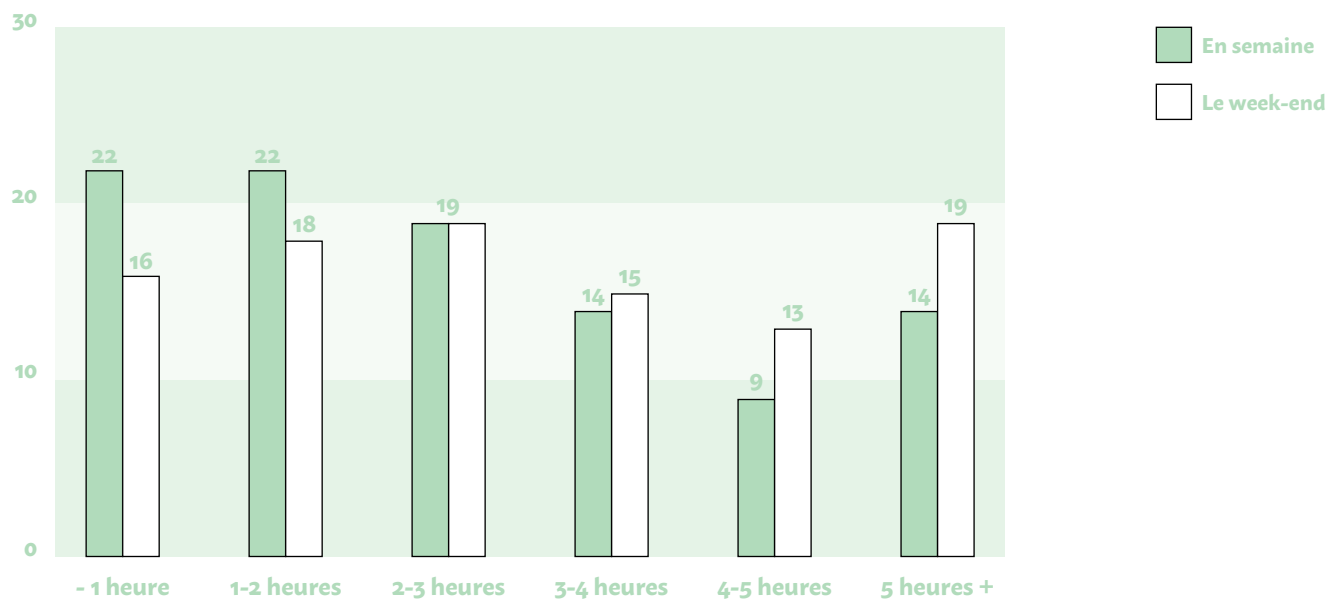
4.2. PLUS DE TEMPS EN LIGNE ET SUR LES RÉSEAUX LE WEEK-END

Les jeunes passent plus de temps en ligne et sur les réseaux sociaux le week-end que durant la semaine. En semaine, une grande proportion de jeunes y consacre moins d'1 heure ou 2 à 3 heures par jour. En revanche, le week-end, le temps quotidien passé sur les réseaux sociaux est plus souvent supérieur à 3 heures et culmine à plus de 5 heures pour 19 % des jeunes. Que ce soit en semaine ou le week-end, le temps quotidien passé sur Internet et les réseaux sociaux ne varie pas selon le genre.

Par ailleurs, plus on monte dans la hiérarchie sociale, moins les enfants passent du temps en ligne. Ainsi, 21 % des enfants issus des familles dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire / fondamental passent plus de 5 heures en ligne ou sur les réseaux contre 6 % de ceux issus des familles dont les parents ont une formation du supérieur long. Ces écarts sont légèrement amplifiés le week-end.



TEMPS QUOTIDIEN PASSÉ SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX PAR LES 6-21 ANS, EN SEMAINE ET LE WEEK-END (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

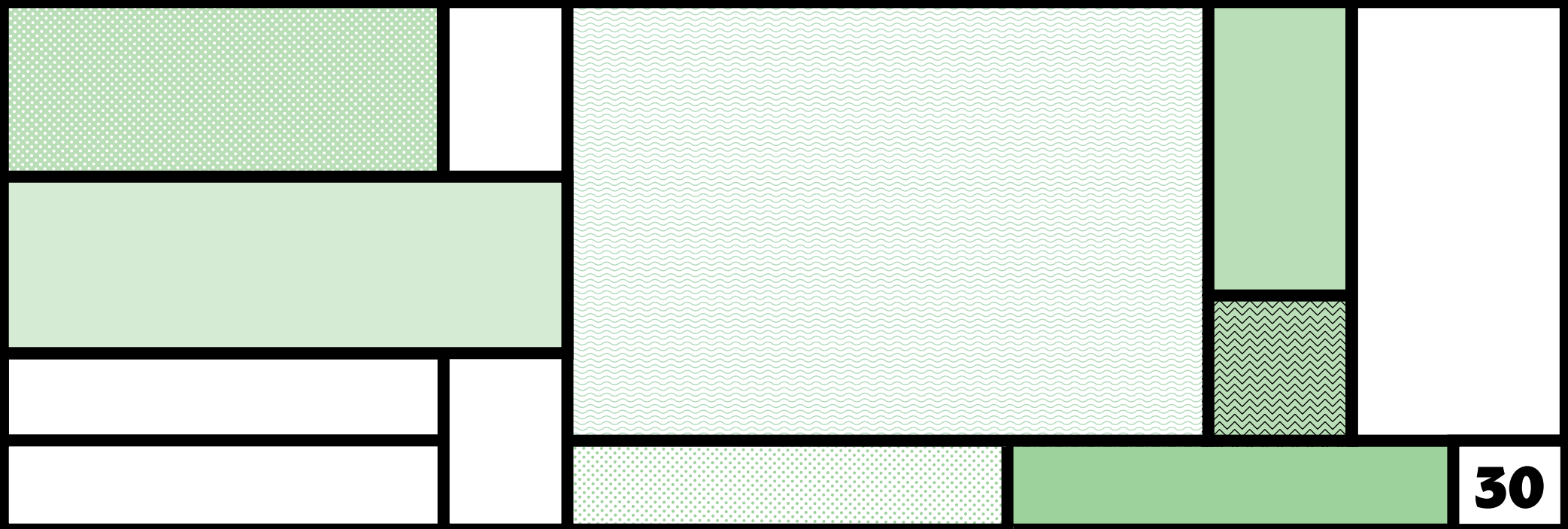
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

5. LIVRES, BANDES DESSINÉES ET PRESSE

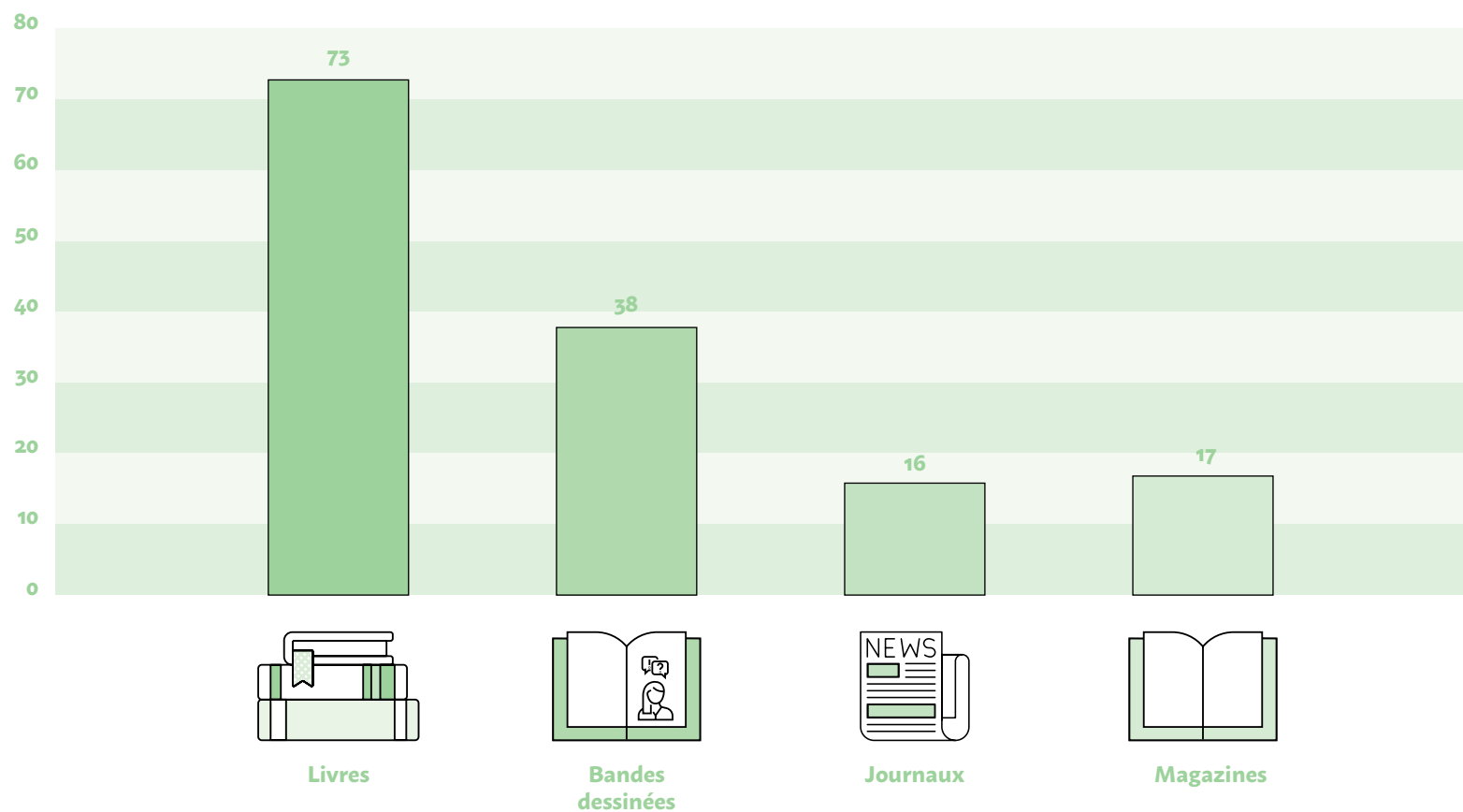
Près des trois-quarts des jeunes lisent des livres, qu'il s'agisse de lectures de loisirs, scolaires ou professionnelles (73 %).

La lecture de bandes dessinées demeure moins courante que celle des autres livres, et la proportion de lecteurs•trices y est presque divisée par deux (38 % contre 73 %).

Quant aux lecteurs•trices de la presse écrite, ils•elles sont bien moins nombreux•ses et ne dépassent pas les 20 % tant pour les journaux que pour les magazines.



TAUX DE LECTEURS•TRICES SELON LE TYPE DE LECTURE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

5.1. UN LECTORAT QUI DIMINUE AVEC L'ÂGE, SAUF POUR LES JOURNAUX

Les plus fortes proportions de lecteurs·trices de livres se comptent parmi les plus jeunes et jusque vers 9-10 ans, environ 90 % des jeunes lisent des livres. Cette proportion tombe sous la barre des 70 % dès 12-13 ans pour diminuer progressivement jusqu'à environ 60 % chez les 20-21 ans ³.

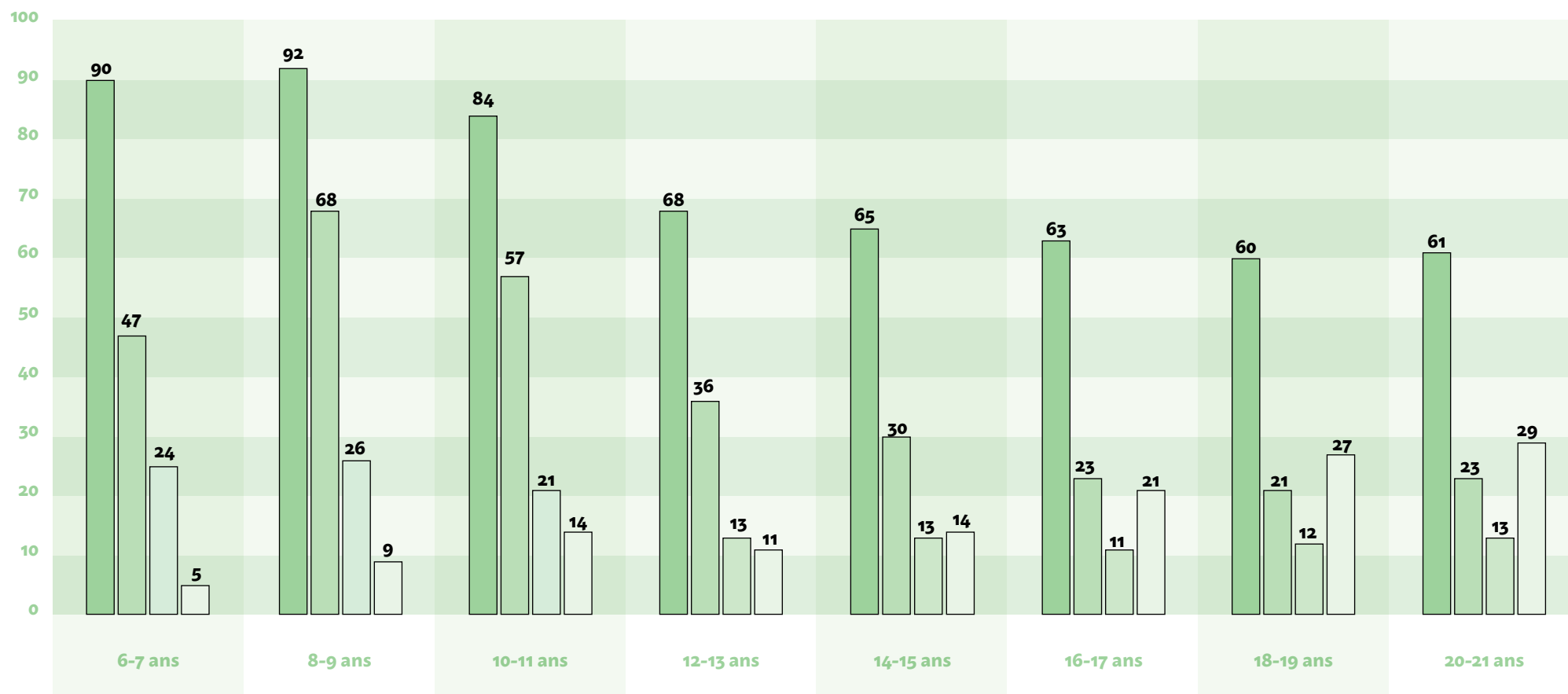
L'intérêt pour la bande dessinée commence dès le plus jeune âge : vers 6-7 ans, près de la moitié des jeunes lisent des bandes dessinées (47 %), et ils·elles sont près de 70 % à en lire vers 8-9 ans. La proportion de lecteurs·trices décroît ensuite, tombant en dessous de 25 % à partir de 16-17 ans.

Si, en moyenne, 16 % des jeunes lisent le journal, cette proportion varie du simple au triple entre les deux extrémités des tranches d'âge étudiées. Avant 10 ans, moins de 10 % des jeunes lisent un journal, tandis qu'à partir de 18-19 ans, ils·elles sont près de 30 % à le faire.

La tendance est inverse chez les lecteurs·trices de magazines. Alors que la proportion de lecteurs·trices est d'environ 25 % chez les moins de 10 ans, elle baisse à 21 % vers 10-11 ans, puis diminue encore pour se stabiliser aux alentours de 13 % dans les tranches d'âge suivantes.

³ Voir également : Les études du ministère de la Culture 03. Les pratiques de lecture et les usages des bibliothèques au Luxembourg. Ministère de la Culture, Luxembourg, juillet 2024.

TYPE DE LECTURE SELON L'ÂGE (EN %)



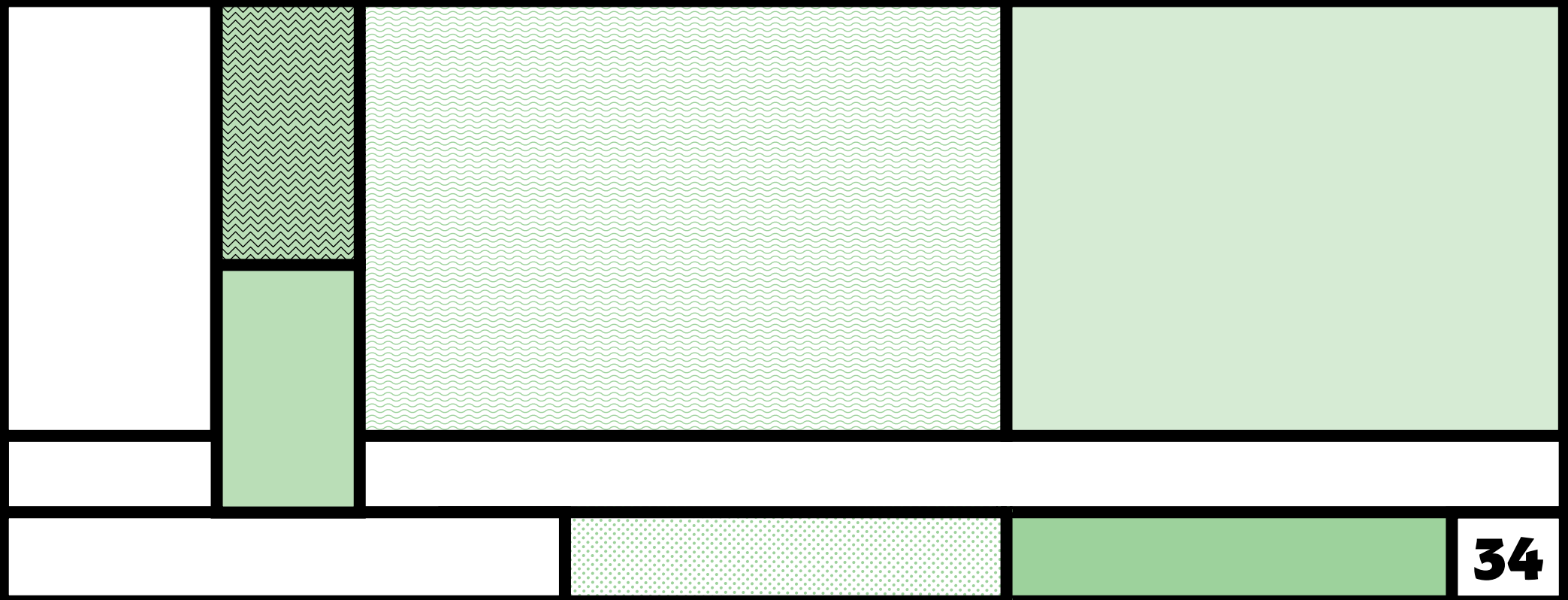
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

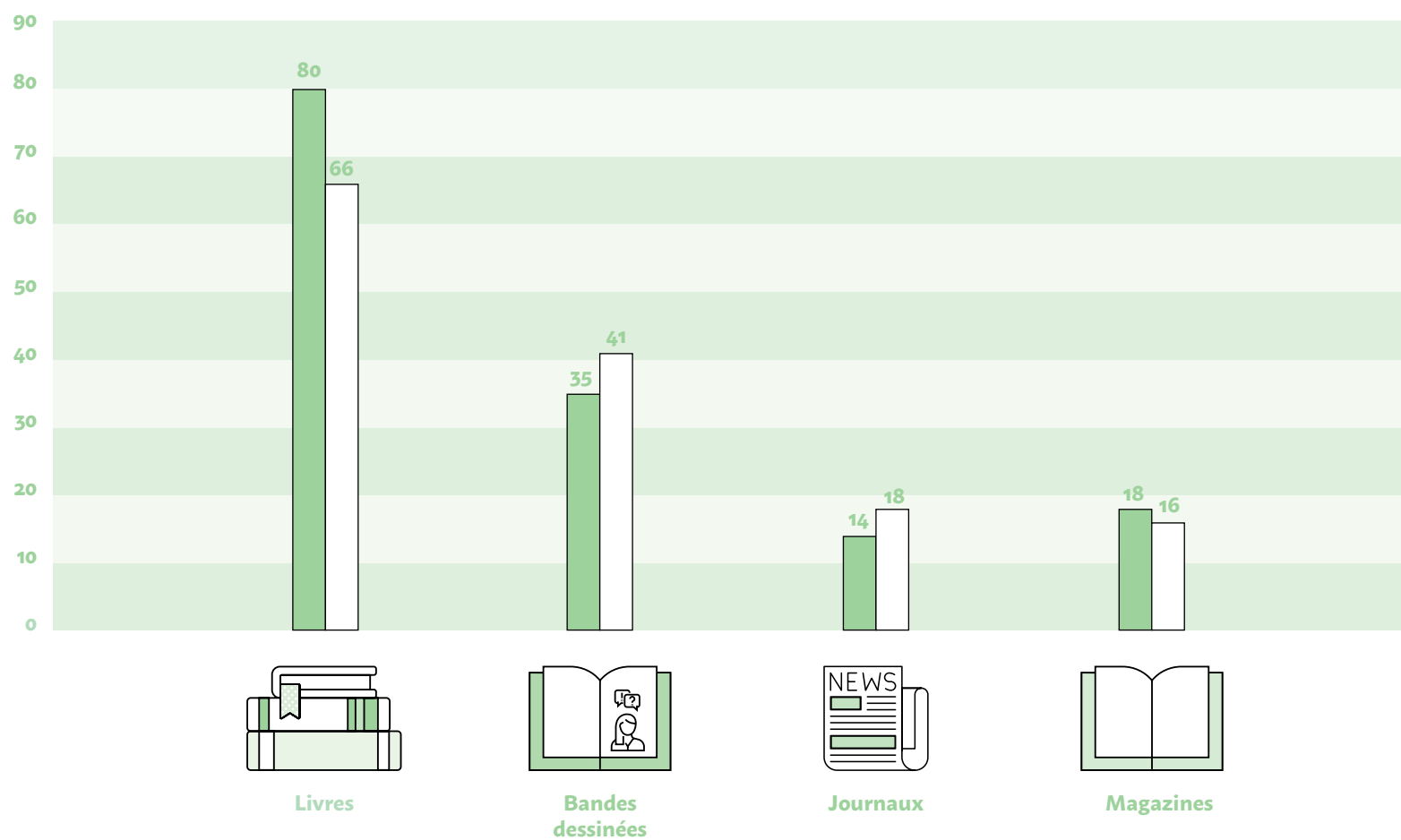
■ Livres
 ■ Bandes dessinées
 ■ Magazines
 ■ Journaux

5.2. UN LECTORAT DIFFÉRENCIÉ SELON LE GENRE ET LE MILIEU SOCIAL

La lecture, tant des livres, des bandes dessinées que de la presse, est marquée par des différences de genre et des différences sociales. D'une part, les filles restent proportionnellement bien plus nombreuses à lire des livres que les garçons, tandis que les garçons se montrent bien plus intéressés par les bandes dessinées que les filles. Les garçons sont plus souvent des lecteurs de journaux que les filles, tandis que les filles sont plus attirées par les magazines. D'autre part, les jeunes lecteurs·trices se recrutent davantage parmi les catégories sociales les plus favorisées que parmi celles les moins favorisées. Les enfants dont les parents ont un niveau de formation du supérieur long sont plus souvent des lecteurs·trices que ceux dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire / fondamental. On observe de larges écarts pour la lecture de livres (87 % contre 57 %) et celle des journaux (19 % contre 12 %). Ces différences vont du simple au double pour la lecture de bandes dessinées (52 % contre 26 %) et de magazines (24 % contre 10 %).



TYPE DE LECTURE SELON LE GENRE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

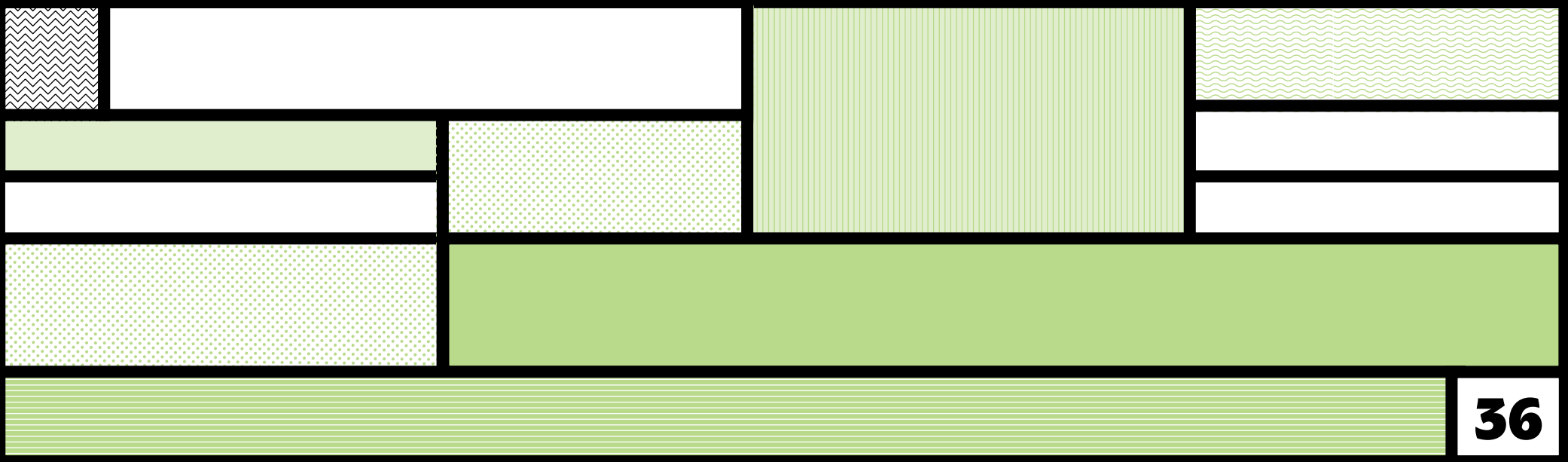
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

■ Filles □ Garçons

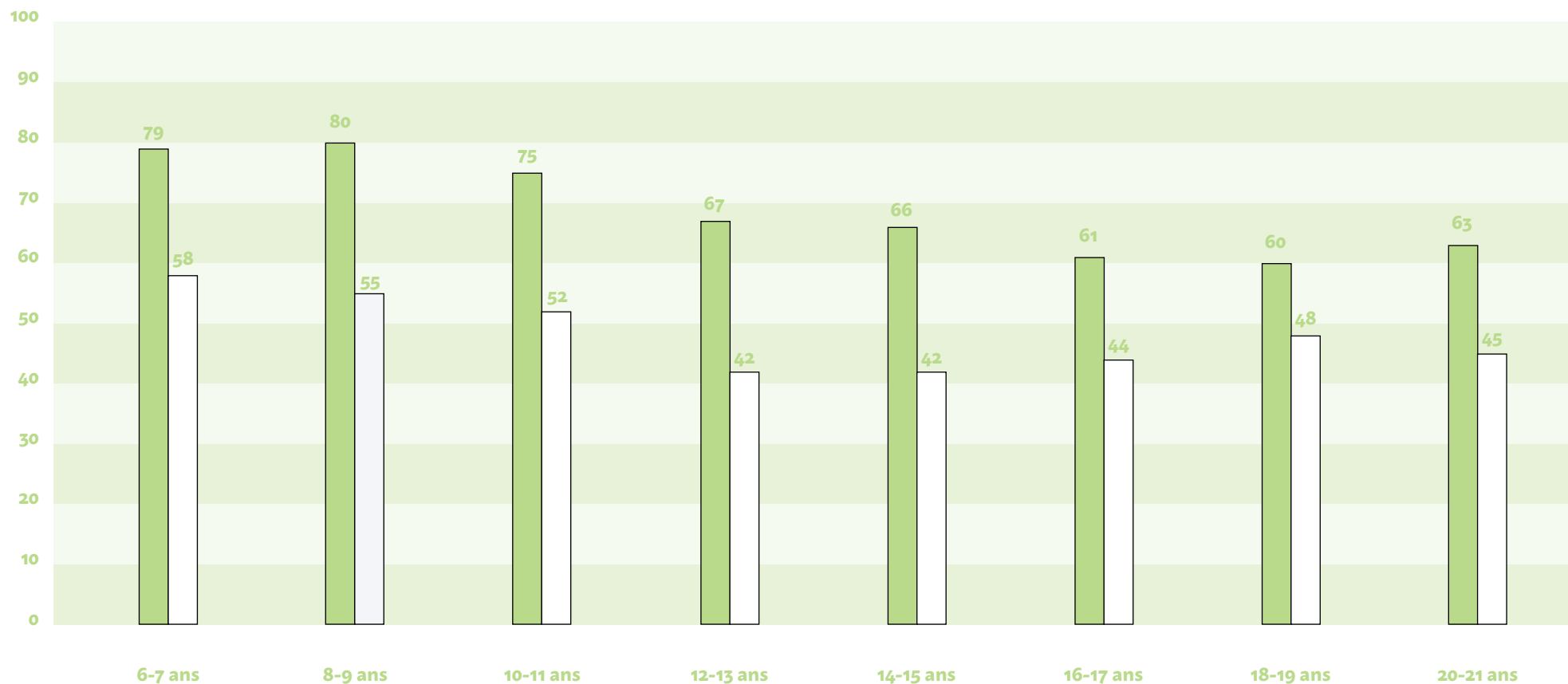
6. LES ACTIVITÉS ARTISTIQUES, DE LOISIRS ET SPORTIVES

Près de la moitié des jeunes (48 %) pratiquent une activité artistique et de loisirs et 70 % pratiquent un sport en dehors de l'école. Les taux de participation sont au plus haut chez les moins de 10 ans puis diminuent avec l'âge. Pour les activités artistiques et de loisirs, près de 60 % des moins de 10 ans y participent puis cette part diminue jusqu'à environ 45 % chez les 16 ans et plus. En ce qui concerne le sport, le pic se situe avant 10 ans, avec 80 % des jeunes qui pratiquent un sport, puis cette proportion diminue jusque vers 18-19 ans avant de remonter à 63 % chez les 20-21 ans.

Les pratiques artistiques et de loisirs et les pratiques sportives sont fortement associées au milieu social et les taux de pratiques augmentent à mesure que l'on monte dans l'échelle sociale. Ainsi, 38 % des enfants dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire/fondamental pratiquent une activité artistique et de loisirs contre 55 % de ceux dont les parents ont un niveau de formation du supérieur long. Pour le sport, l'écart est encore plus marqué, avec des taux de participation s'établissant à 55 % pour les enfants issus des familles dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire/fondamental contre 82 % pour ceux issus des familles dont les parents ont un niveau de formation du supérieur long.



FRÉQUENCE DE PRATIQUE DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES ET DE LOISIRS ET DU SPORT EN DEHORS DE L'ÉCOLE, SELON L'ÂGE (EN %)



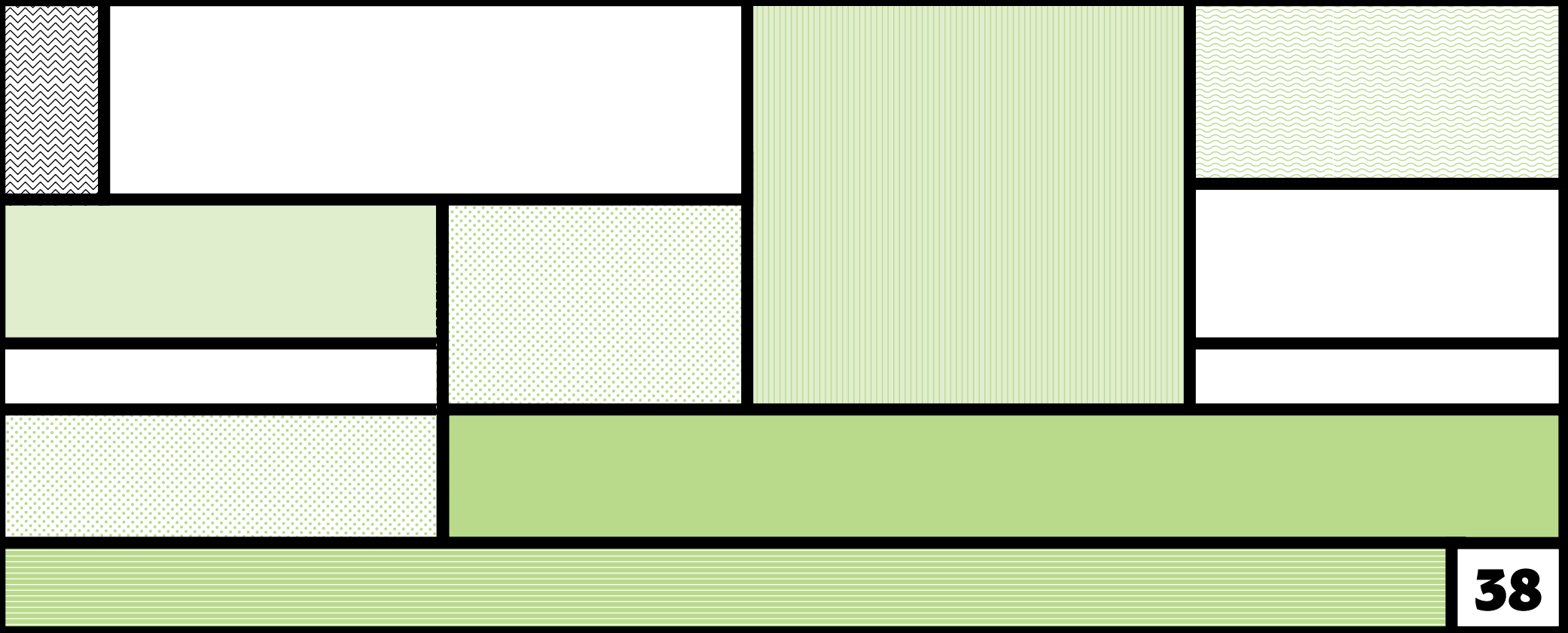
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

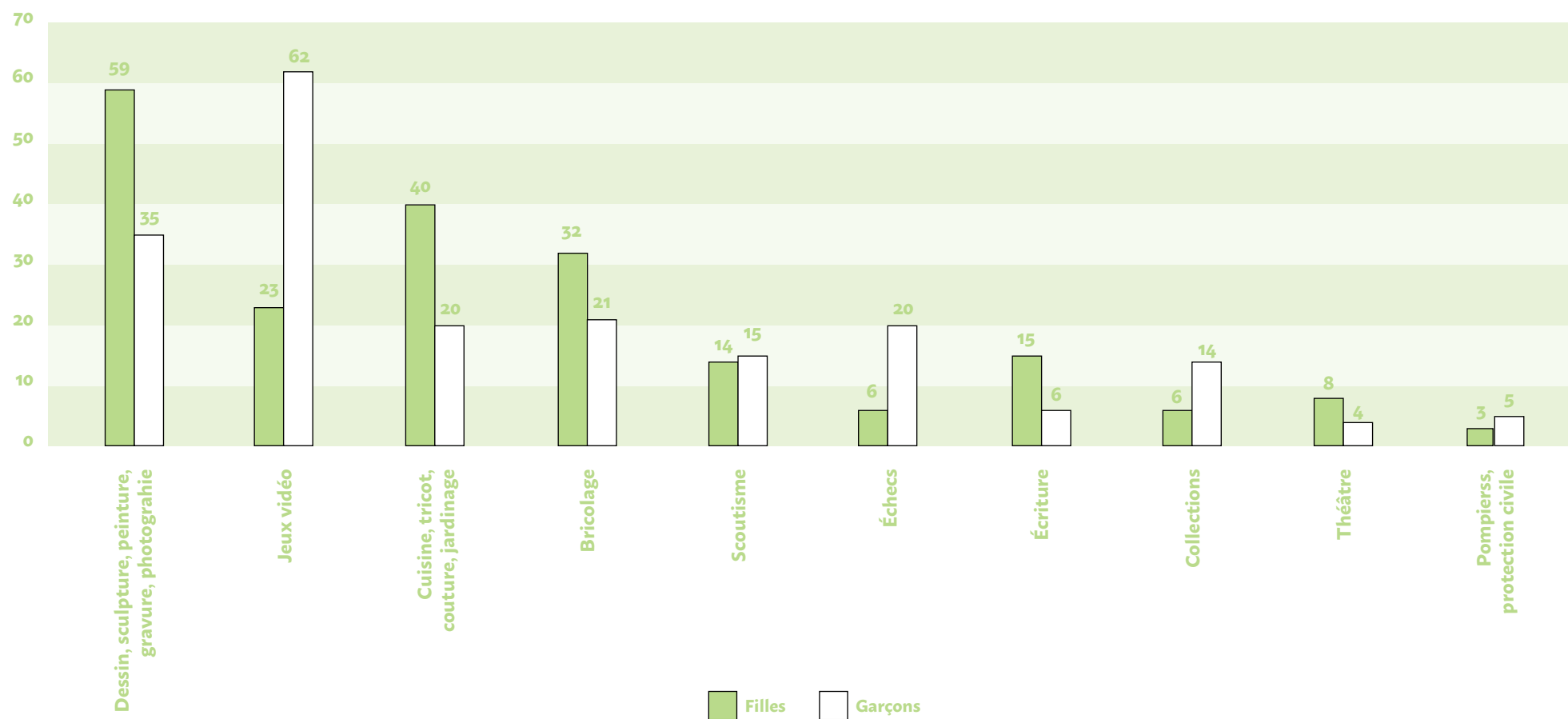
 Sport  Activités artistiques ou de loisirs

6.1. DES ACTIVITÉS ARTISTIQUES & DE LOISIRS GENRÉES

Le choix des activités artistiques et de loisirs apparaît fortement associé au genre. Les filles s'orientent plus souvent que les garçons vers le dessin, la sculpture, la peinture, la gravure ou la photographie, mais aussi la cuisine, le tricot, la couture ou le jardinage, et enfin vers les activités de bricolage. Les garçons préfèrent les jeux vidéo, les échecs ou encore faire des collections.



TYPES D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES OU DE LOISIRS SELON LE GENRE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans pratiquant une activité artistique ou un loisir en dehors de l'école (N=2924)

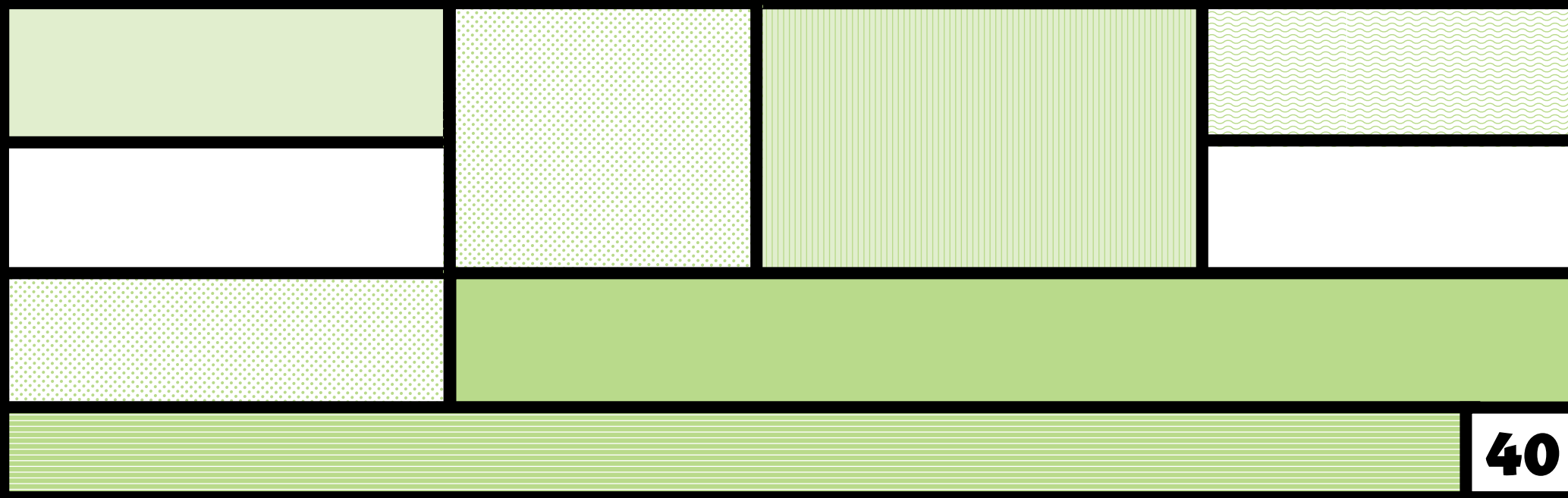
6.2. LA PRATIQUE DE LA MUSIQUE, INSTRUMENT ET CHANT

Un tiers des jeunes jouent d'un instrument de musique et moins d'un sur cinq pratique le chant.

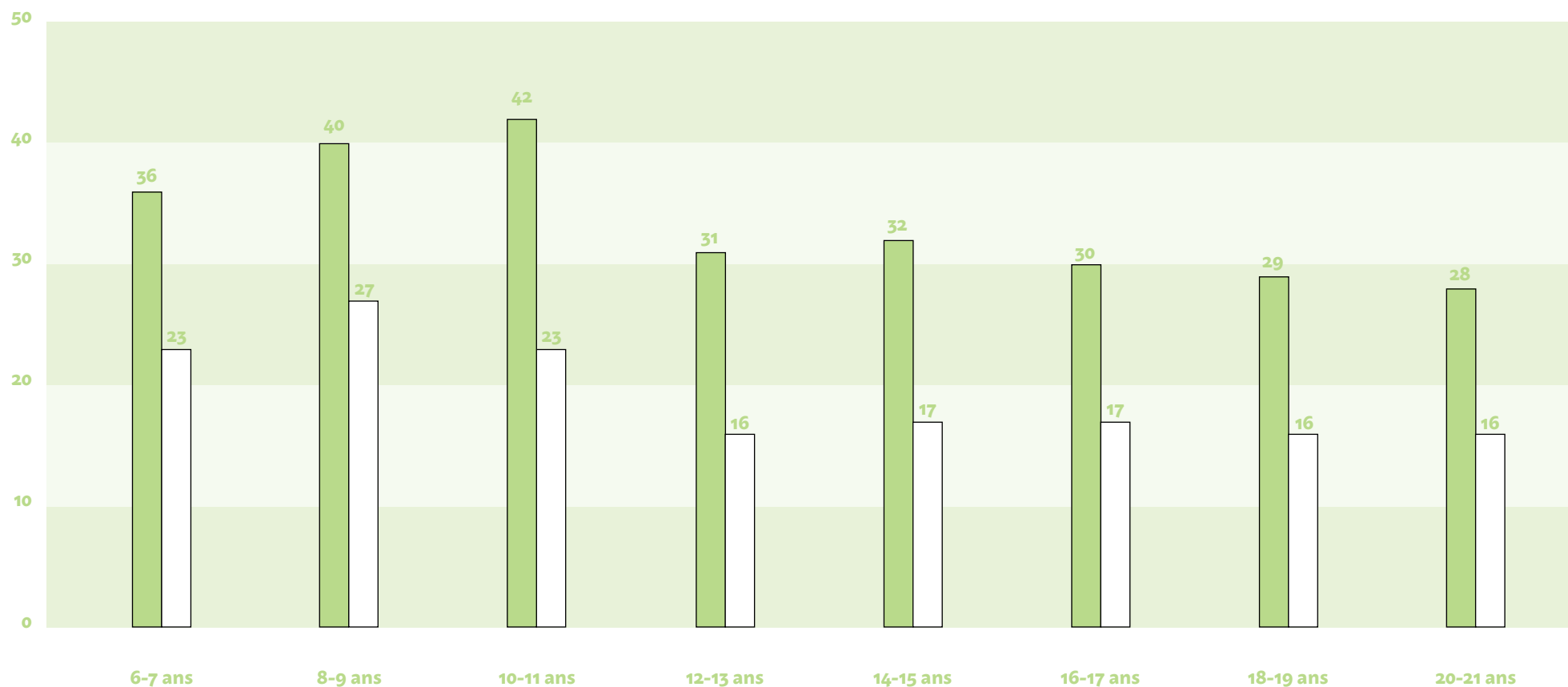
La pratique d'un instrument de musique est la plus élevée chez les 10-11 ans et diminue chez les 12-13 ans, pour stagner voire diminuer légèrement dans les tranches d'âge suivantes. Elle concerne près de 30 % des 20-21 ans.

La pratique du chant est au plus haut chez les 8-9 ans, avec 27 %, puis diminue dès 12-13 ans, pour se stabiliser autour de 17 % pour les 15 ans et plus.

La pratique de la musique est plus courante parmi les enfants issus des milieux les plus favorisés, avec des écarts du simple au double entre le bas et le haut de l'échelle sociale tant pour la pratique d'un instrument (19 % des enfants dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire/fondamental contre 49 % de ceux dont les parents ont un niveau de formation du supérieur long) que pour celle du chant (respectivement 13 % contre 27 %).



PRATIQUE D'UN INSTRUMENT DE MUSIQUE ET DU CHANT, SELON L'ÂGE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ: Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

■ Joue un instrument □ Chante

6.3 L'APPRENTISSAGE MUSICAL, PLUTÔT DANS LES ÉCOLES DE MUSIQUE

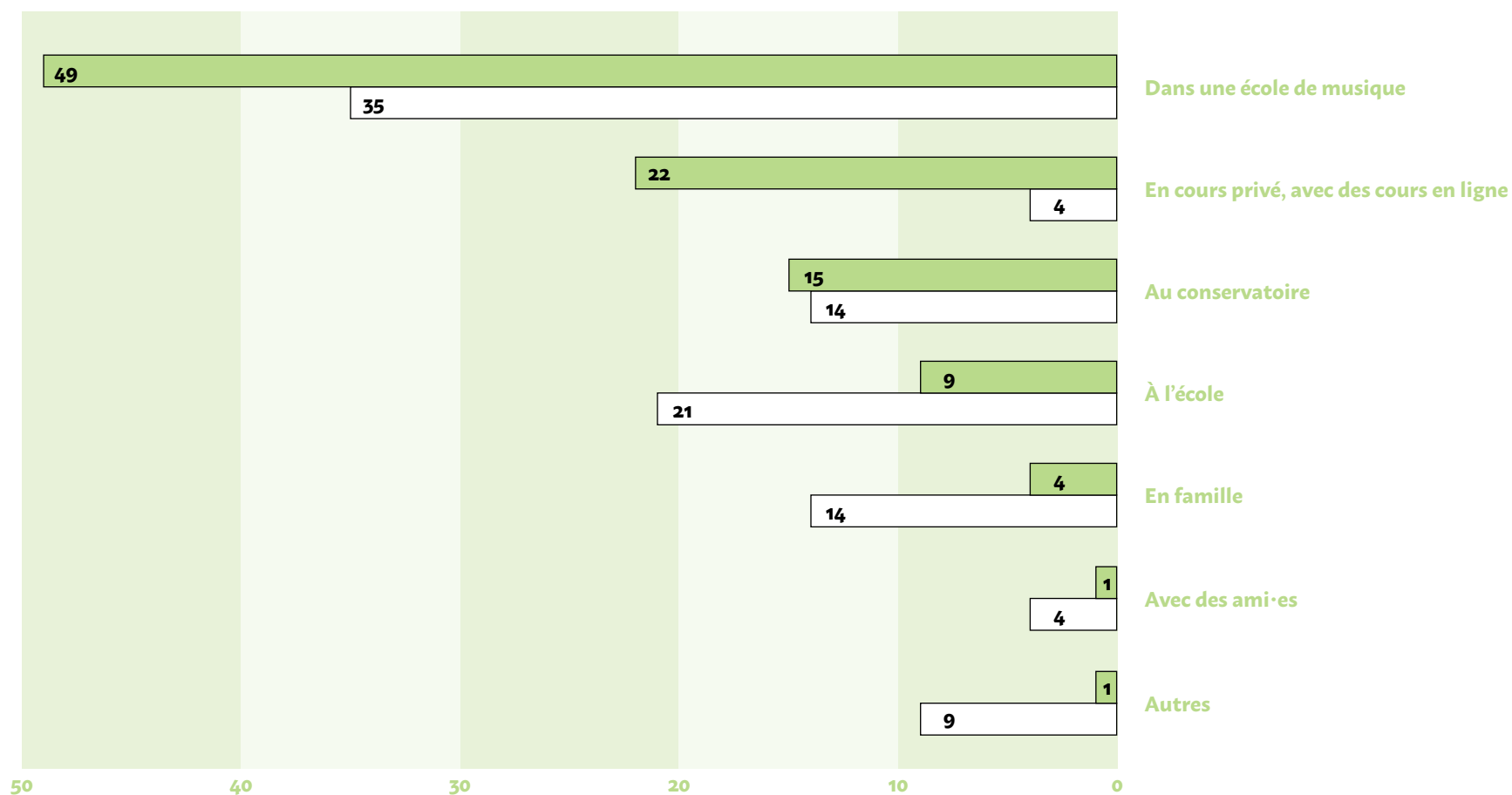
Jeunes musicien•nes et jeunes chanteurs•euses apprennent ou ont appris à jouer d'un instrument ou à chanter en priorité dans une école de musique.

Un certain nombre de jeunes musicien•nes se tournent vers les cours privés ou les cours en ligne, ou encore le conservatoire, et rares sont ceux•celles qui ont appris à jouer d'un instrument à l'école ou en famille.

Quant à l'apprentissage du chant, il se fait principalement dans une école de musique et encore assez souvent à l'école. Il paraît autant enseigné au conservatoire qu'au sein de la famille, et plus rarement avec des ami•es.



CANAUX D'APPRENTISSAGE D'UN INSTRUMENT DE MUSIQUE ET DU CHANT (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans pratiquant un instrument de musique (N=2023), ou pratiquant le chant (N=1175)

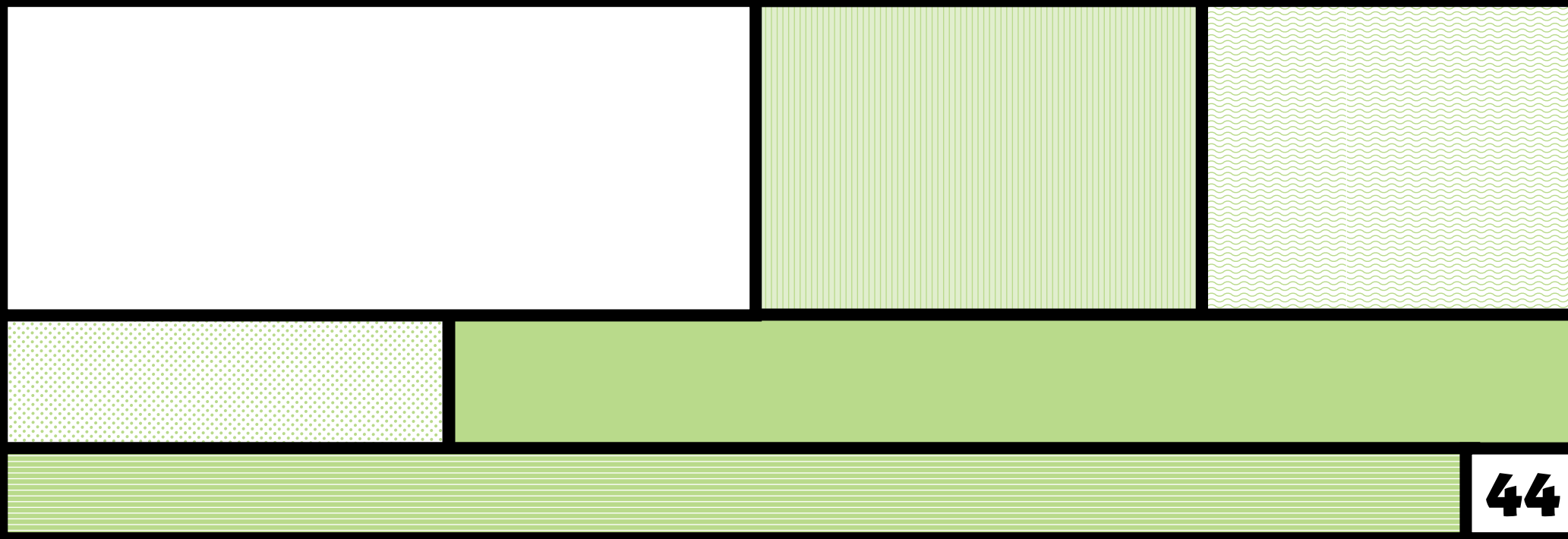
■ Instrument de musique □ Chant

6.4 LE SPORT : FOOT & FITNESS POUR LES GARÇONS, DANSE & GYM POUR LES FILLES

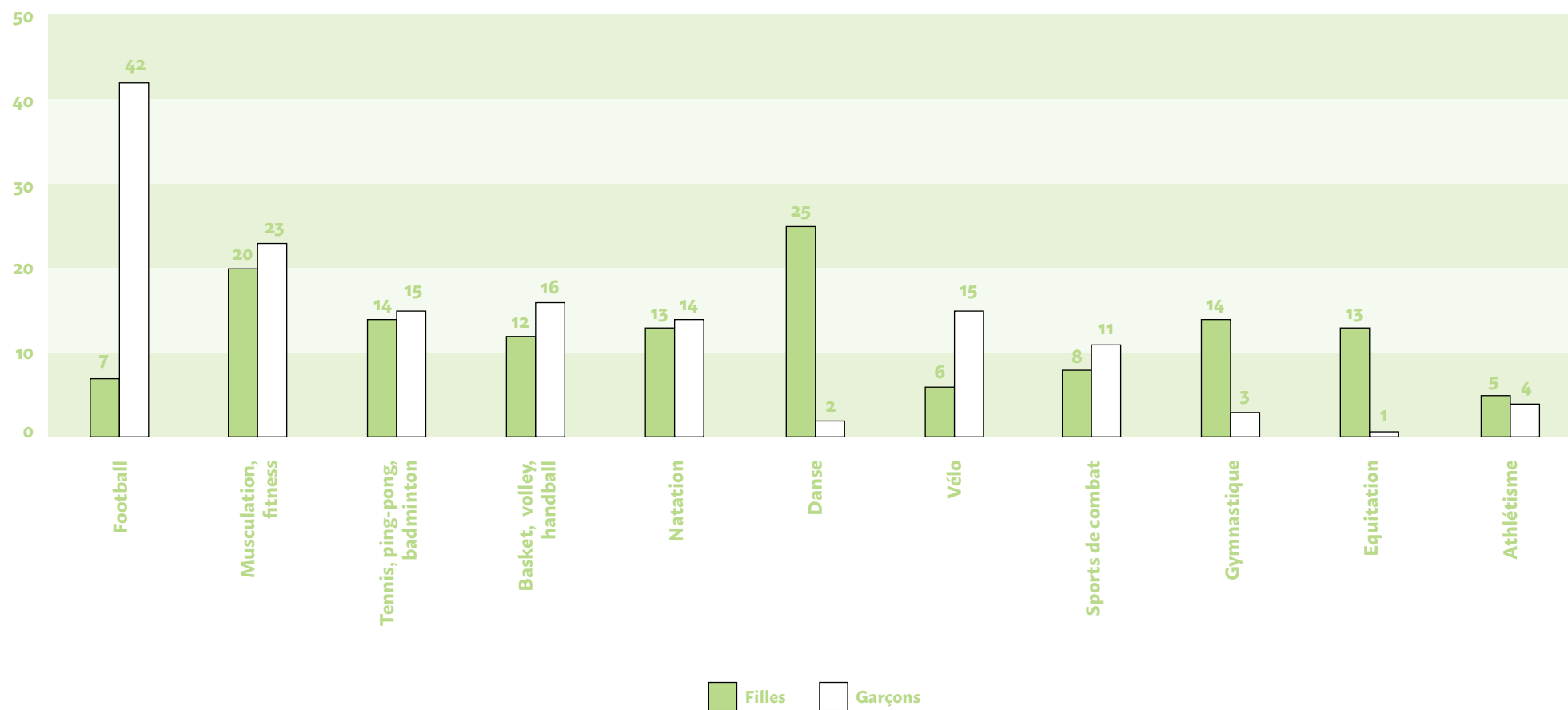
La pratique sportive est plus courante parmi les garçons que parmi les filles (76 % contre 62 %). De plus, le choix de la plupart des disciplines sportives est lié au genre. Parmi les jeunes pratiquant un sport, les garçons ont tendance à privilégier les sports collectifs, notamment le football (42 % contre 7 %), le basket, le volley et le handball (16 % contre 12 %). Les garçons pratiquent aussi plus souvent le vélo (15 % contre 6 %), les sports de combat (11 % contre 8 %) ou la musculation et le fitness (23 % contre 20 %) que les filles.

Les filles, quant à elles, se distinguent plutôt dans des sports individuels, en particulier la danse (25 % contre 2 %), la gymnastique (14 % contre 3 %) ou encore l'équitation (13 % contre 1 % de garçons).

Enfin le tennis, le ping-pong, le badminton, la natation et l'athlétisme sont autant pratiqués par les garçons que par les filles.



TYPES DE SPORTS PRATIQUÉS EN FONCTION DU GENRE (EN %)



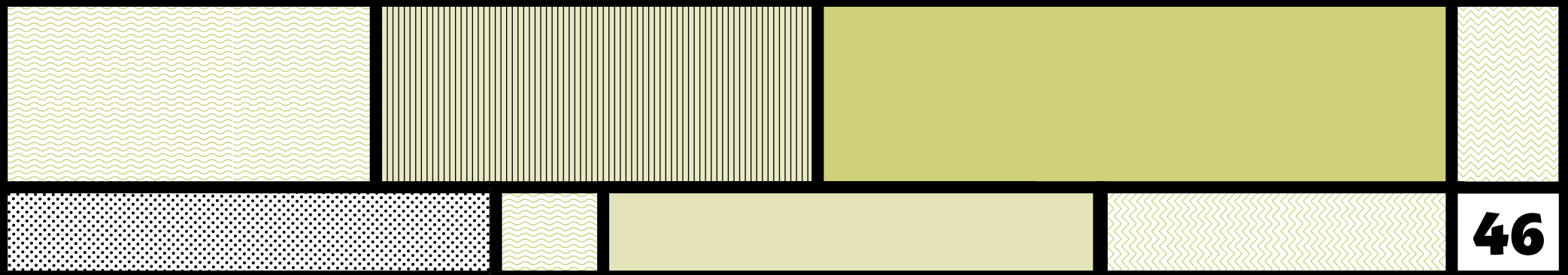
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans pratiquant un sport en dehors de l'école (N=4175)

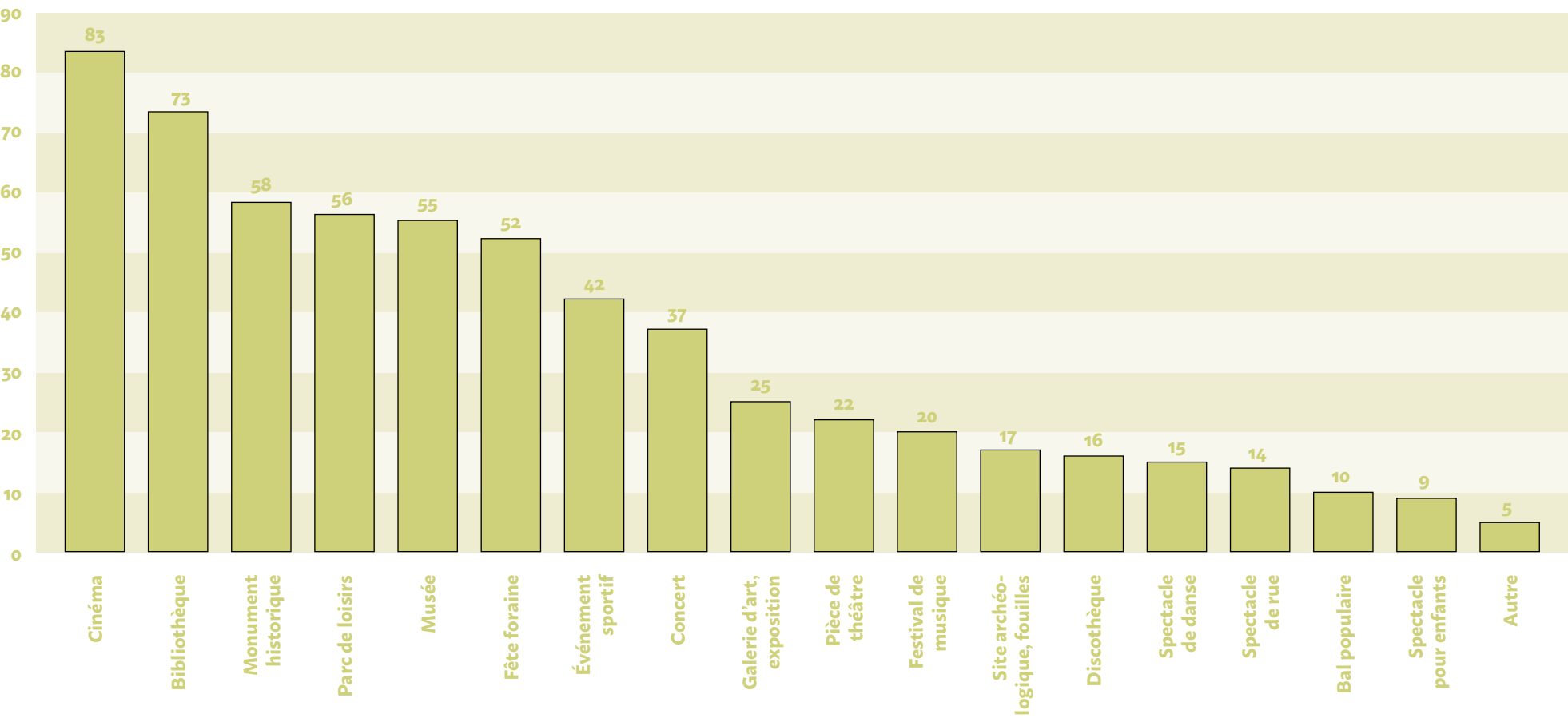
7. UNE VUE D'ENSEMBLE DE LA FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS

7.1 LE CINÉMA PLÉBISCITÉ

Parmi les équipements culturels et de loisirs, le cinéma affiche le taux de fréquentation le plus élevé, suivi de près par les bibliothèques. Une majorité de jeunes visitent des monuments, des musées et des parcs de loisirs, ou encore des fêtes foraines. En revanche, seulement un quart d'entre eux•elles visitent des galeries d'art et expositions, et moins d'un•e jeune sur cinq visite des sites archéologiques. Les arts du spectacle vivant, qui rassemblent concert, théâtre, festival de musique, spectacle de danse, spectacle de rue et spectacle pour enfants, semblent moins populaires auprès des jeunes à l'exception de la participation aux concerts. Enfin, ce sont un peu plus de 40 % des jeunes qui participent à des événements sportifs.



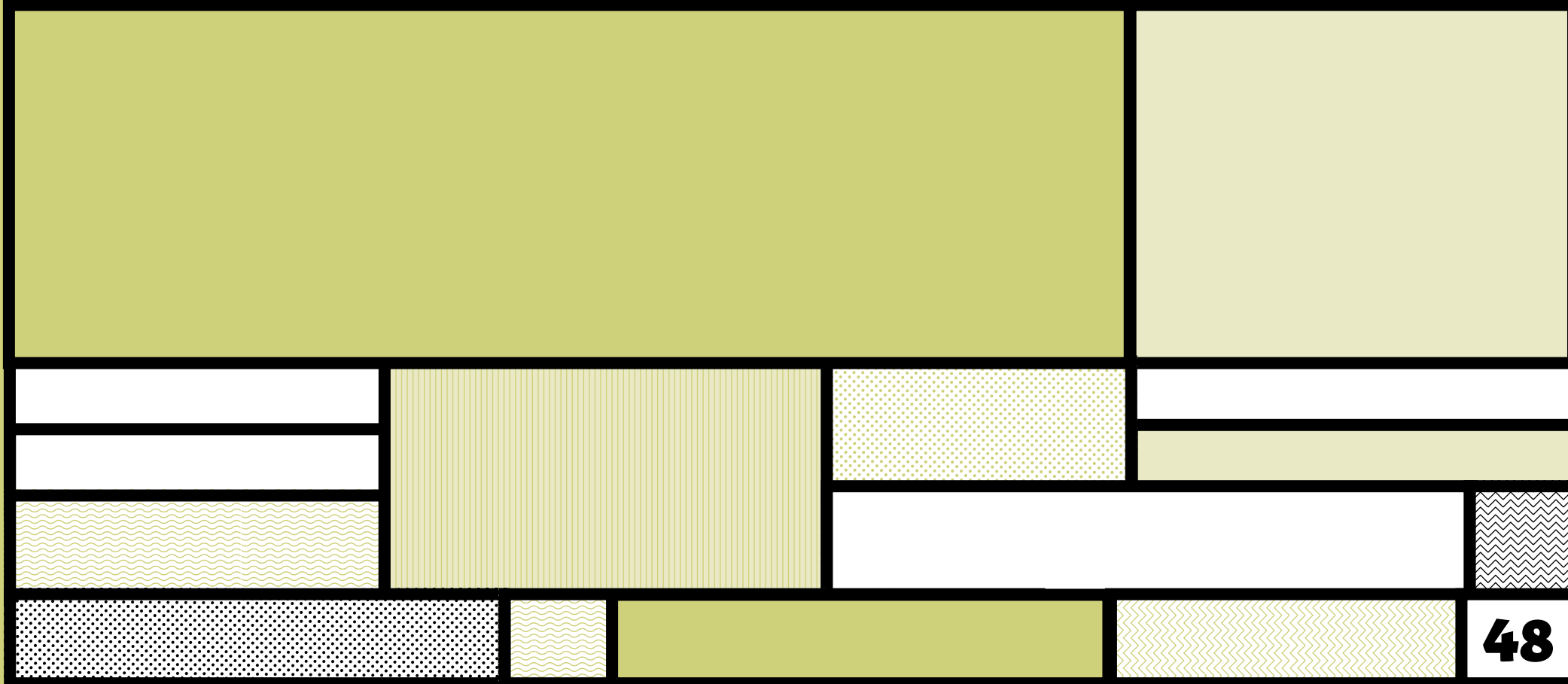
FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS PAR LES 6-21 ANS (EN %)



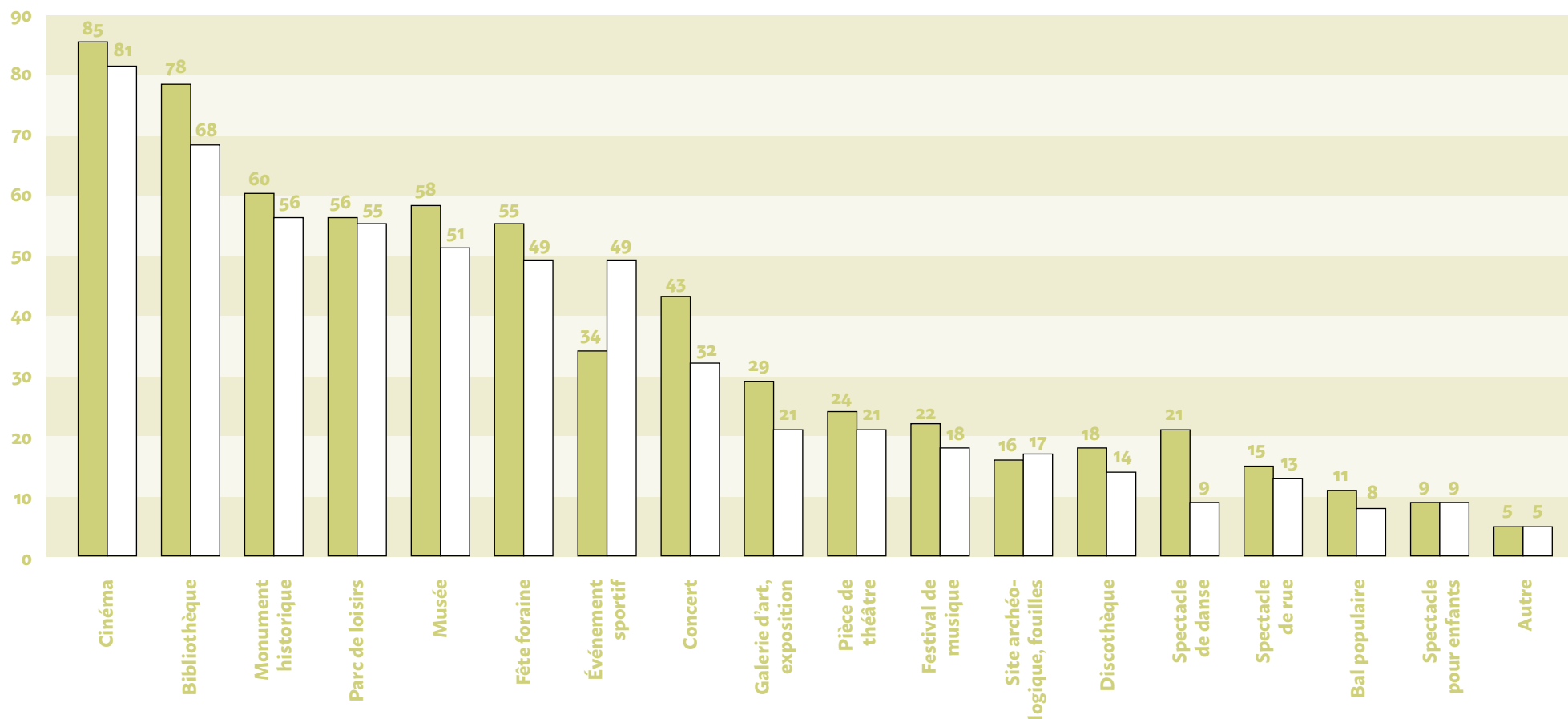
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

7.2 DAVANTAGE DE SORTIES CULTURELLES ET DE LOISIRS POUR LES FILLES

À l'exception des spectacles pour enfants, des parcs de loisirs, et des sites archéologiques qui sont fréquentés sans distinction de genre, les filles fréquentent davantage les institutions culturelles et de loisirs que les garçons, que ce soit les musées, les monuments historiques, les galeries d'art, les bibliothèques, les spectacles de danse, les concerts, les festivals de musique, le cinéma, le théâtre, les fêtes foraines, les bals populaires et les discothèques. Ainsi, dès leur plus jeune âge, les filles apparaissent plus investies dans la vie culturelle et de loisir que les garçons, ces derniers privilégiant la participation à des événements sportifs.



FRÉQUENTATION DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS ET DE LOISIRS PAR LES 6-21 ANS SELON LE GENRE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

Filles Garçons

8. LA FRÉQUENTATION DES BIBLIOTHÈQUES

8.1 LES BIBLIOTHÈQUES, SURTOUT POUR LES PLUS JEUNES

Dans l'ensemble, près des trois quarts des jeunes se sont rendu•es dans une bibliothèque au cours des 12 mois précédant l'enquête et cette fréquentation apparaît fortement liée à l'âge et au parcours scolaire. L'attractivité des bibliothèques est la plus élevée chez les moins de 12 ans, qui sont plus de 80 % à les fréquenter, puis diminue régulièrement pour concerner environ 60 % des 20-21 ans.⁴

Chaque type de bibliothèque attire un public spécifique en fonction de l'âge. Parmi les jeunes usagers•ères des bibliothèques, les bibliothèques scolaires sont les plus populaires, fréquentées par 85 % d'entre eux•elles. Cependant le taux de fréquentation qui est aux environs de 95 % jusqu'à 10-11 ans, baisse à 75 % chez les 16-17 ans, tandis qu'il ne concerne plus que 62 % des 20-21 ans.

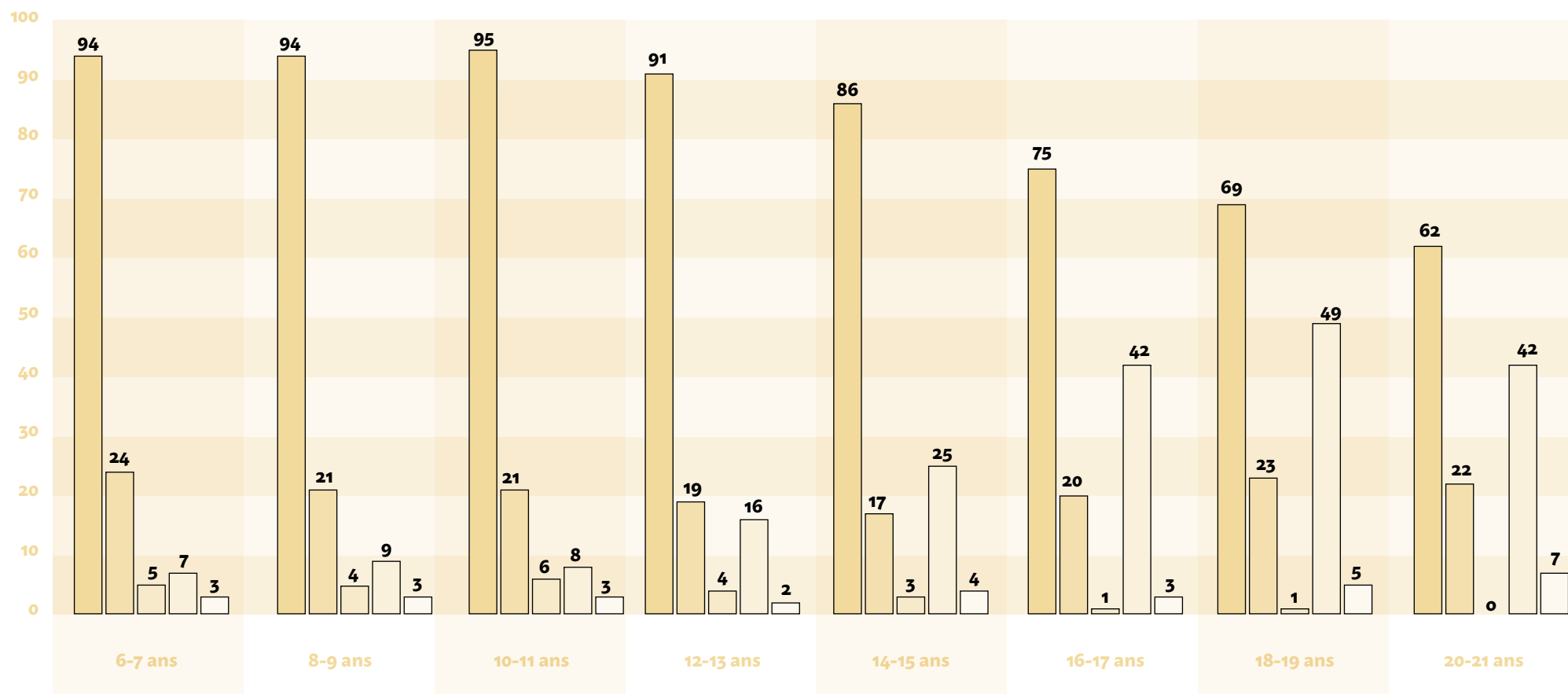
Parmi le jeune public des bibliothèques, moins d'un quart s'est rendu à la Bibliothèque nationale (BnL). Avant l'âge de 12 ans, ils•elles sont moins de 10 % à y être allés mais cette proportion évolue rapidement pour atteindre 42 % vers 16-17 ans. Ce sont surtout les jeunes qui ont terminé leur scolarité qui fréquentent la BnL.

Les bibliothèques municipales sont fréquentées par environ 20 % du public des bibliothèques, mais leur visite ne paraît pas liée à l'âge. Le Bicherbus et les autres bibliothèques sont visités par moins de 5 % des jeunes usagers•ères. Le Bicherbus attire principalement les moins de 12 ans, tandis que les autres bibliothèques gagnent en popularité auprès des usagers/ères de 18-19 ans et plus.

En général, le jeune public des bibliothèques est davantage issu des milieux les plus favorisés. Et parmi les jeunes qui fréquentent les bibliothèques, ceux•celles appartenant aux catégories sociales les plus favorisés sont davantage représenté•es parmi les utilisateurs•trices des bibliothèques scolaires, des bibliothèques municipales ou encore du Bicherbus.

⁴ Voir également : Les études du ministère de la Culture 03. Les pratiques de lecture et les usages des bibliothèques au Luxembourg. Ministère de la Culture, Luxembourg, juillet 2024.

FRÉQUENTATION DES TYPES DE BIBLIOTHÈQUES, SELON L'ÂGE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

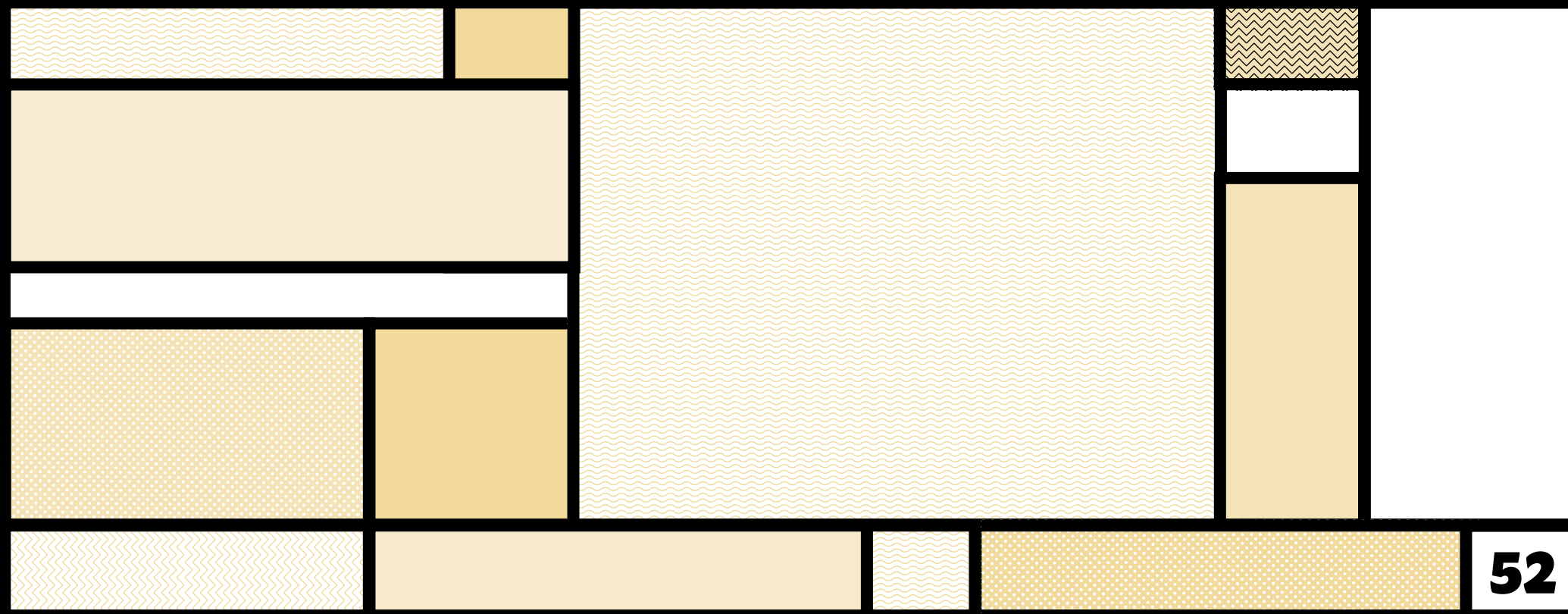
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans, usagers·ères des bibliothèques (N=4394)

Bibliothèque scolaire
 Bibliothèque municipale
 Bicherbus
 Bibliothèque nationale (BnL)
 Autre bibliothèque

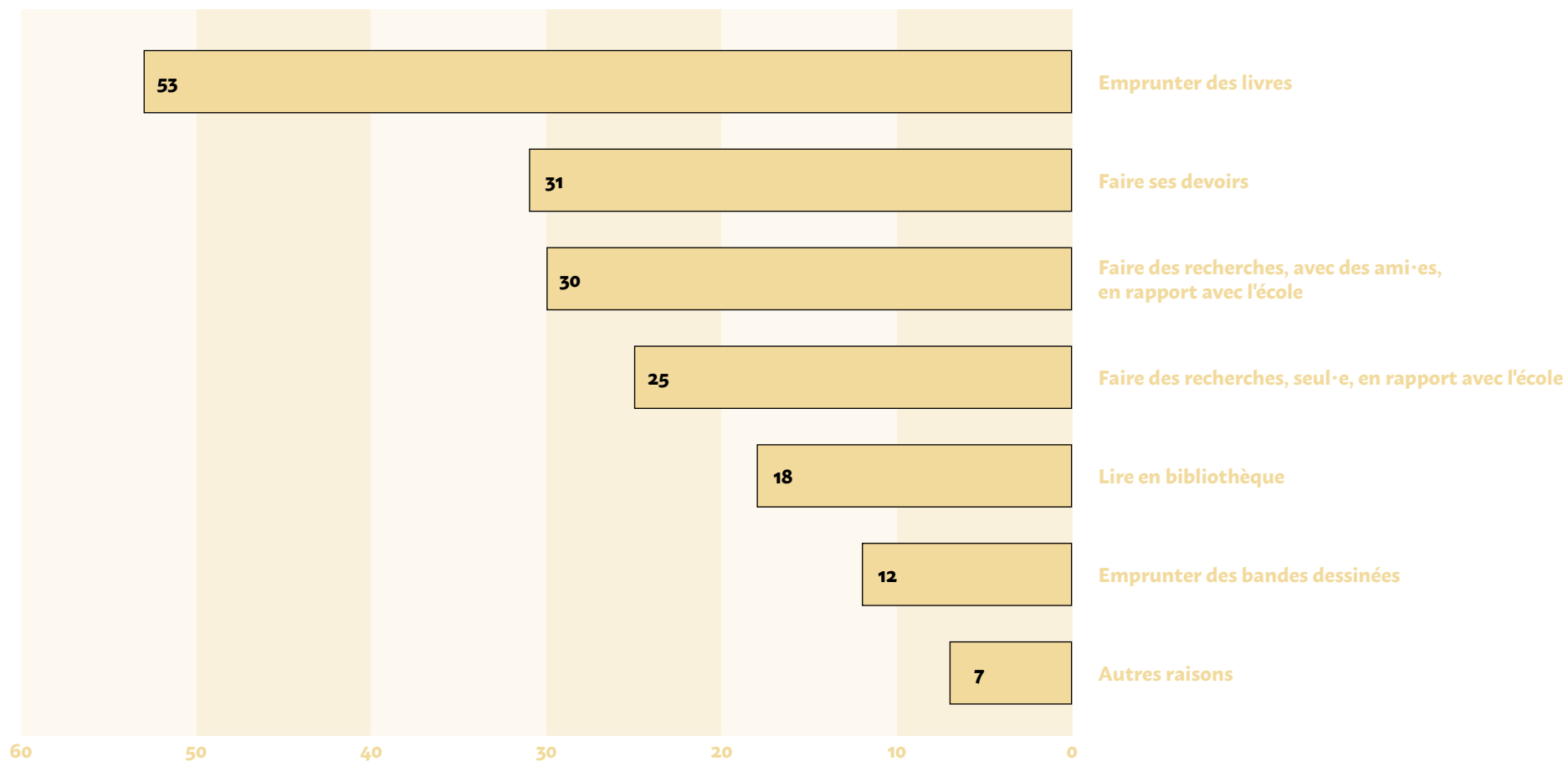
8.2 LES BIBLIOTHÈQUES, PRINCIPALEMENT POUR EMPRUNTER DES LIVRES

Emprunter des livres demeure l'activité la plus courante associée à la bibliothèque, adoptée par la moitié des usagers•ères. Les usages plus directement liés à l'investissement scolaire, tels que faire ses devoirs ou effectuer des recherches, seul ou avec ses ami•es, concernent un quart ou plus des usagers•ères, tandis que la lecture sur place en bibliothèque concerne un cinquième d'entre eux•elles. L'emprunt de bandes dessinées reste marginal.

Si les filles fréquentent davantage les bibliothèques que les garçons (78 % contre 68 %), elles se distinguent aussi sur quelques activités. Ainsi, les jeunes usagères y font davantage de recherche avec des ami•es en rapport avec l'école (32 % contre 28 %) ou des devoirs (33 % contre 29 %), tandis que les jeunes usagers y empruntent davantage des bandes dessinées (15 % contre 10 %).



USAGES DES BIBLIOTHÈQUES PAR LES 6-21 ANS QUI LES FRÉQUENTENT (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

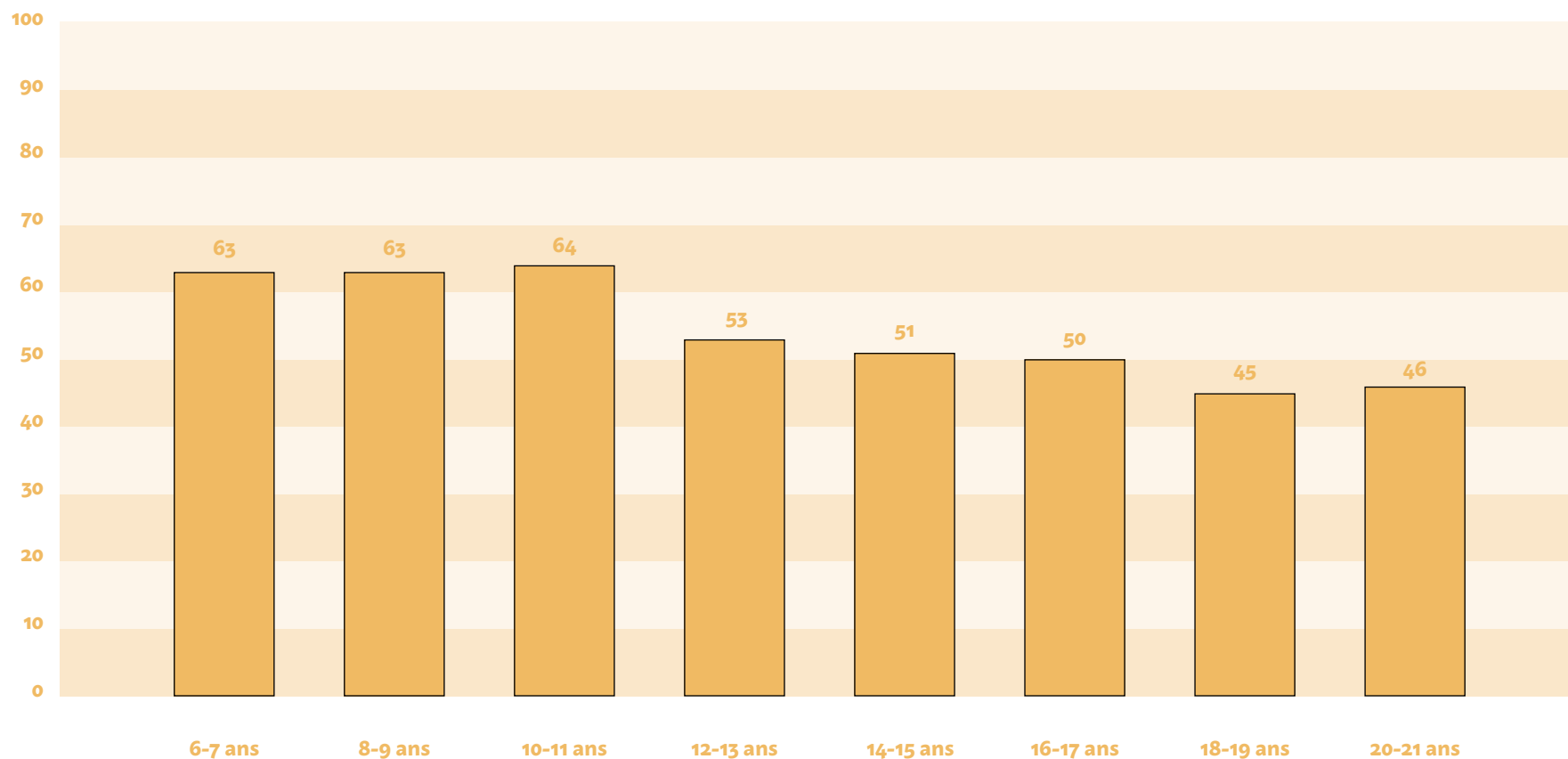
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans, usagers·ères des bibliothèques (N=4394)

9. LE JEUNE PUBLIC DES MUSÉES

Dans l'ensemble, plus de la moitié des jeunes ont visité un musée (55 %), mais cette proportion reste légèrement inférieure à celle observée dans la population adulte (60 %) ⁵. Les taux de visites sont les plus élevés jusqu'à 10-11 ans, culminant à 64 %. Dès 12-13 ans, le taux de visite diminue et continue de décroître jusqu'à se stabiliser autour de 45 % vers 18-19 ans. La visite des musées révèle de fortes disparités sociales, les enfants issus des milieux les moins favorisés étant deux fois moins nombreux à visiter un musée que ceux issus des milieux les plus favorisés (35 % contre 76 %).

⁵ Borsenberger Monique et Nathalie Lorentz. *Le Public des musées en 2020. Eléments de synthèse de l'enquête sur les pratiques muséales 2020*. LISER et ministère de la Culture, Luxembourg, 2022.
Borsenberger Monique et Nathalie Lorentz. *Le Public des musées en 2020. Volumes 1 et 2*. LISER et ministère de la Culture, Luxembourg, 2022.

TAUX DE FRÉQUENTATION DES MUSÉES, SELON L'ÂGE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

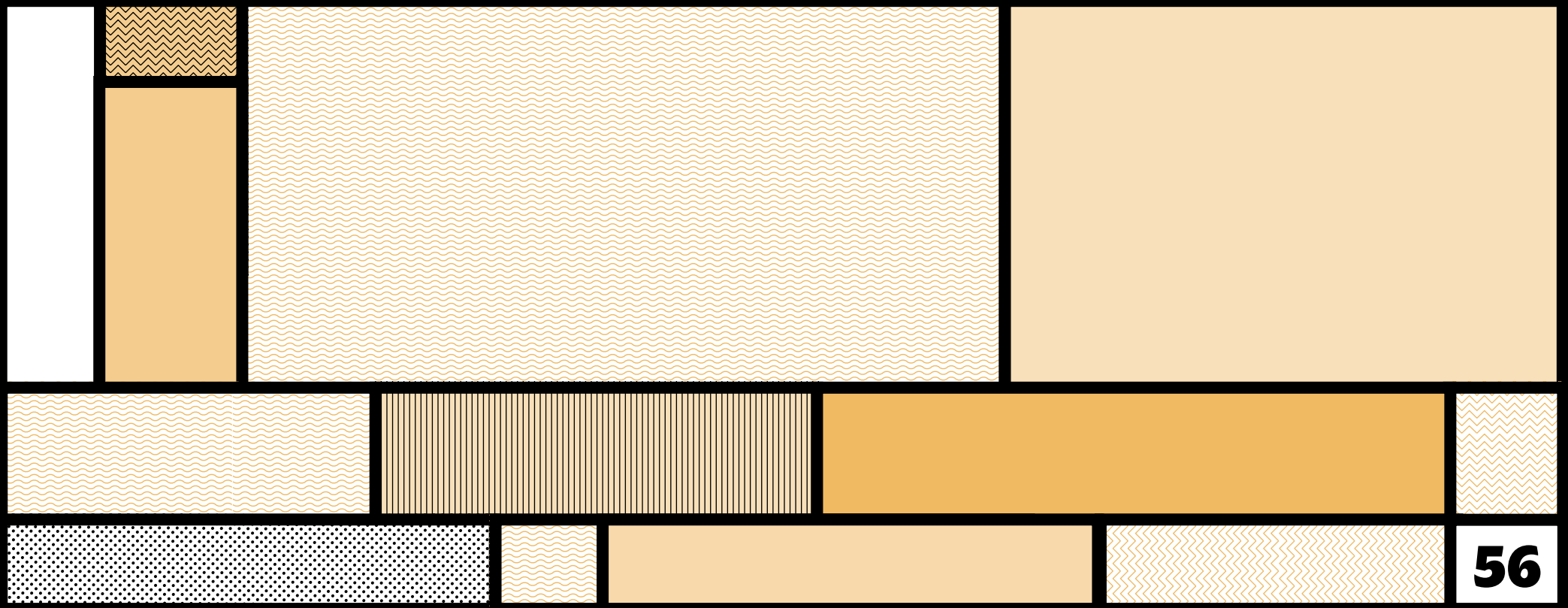
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

9.1 LA VISITE DES MUSÉES, SURTOUT EN FAMILLE

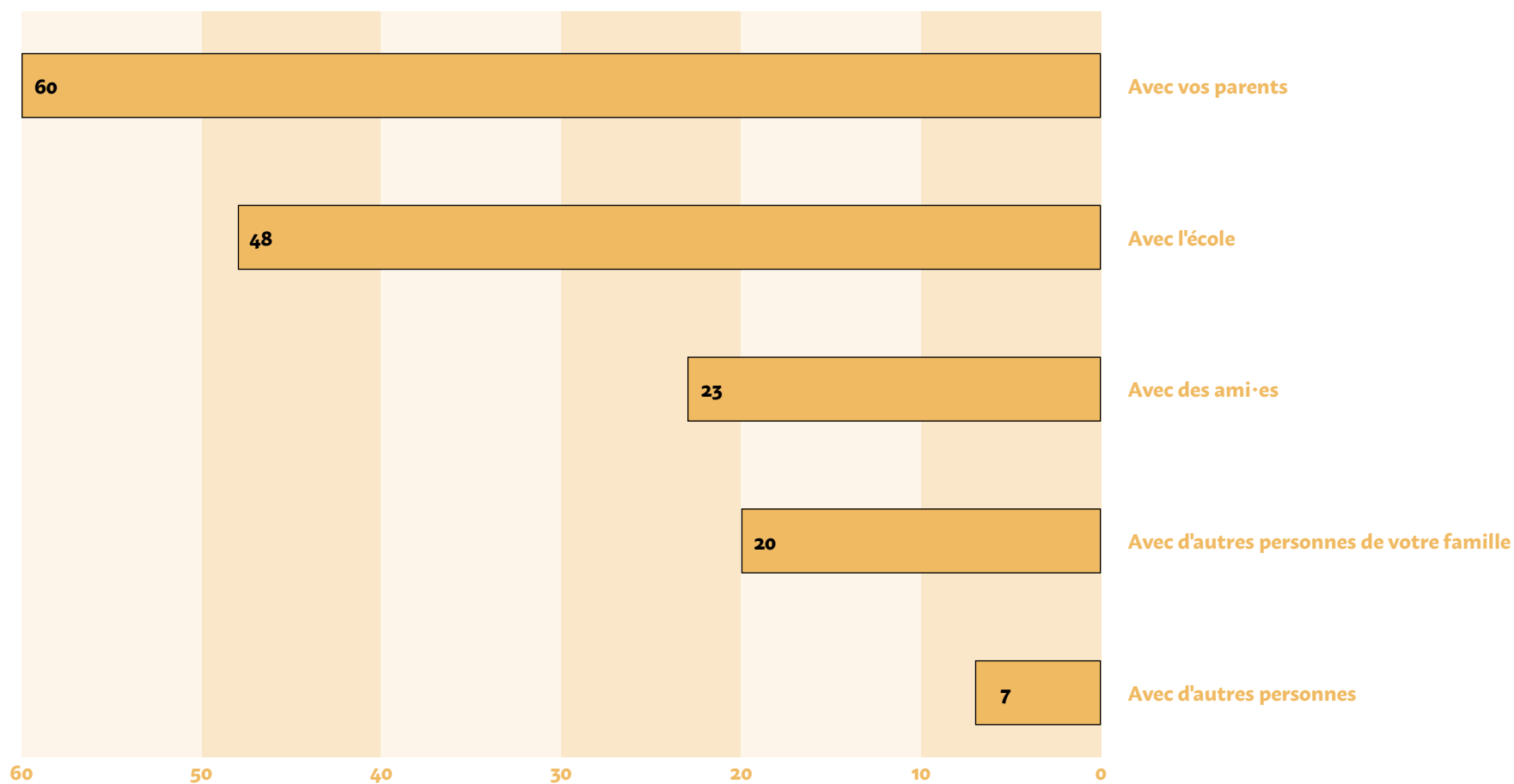
Lorsque les jeunes visitent des musées, une grande majorité le fait en compagnie des parents, tandis qu'un peu moins de la moitié s'y rend avec l'école.

Près d'un quart des jeunes visitant des musées s'y rendent avec des ami·es et un peu moins avec d'autres membres de la famille que leurs parents. Moins de 10 % y vont avec d'autres personnes.

Les disparités sociales sont particulièrement marquées dans le mode d'accompagnement. Parmi les jeunes qui visitent des musées, l'accompagnement parental concerne moins de 30 % des jeunes issus des milieux les moins favorisés contre environ 80 % de ceux·celles issus des milieux les plus favorisés.



MODE DE VISITE DES 6-21 ANS QUI FRÉQUENTENT LES MUSÉES (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

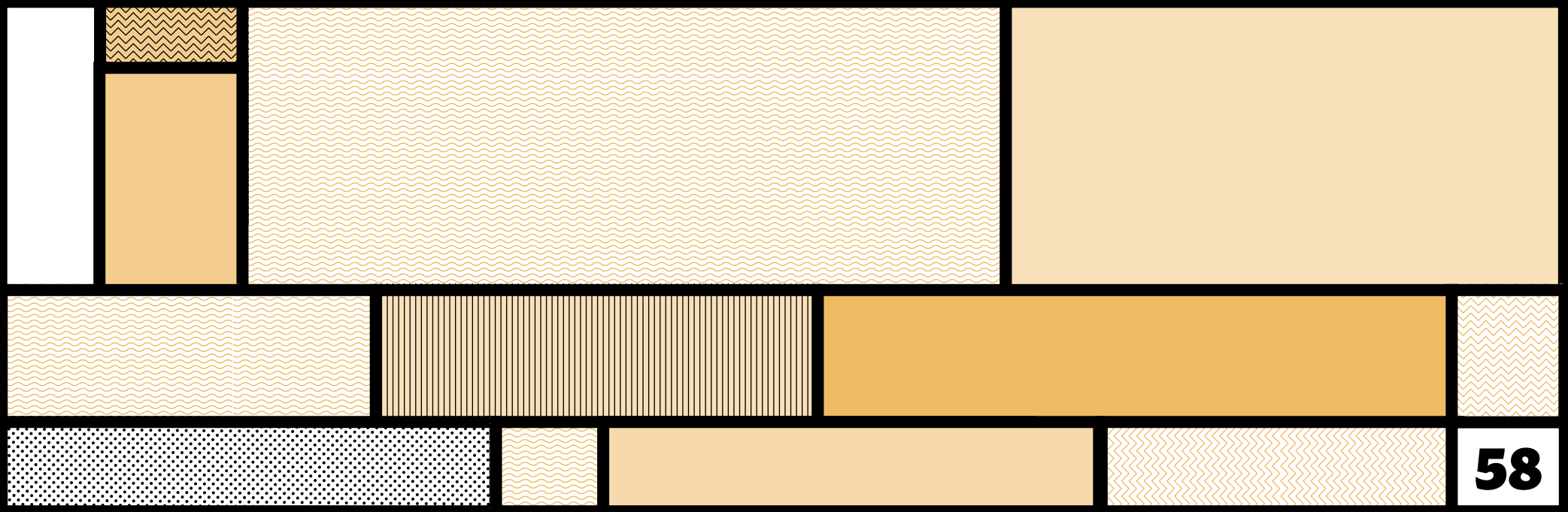
Champ : Les jeunes de 6-21 ans, publics des musées (N=3300)

9.2 LES MUSÉES AU LUXEMBOURG VISITÉS PAR 70 % DU JEUNE PUBLIC

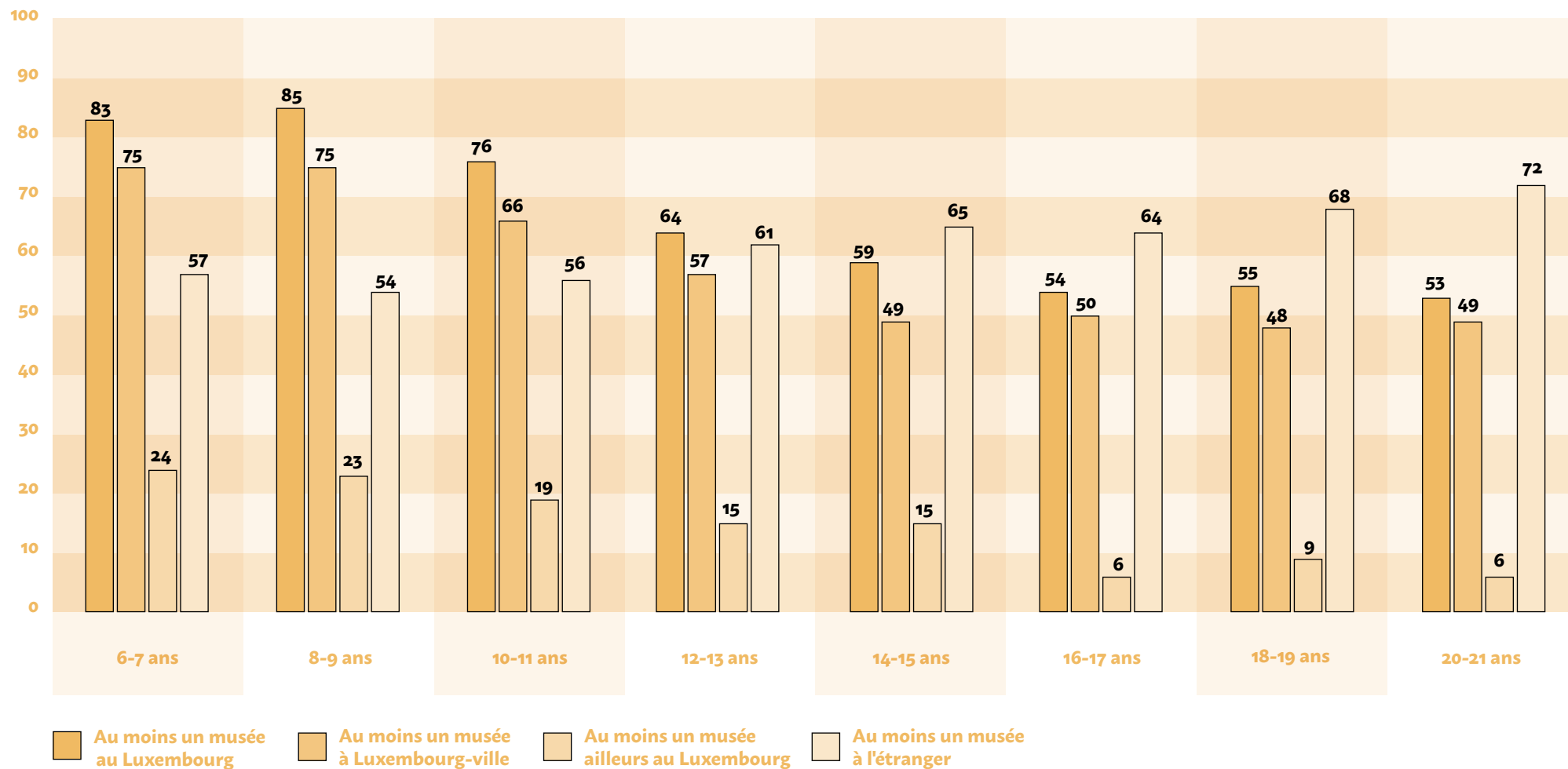
Parmi le public des musées, près de 70 % des jeunes ont visité au moins un musée au Luxembourg au cours des 12 mois précédant l'enquête. Une large majorité de visiteurs•euses ont visité au moins un musée à Luxembourg-ville tandis que moins de 20 % ont visité au moins un musée en région. Plus de la moitié des visiteurs•euses ont visité au moins un musée à l'étranger.

Les proportions des visites de musées au Luxembourg diminuent avec l'âge tandis que celles des visites de musées à l'étranger sont en hausse. Ainsi avant l'âge de 10 ans, plus de 80 % des jeunes visiteurs·euses ont fréquenté au moins un musée au Luxembourg, les trois-quarts au moins un musée à Luxembourg-ville, et près d'un quart au moins un musée en région (*ailleurs au Luxembourg*).

À l'inverse, parmi le jeune public, la part de ceux•elles qui visitent des musées à l'étranger est relativement stable jusqu'à l'âge de 10-11 ans, soit la fin de l'enseignement fondamental, puis progresse pour atteindre environ 70 % des jeunes visiteurs•euses de 18 ans et plus.



TAUX DE VISITES DES MUSÉES EN FONCTION DU LIEU, SELON L'ÂGE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6-21 ans, publics des musées (N=3300)

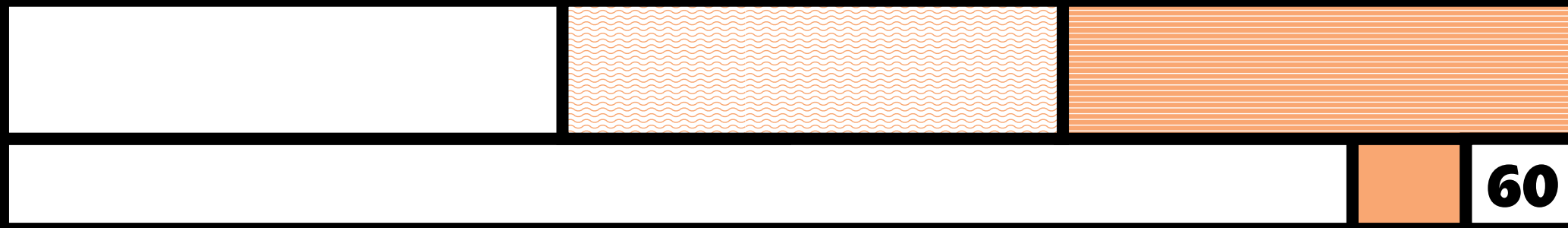
10. LES AUTRES SITES PATRIMONIAUX, CULTURELS ET DE LOISIRS

Les jeunes visitent les autres sites patrimoniaux, culturels et de loisirs dans des proportions très variables. Près de 60 % des jeunes ont visité un monument historique, ou encore un parc de loisirs. En revanche, un quart d'entre eux ont visité des galeries d'art ou des expositions, et moins de 20 % ont visité un site archéologique ou des fouilles.

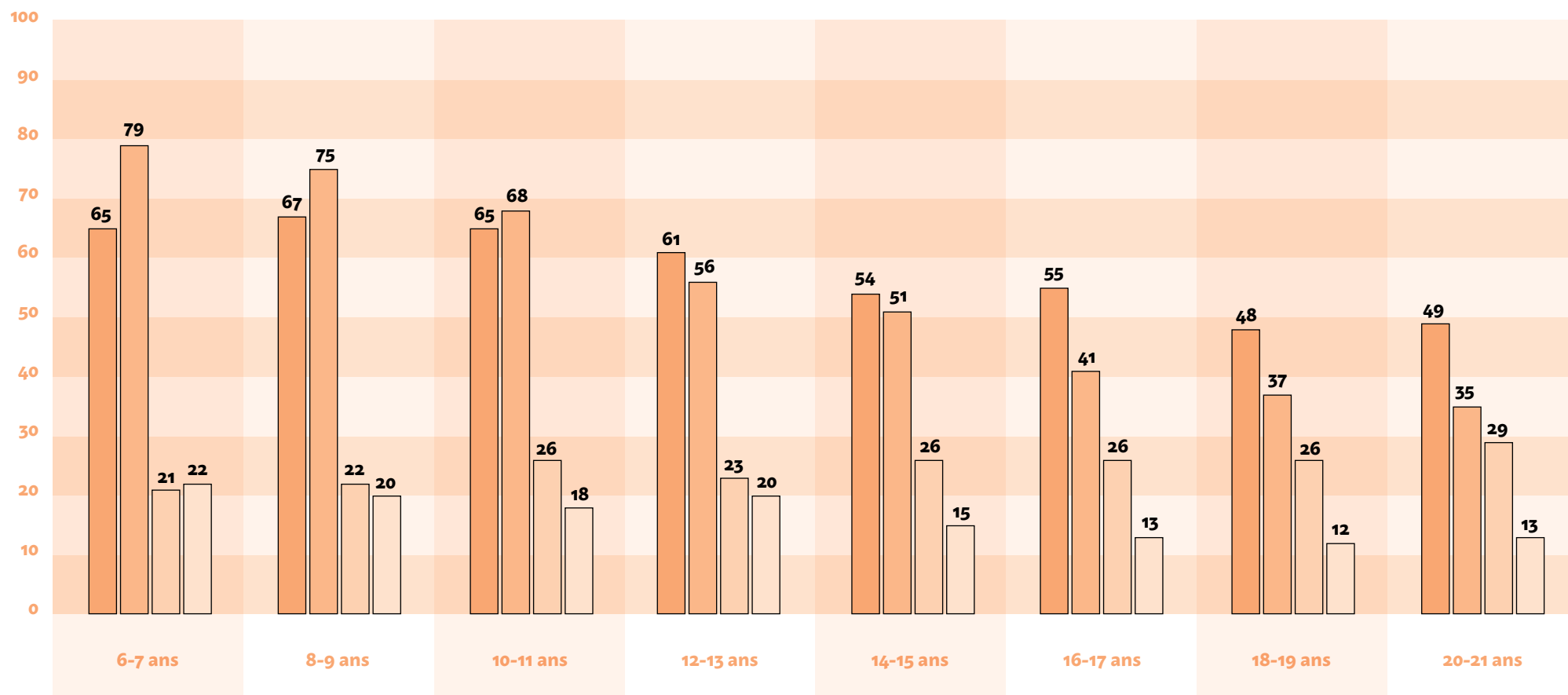
Les monuments historiques et les parcs de loisirs restent les plus populaires, et particulièrement auprès des plus jeunes. L'attrait pour les parcs de loisirs est le plus marqué chez les moins de 12 ans. L'intérêt pour les monuments historiques diminue légèrement après 12 ans et semble se stabiliser autour de 50 % à partir de 18-19 ans.

Le public des galeries d'art et expositions et des sites archéologiques et fouilles semble suivre une tendance inverse avec l'âge. Aux alentours de 20 % chez les plus jeunes, le public des sites archéologiques diminue progressivement, surtout à partir de 14-15 ans (15 %) puis se maintient autour de 12-13 % dans les tranches d'âges suivantes. À l'inverse, le public des galeries d'art et exposition, aux environs de 20 % vers 6-7 ans, augmente progressivement pour atteindre environ 30 % chez les 20-21 ans.

Les clivages sociaux différencient fortement le public des sites patrimoniaux, culturels et de loisirs. Les enfants dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire / fondamental, comparés à ceux dont les parents ont un niveau du supérieur long, affichent des taux de visite beaucoup plus bas pour les monuments historiques (43 % contre 76 %), les parcs de loisirs (46 % contre 63 %), les galeries d'art et expositions (15 % contre 36 %) et les sites archéologiques et fouilles (6 % contre 26 %).



FRÉQUENTATION DES AUTRES SITES PATRIMONIAUX, CULTURELS ET DE LOISIRS PAR LES 6-21 ANS, SELON L'ÂGE (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER
Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

Monument historique
(château, église, ...)

Parc de loisirs

Galerie d'art,
exposition

Site archéologique,
fouilles

11. LES ARTS DU SPECTACLE VIVANT

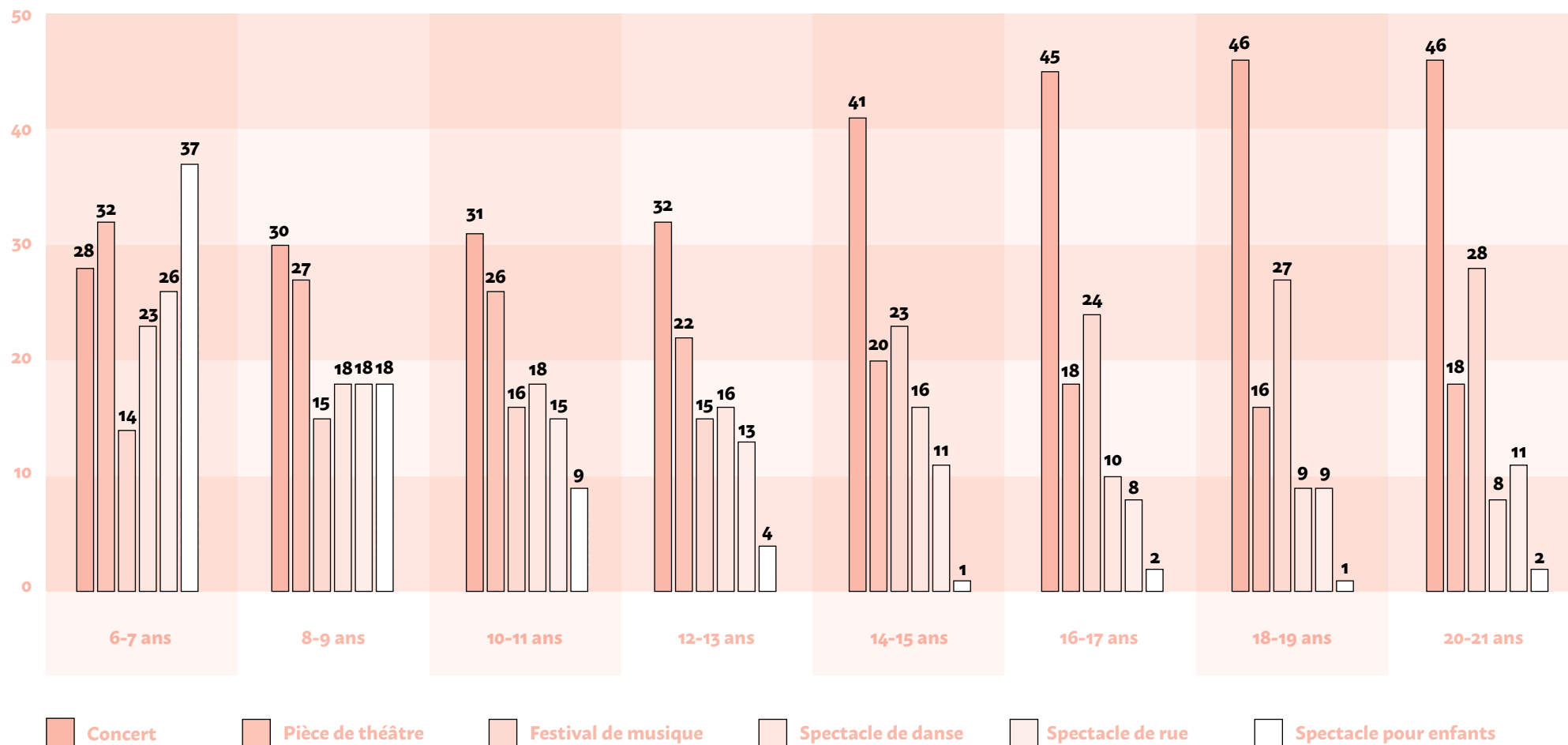
Les arts du spectacle vivant regroupent des formes d'expressions variées telles que le théâtre, la danse, les spectacles pour enfants, les spectacles de rue, les concerts et les festivals. Au cours des douze mois précédant l'enquête, près de 40 % des jeunes ont assisté à un concert, environ 20 % ont participé à un festival de musique, ont vu une pièce de théâtre, environ 15 % ont assisté à un spectacle de danse, un spectacle de rue et moins de 10 % ont participé à un spectacle pour enfants.

C'est parmi les 6-7 ans que les taux de participation sont les plus élevés pour les spectacles pour enfants, les pièces de théâtre, les spectacles de rue et les spectacles de danse. À l'inverse, la participation aux concerts et aux festivals de musique est la plus faible chez les plus jeunes et jusqu'à l'âge de 12-13 ans. Elle augmente significativement dès la fin de l'enseignement fondamental et à la fin de l'âge d'obligation scolaire. À partir de 16-17 ans, ce sont environ 45 % des jeunes qui assistent à un concert, et près d'un quart qui se rendent à un festival de musique.

La participation aux arts du spectacle vivant est socialement clivée, à l'exception de la participation aux festivals de musique. Les jeunes issus des familles dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire / fondamental, comparés à ceux•celles issus des familles dont les parents ont un niveau de formation du supérieur long, sont proportionnellement moins nombreux à assister à une pièce de théâtre (13 % contre 34 %), un spectacle pour enfants (5 % contre 15 %), un spectacle de danse (11 % contre 20 %), un concert (32 % contre 44 %) ou à voir un spectacle de rue (10 % contre 19 %).



FRÉQUENTATION DES ARTS DU SPECTACLE VIVANT PAR LES 6-21 ANS, SELON L'ÂGE (EN %)



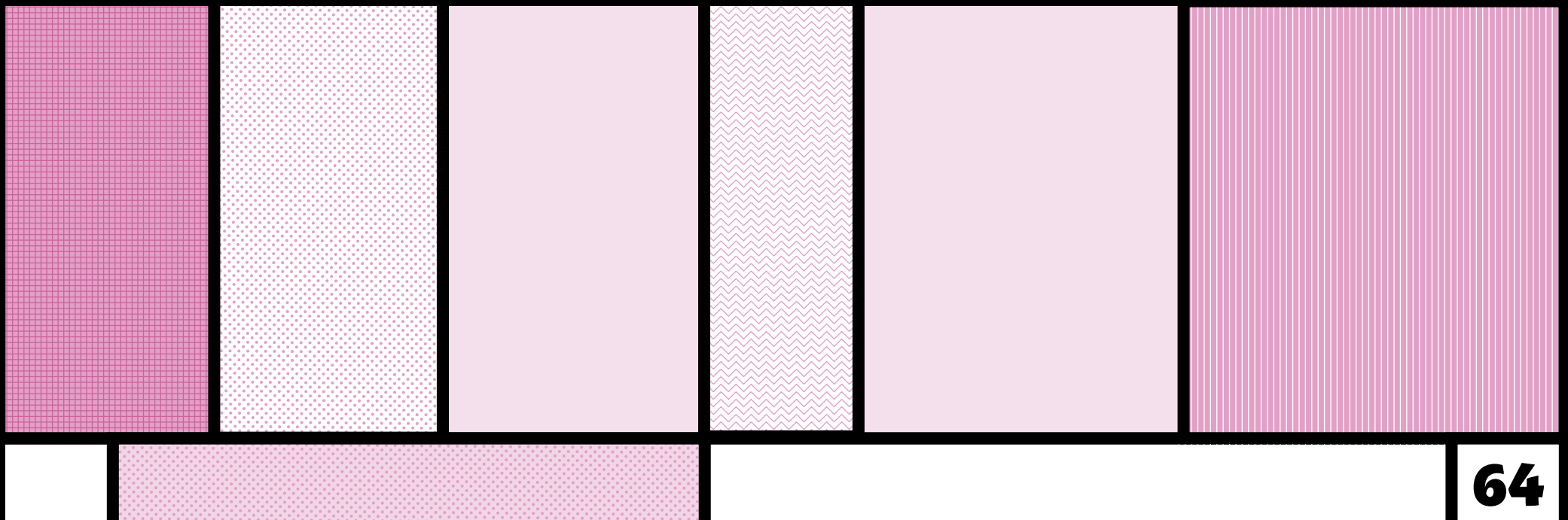
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

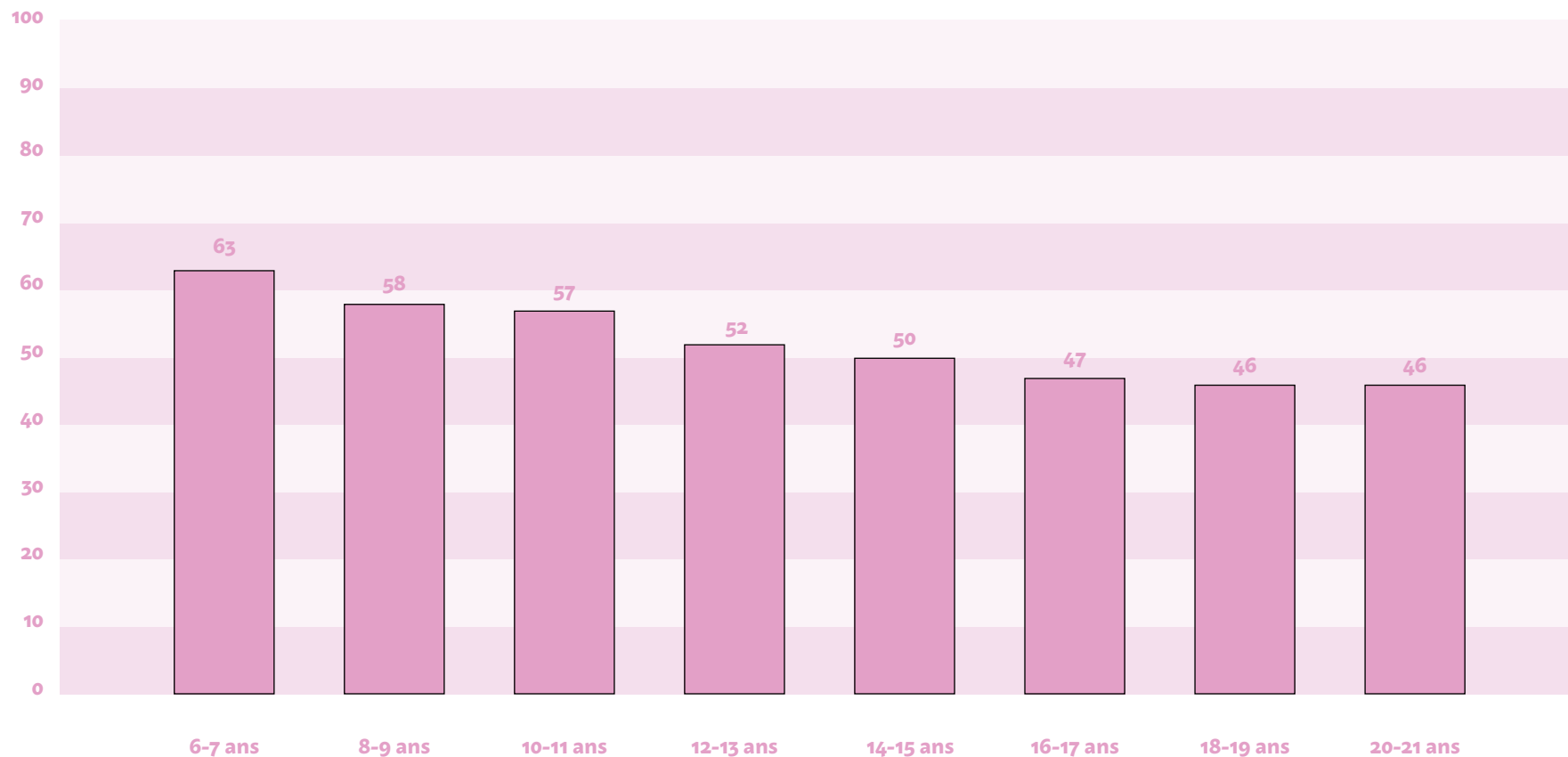
12. LES FÊTES FORAINES, RELATIVEMENT POPULAIRES

Les fêtes foraines sont relativement populaires, fréquentées par un peu plus d'un jeune sur deux. Elles sont les plus populaires parmi les plus jeunes, attirant environ 60 % des moins de 12 ans. Entre 12 et 14 ans, ce sont environ 50 % des jeunes qui s'y rendent. À partir de 16 ans, les proportions de visiteurs·euses se maintiennent autour de 46 %.

La fréquentation des fêtes foraines est étroitement associée au milieu social des jeunes. Par exemple, les enfants dont les parents ont un niveau de formation de l'enseignement primaire / fondamental sont proportionnellement moins nombreux à se rendre aux fêtes foraines que ceux dont les parents ont un niveau de formation du secondaire ou plus (44 % contre 57 %).



FRÉQUENTATION DES FÊTES FORAINES PAR LES 6-21 ANS, SELON L'ÂGE (EN %)



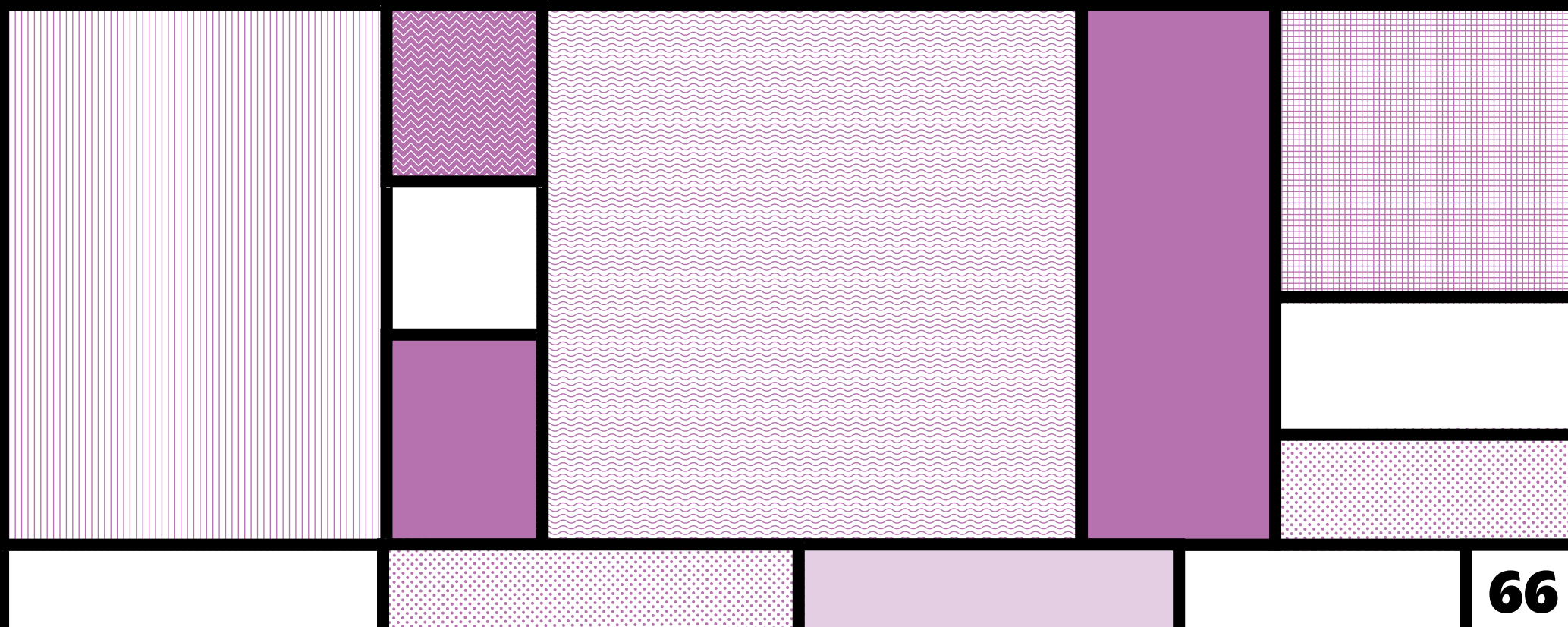
Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champ : Les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056)

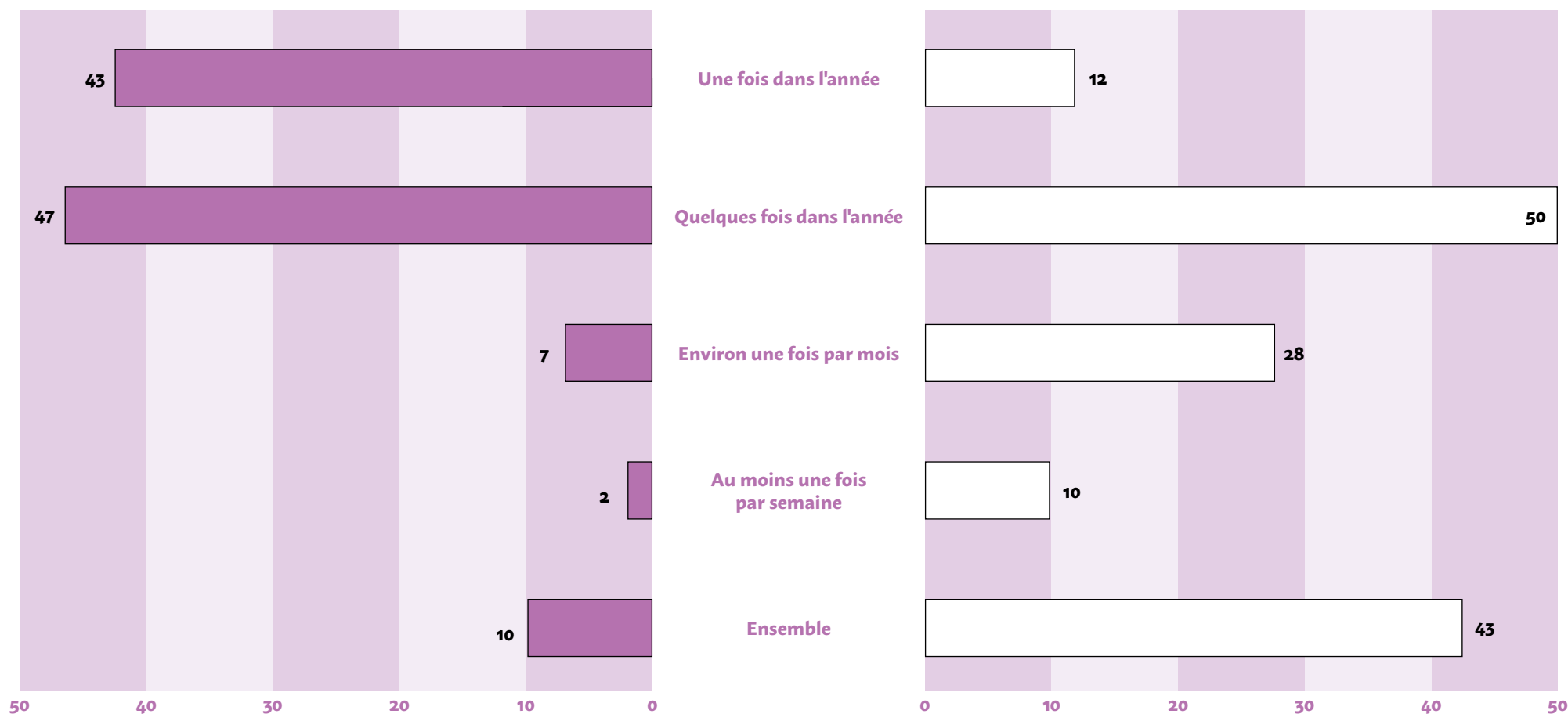
13. LES SORTIES DANSANTES

Les sorties dansantes regroupent les bals populaires et les discothèques. La fréquentation des bals populaires demeure relativement faible. N'attirant que 10 % des jeunes, elle reste cependant stable au fil des âges. Près de la moitié des participants•es y sont allés•es plusieurs fois dans l'année tandis qu'un peu plus de 40 % y sont allés•es une seule fois. Ces sorties sont davantage prisées par les filles, mais aussi par les jeunes issus des milieux les moins favorisés.

Les discothèques, quant à elles, rencontrent un plus grand succès, avec 43 % des jeunes de 16 ans et plus qui les fréquentent. Un•e participant•e sur deux s'y est rendu•e au moins une fois dans l'année, et près de 30 % y sont allés•es au moins une fois par mois. Ce type de sortie est plus courant parmi les jeunes issus des milieux les plus favorisés.



FRÉQUENCE DE SORTIES DANSANTES DES 6-21 ANS ET 16-21 ANS (EN %)



Source : Les pratiques culturelles des jeunes en 2023, ministère de la Culture et LISER

Champs : Bals populaires : ensemble : les jeunes de 6 à 21 ans (N=6056) ; fréquence de sorties : les jeunes de 6 à 21 ans qui fréquentent les bals populaires (N=606).

Discothèques : ensemble : les jeunes de 16 à 21 ans (N=2230) ; fréquence de sorties : les jeunes de 16 à 21 ans qui fréquentent les discothèques (N=959)

Note de lecture : Les fréquences se rapportent à la proportion de participant·es pour chaque sortie. Ex : 43 % des personnes âgées entre 16 et 21 ans sont allées au moins une fois en discothèque au cours des douze derniers mois. Parmi elles, 12 % y sont allées une fois dans l'année, 50 % y sont allées plusieurs fois dans l'année.

Bal populaire

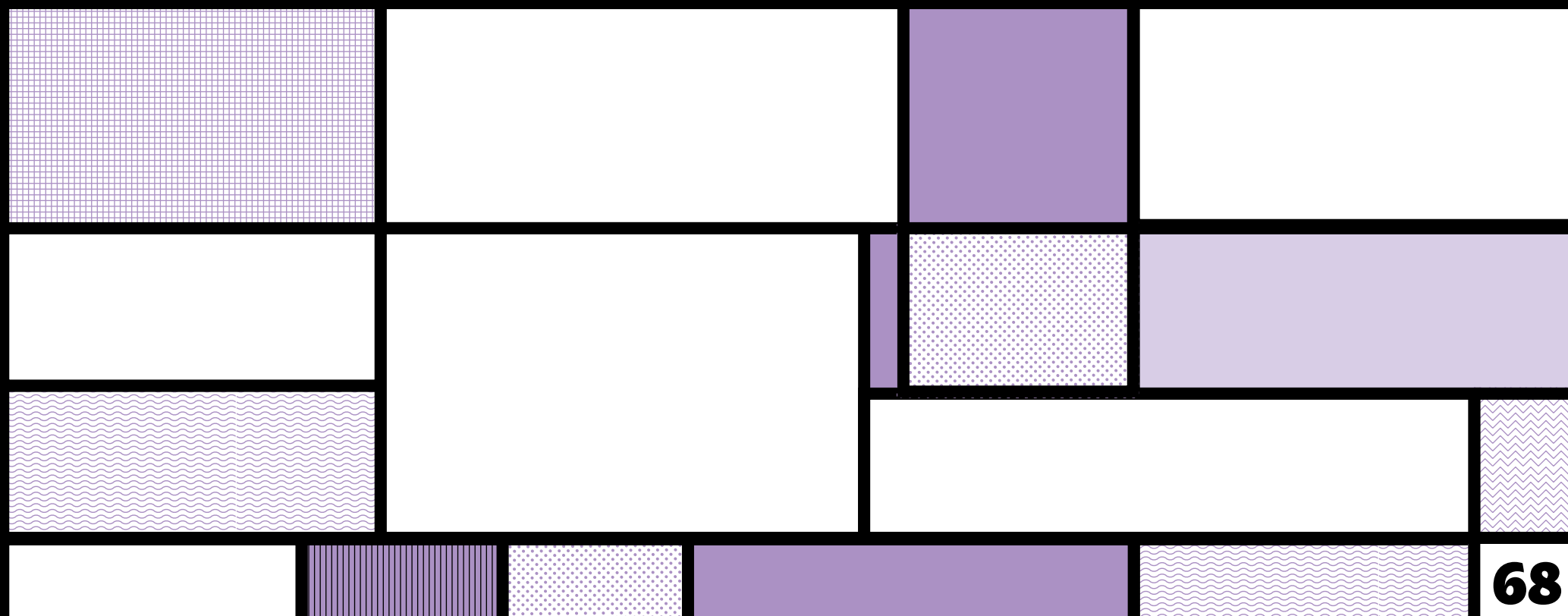
Discothèque

CONCLUSION

L'étude réalisée sur les pratiques culturelles des jeunes de 6 à 21 ans au Luxembourg en 2023 met en évidence une évolution des pratiques en fonction de l'âge, reflétant une autonomisation progressive des jeunes. Elle souligne également des différences marquées selon le genre, avec une tendance à une plus grande diversité et des taux de pratiques souvent plus élevés chez les filles, tant pour les sorties que pour les activités culturelles et de loisirs.

Cependant, les différences les plus importantes et les plus récurrentes sont liées au milieu social. Les jeunes issus des milieux les plus favorisés sont en mesure d'expérimenter une plus grande variété de pratiques culturelles, que ce soit la lecture, les activités artistiques et de loisirs, les activités sportives, mais aussi la fréquentation des équipements culturels et de loisirs. À l'inverse, les jeunes issus des milieux moins favorisés semblent davantage tournés vers la consommation de médias, tels que la télévision, et font un usage plus intensif des réseaux sociaux. Ces inégalités sociales apparaissent ainsi conditionner les comportements culturels et de loisirs dès le plus jeune âge, limitant, entre autres, l'accès et la participation à la culture des jeunes d'aujourd'hui et des adultes de demain.

Le rapport complet et détaillé des résultats est disponible sur le site du ministère de la Culture.



IMPRESSUM

Éditeur : Ministère de la Culture, Luxembourg

Rédaction : Monique Borsenberger, Nathalie Lorentz (LISER)

Coordination & corrections : Laurence Brasseur, Nadine Erpelding, Romy Wiesen

Conception graphique : Zoë Mondloch

© Ministère de la Culture & LISER, mars 2025

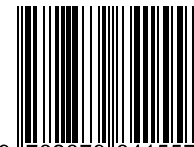
ISSN : 2989-7475



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Culture

 LISER
LUXEMBOURG INSTITUTE OF
SOCIO-ECONOMIC RESEARCH

ISBN 978-2-87984-155-7



9 782879 841557